

'17년 10월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : CJ오쇼핑

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
'17. 10. 20.	CJ오쇼핑 회의실	8/10	4/4	

- 시청자위원 불참자 : 김성철 위원, 유선애 위원
- 방송사 주요참석자 : 대외협력담당, 방송심의팀장, 전략지원팀장
방송사업부장

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
	6		6

나. 사업자 반영(건수)

구 분	수 용	의견참고	반 론	합 계
건 수	6			

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

※ 시청자위원회 발족에 이은 2회 차 회의로, 시청자위원들의 실제 첫 의견 개진 회의라 전차 시청자위원회에 대한 조치사항은 없습니다.

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
CJ오쇼핑 홈페이지	시청자위원회 월간 운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 09. 26. ~ '19. 09. 25.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	김상훈	인하대 언론정보학과 교수	인하대학교 언론정보학과	언론단체	
부위원장	최애연	소비자교육중앙회 소비자국장	소비자교육중앙회	소비자보호단체	
위원	김수연	한국소비자 연맹 시장조사팀장	한국소비자연맹	소비자보호단체	
위원	허경옥	한국소비문화학회	한국소비문화학회	여성단체	
위원	허동원	아시아교류협회 대표	아시아교류협회	청소년단체	
위원	강신욱	법무법인 세종 TMT팀장 변호사	법무법인 세종	변호사단체	
위원	안정민	한림대학교 법학과 교수 변호사	경찰법학회	변호사단체	
위원	김성철	고려대 미디어학부 교수	고려대학교 미디어학부	언론단체	
위원	유선애	까리따스 방배종합복지관장	까리따스 방배종합복지관	소외계층단체	
위원	최범식	대한사회복지회 경영전략부장	대한사회복지회	소외계층단체	
변 동 사 항					
위원					
위원					

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	프로그램 <필립스 칫솔세트> 는 1. 출연자의 “누나”호칭(김상훈 위원), “스튜핏”이라는 유행어(최범식 위원), “백퍼/강추” 용어 사용(김수연 위원) 등 출연진의 방송 언어 주의가 필요. 2. 사용상 주의사항 등 상품의 장점 외 상품정보를 더 구체적으로 제공 바람. (김수연 위원, 허경옥 위원) 3. 실제 출연자가 직접 장기간 사용 후 진실성있게 제품의 특징을 전달하는 부분은 상품 신뢰감 상승에 도움. (최애연 위원)	- 방송 중 사용상 유의사항들을 전달하고자 노력하고 있으나 다소 부족한 면이 있었음. 이를 보충하고자 상품확대경 및 깡깡메모 자막을 통해 적극적 고지를 위해 노력하겠음. - 방송 출연진에 언어사용 관련 시청자 위원님의 지적에 공감하며 적극적인 출연진 교육을 통해 이를 보완하겠음.	○		
방송 프로그램	프로그램 <시메오 티메이크>는 1. “차”라는 여유로운 이미지의 제품 특성과 부합되게 차분한 연출이 필요 지나치게 방송이 방방 뜨는 분위기라 상품 컨셉과 동떨어짐. (최범식 위원) 2. 일정시점까지 상품가격이 노출되지 않아 호기심은 유발되었으나 다소 불편함(최애연 위원)	- 상품판매 방송 특성상 분위기를 띄우는 방향으로 연출 및 기획을 하나 향후 상품의 컨셉을 고려하여 진행하도록 연출진에 전달. - 가격 노출은 고객 흥미 유발을 위해 방송 초기에 잠시 가리고 진행하는 사안임. 이 역시 방송의 재미를 위한 요소와 고객 안내의 접점을 제작진과 고민하겠음.	○		
방송 프로그램	프로그램 <휘슬러 발렌시아 냄비>는 - 제품 선택에 있어 브랜드 인지도가 매우 중요한데 브랜드에 대한 자세한 안내가 필요. (최범식 위원)	- 향후 방송 시 브랜드 안내 강화	○		
방송 프로그램	프로그램 <이도 도자기>는 1. 다른 그릇과의 비교 등 소재에 대한 구체적 설명 부족 (허경옥 위원) 2. 외국생활을 오래한 출연자 “강주은”씨의 혀 짧은 발음 및 “그릇을 모셔왔다” 등의 비문 사용에 대한 주의 필요 (허경옥 위원, 김수연 위원) 3. 사이즈에 대해서 “대/중/소”가 아닌 정확한 무게, 지름 등에 대한 정보가 더 자주 노출되어야 함.(김수연 위원)	- 제품 소재 및 사이즈는 방송 중 안내되나 고객 인지 강화를 위해 노출 빈도를 강화하겠음. - 강주은씨는 외국생활을 오래해서 우리말은 조금 서툴러도 직접 상품을 사용한 후 진정성을 가지고 방송에 임함. 다소 부족한 부분은 연출진과 협의하여 보강해 나갈 계획	○		
방송 프로그램	프로그램 <쿠첸 전기레인지>는 1. 최고급형, 고급형이 아닌 제품 모델명에 대한 구체적 정보 및 소비전력에 대한 구체적 정보 제공이 필요 (김수연 위원) 2. 안전성 강조를 위해서 전기레인지 위에 티슈를 올려놓은 설정은 다소 위험해 보임 (최범식 위원) 3. 상품의 장점 외, 사용 주의 사항이나 사용법에 대한 추가 정보 제공을 제안. (허경옥 위원, 김수연 위원)	- 위험한 시연은 협의 후 향후 방송에 반영하여 운영. - 상품 정보 및 제품 사용법에 대해선 자막 및 쇼호스트 안내로 충분히 고객에게 안내될 수 있도록 하겠음.	○		