

'18년 10월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : (주)씨제이이엔엠

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'18. 10. 23	CJ ENM 오쇼핑부문 회의실	7/10	4/6	

- 시청자위원 불참자 : 김수연 위원, 박종숙 위원, 최애연 위원
- 방송사 주요참석자 : 방송심의팀 송수현님, 식품사업팀 강선영님, 박희정님, 리빙콘텐츠팀 김척님

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	2		2

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	2			2

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	2건	2건	
방송 프로그램	프로그램 <올 뉴 플러스 TS삼푸>는 - 프로그램 중간에 가격정보가 수정 되었음에도 불구하고 해당 가격정보에 대해 더 적극적인 안내가 부족해 보임 - 탈모관련 소구시 해당 자료화면 노출이나 방송멘트를 함에 있어 불쾌감을 유발할 수 있는 부분에 대해 주의를 기울일 필요가 보임	- 가격정보에 대해서는 주요정보임으로 방송전에 사전체크를 철저히 진행할 예정이며, 혹시 오류시에는 적극적으로 해당 부분에 대해 보완멘트 진행하도록 하겠음 - 탈모관련 소구시 방송의 품격을 저하시키거나 시청자에게 불쾌감을 유발할 소지가 있는 표현은 사전에 체크하고, 또 효능효과로 오인할 수 있는 멘트 등에 있어서도 주의하도록 하겠음	'18. 9월
방송 프로그램	프로그램 <락토픽 생유산균 코어>는 - 소비자 신체·건강과 직결된 상품군인 만큼 주의사항, 복용방법 등에 대해 보다 명확히 설명이 필요 - 일부 수치자료 등은 좀더 최신자료를 사용, 객관적인 신뢰를 높이는 것이 좋을 듯 함	- 식품의 경우 소비자의 건강에 매우 밀접한 영향을 끼치는 만큼, 건강정보와 관련한 주요 사항에 대해 고지를 강화하고, 자료부분도 업데이트를 지속적으로 진행해 신뢰성을 높이도록 하겠음	'18. 9월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고
-	-	-	-

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ ENM 오쇼핑 부문 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회장	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김현이	법무법인 세종 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	박종숙	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <광동 침향원>는 - 중요정보(보관, 섭취방법 등) 부분은 자막이외 멘트도 적극적으로 진행할 필요가 보임 - 효능효과 관련 오인소지가 있는 부분에 대해서는 정정멘트를 진행하기도 했으나 좀 더 주의할 필요가 보임 예: 머리부터 발끝까지 짜악퍼진다 등. - 같이 출연한 전문가의 구체적인 역할이 모호하고 해당 출연진에 대해 정확한 정보가 없어 신뢰성을 갖기에 부족해 보임	- 상품 중요정보(보관, 원료, 유통기한, 원재료 등)는 고객이 인지하기 용이한 자막과 멘트를 사용해 안내하고 있으나 부족한 부분에 대해서는 내부협의 후 좀더 강화하도록 하겠음. - 효능효과오인관련 광고는 엄격히 제재를 하고 있는 부분으로 고객이 오인할 만한 부분에 대해서는 내부 모니터링을 거친 후 방송 정비를 통해 더 정확한 상품설명이 진행하도록 하겠음. - 전문가의 소속 등이 명확하지 않아 신뢰성이 떨어진다는 부분에 대해서는 추후 방송 시 보완할 예정임	○		
방송 프로그램	프로그램 <백수오 궁>는 - 인체적용시험 등 제품 기능성에 대해서는 일부자료에 대해 출처에 대한 설명이 부족하고, 일부 효과에 대한 설명시에는 제품의효과를 과장되게 설명하는 듯 보임 - 유산균에 대한 니즈를 소구하는 과정에서 통계 수치(나이 변화에 따른 유산균 수)를 언급하면서 1996년 자료를 인용했는데, 보다 신뢰성있게 전달하려면 최신 자료를 활용할 필요가 있다고 판단됨. - 백수오 사태로 사회적 이슈가 된 부분에 대해 식약청, 농협 등 신뢰성 있는 기관을 방송에 노출해 어느정도 의구심을 해소한 부분은 좋아보임.	- 식품의 경우 소비자 신체·건강과 직결된 상품군인만큼 주의사항, 복용방법 등에 대해 보다 명확히 설명드릴 수 있도록 지속적으로 노력하겠음. - 방송 중 활용하는 모든 통계 등 백데이터들에 대해 최신자료 활용이 가능한 부분에 대해 협력사와 협의하도록 하겠음.	○		