

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2019.09.19.
PGM	Weekly Best 1부 (지오송지오 자카드 티셔츠)	방송일시	2019.09.19. (11:30-12:30)
PD	조진우	쇼호스트	임세영 / 이솔지

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	임세영 쇼호스트, “입고 벗을 때 우악스럽게 이렇게 땡겨서 벗고 그냥 막 빠세요.”
	개선 방안
	너무 강한 단어를 선택하여 막 입는 것처럼 느껴졌다. 땡겨도 복원력이 좋다는 단어로 순화하고 자주 세탁해도 재생이 좋다는 표현을 사용하는 것이 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	옷의 소재(질감)를 확인하고 싶은 소비자에게 거의 종료 10분 전 가까이 카메라를 확대해서 소재를 보여줘 아쉬웠다. 안감, 겉감이 다르다는 것과 목덜미 셔츠 원단을 말하면서 궁금점만 불러일으키고 후에 여성 옷만 확대해서 한 번 확인하고 지나가 버려 구매하고 싶은 생각을 접게 했다. 그리고 여성옷에 편중된 소개로 남성옷을 구매하고 싶었던 소비자는 아쉬운 설명이었다.
	개선 방안
	다양한 스타일에만 집중되어 소재 소개가 부족했다. 안감 겉감을 소개하며 질감이 좋다는 것을 확인시켜준다면 소비자의 궁금증이 해소될 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가 작은 글씨는 읽지도 못했다. 색을 넣어 중요한 부분을 강조해 주기 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	홈쇼핑 주 시청자가 여성이 여 의류 위주로 설명을 많이 한 것 같다. 그러나 부부가 커플로 입을 수 있게끔 남성옷과 여성옷을 골고루 설명해줬다면 더 좋았을 것 같다. 남성옷에 대한 부족한 설명이 라이브톡에서 요청하는 것으로 보아 남성옷에 대한 판매욕구도 있어보였다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	윤	작성일자	2019.09.21.
PGM	이미용품 1부 (에이비팜 솔트클렌저)	방송일시	2019.09.21. (15:30-16:20)
PD	유향란	쇼호스트	강연희 / 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	거품이 나는 계면활성제도 자연 유래이며 아이를 위한 클렌저라 설명해놓고 화장 후 제품을 시연하는 부분이 거부감이 들었다. 심지어 쇼호스트 얼굴은 클렌징이 제대로 되지도 않았다.
	개선 방안
	아이들이 선크림을 바른 후 이 클렌저를 사용해도 좋다는 멘트가 들어가면 더 좋았을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	최화정 솔트크림을 팔고 있는 것 같은 생각이 들 정도로 '최화정 솔트크림'을 자주 언급했다. 그리고 "스파를 받고 나온 거 같다."라는 멘트는 너무 과한 것 같다.
	개선 방안
	솔트크림이 좋다고만 하고 그 회사에서 나온 클렌저 제품이라고 설명해주면 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	적당한 속도로 노출되어 읽기 편했다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	제품 시연 후 쇼호스트의 광나는 피부 때문에 구매욕을 높였다.
제품 측면	쇼호스트의 설명을 들으니 순한 성분의 클렌저라고 생각되었다. 또한 천연자연유래 성분이라 따라서 많들기 어렵다는 멘트가 구매욕을 자극시켰다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	안·	작성일자	2019.09.23.
PGM	언더웨어 1부 (빅토리아스튜디오 블루밍핏)	방송일시	2019.09.23. (14:30-15:30)
PD	손화정	쇼호스트	지수진 / 조아라

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	기능성이라고 했지만 어떤 기능이 있는지 설명이 부족했다.
	개선 방안
	라이크라와 아쿠아X소재를 사용했다고 했는데 아쿠아X에 대한 설명을 자세히 해주면 좋았을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	겉면이나 색상에 대한 설명은 있었으나 안감에 대한 설명이 부족했다.
	개선 방안
	사이즈 별로 패드의 두께나 안의 마감도 함께 보여주면 좋았을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	제품의 구성이 많아서인지 상세 설명이 부족했다. 또한 너무 사은품과 경품을 강조한 반면 사은품 제공이 랜덤이라는 것을 제대로 설명하지 않은 듯 했다.
제품 측면	브라를 설명할 때 확대한 상품의 가슴 옆 밴드가 느슨해보여 보정이 가능할지 의구심이 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2019.09.23.
PGM	건강식품 (관절 연골엔 우슬시크릿)	방송일시	2019.09.23. (09:25~10:25)
PD	김배경	쇼호스트	이승훈 / 권미란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	남자쇼호스트, “염증파괴 + 연골파괴”로 멘트를 잘못 말했다. 인체검증정보 패널 설명 시 너무 빨리 넘기며 진행하여 정보 전달이 제대로 안됐다.
	개선 방안
	조금 흥분된 설명보다 차분하고 또렷한 설명으로 소개해주길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	골다골증 발생 위험 감소에 도움된다는 설명이 부족했다.
	개선 방안
	어떤 성분이 얼마나 들었으며 또 골다골증 발생감소에 좋은 어떤 성분이 있는지에 관한 설명이 필요하다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경 정보는 언제나 알아보기 힘들다. 너무 빨리 지나가 시청자가 정보를 얻기 어렵다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	성품 특허와 임상실험에 관한 언급은 있었지만 자세한 설명은 없어 판넬 정보의 반복이었다. 전문적 정보와 설명이 있었더라면 신뢰가 갔을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2019.09.24.
PGM	레포트의류 1부 (테디베어 플리스 점퍼)	방송일시	2019.09.24. (11:30-12:30)
PD	최다빈	쇼호스트	임세영 / 주승연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	날씨가 추울 때 구스다운 조끼를 입으면 된다고 설명하면서 조끼를 입으며 보여줬는데 너무 둔해보여 테디베어 재킷 마저 저렴한 보였다. 구매를 망설였는데 그 장면을 보고 구매를 미루게 되었다.
	개선 방안
	쇼호스트님께서 옷을 입고 보여주실 때는 좀 더 신중히 선택하여 보여주기 바란다.
	오늘 방송같이 둔한 조끼를 입는건 보기 안좋기 때문이다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	라인바이 브랜드가 스포츠웨어, 라운지웨어를 만든다는 이미지를 가지고 있기는 하나 테디베어 점퍼 같은 요즘의 트렌드 옷을 캠핑갈 때 입으면 좋겠다고 너무 강조하여 다른 장소에서는 입으면 안되겠구나라고 생각이 들었다.
	개선 방안
	캠핑갈 때 입어도 좋지만 다른 장소에서도 잘 활용할 수 있다는 점을 잘 부각시켜주길 바란다. 생각을 한정시키지 말길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	요즘 트렌디한 인기상품인데도 방송자체가 너무 단조롭고 지루하게 느껴졌다.
제품 측면	남녀노소 불문하고 좋아하는 제품이다. 트렌디하면서 실용적이고 요즘의 날씨에도 꼭 필요한 제품이라 생각이 든다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.09.26.
PGM	식품 (BBQ 통살닭다리구이)	방송일시	2019.09.26. (17:30-18:30)
PD	전성환	쇼호스트	유인석 / 이희용

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“(시식 후) 너무 맛있어요. 무조건 꼭 한 번 드셔보세요.” “냉동보관이니까 2세트로 하세요, 냉동실에 여유 있으면 쟁여두세요.”
	개선 방안
	‘무조건’같은 단어는 강요받는 느낌이 들 수 있으므로 자제하기 바란다. 냉동보관이지만 여러 팩 구입하라고 권유하려면 유통기한에 대한 정확한 정보를 제공해주기 바란다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	“닭다리가 구하기 힘들다. 귀한 닭다리살로 만들었다.” 라는 정보를 여러 차례 언급했다.
	개선 방안
	제품에 대해 지나치게 희소성을 강조하는 점이 납득되지 않거나 듣기 불편할 수 있으므로 횟수나 수위를 조절할 필요가 있다. 닭다리가 고가의 식재료가 아닌데 ‘귀하다’, ‘구하기 어렵다’ 등의 표현은 알맞지 않아 보인다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	시간이 너무 짧아 다 읽기 어려웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 중 시식하며 “너무 맛있다, 꼭 한 번 드셔보시라.”, “이심전심 너무 맛있다.”라는 표현이 있었으나 쇼호스트 2명의 주관적인 맛평가 외에는 어떻게 맛있는지 느껴지지 못 해 아쉬웠다. 매운 맛도 어느 정도의 매운맛인지 감이 오지 않았다.
제품 측면	아이들 간식으로 추천하면서 영양소에 대한 정보제공이 부족했다. 국내산 닭고기를 강조했지만 고춧가루 등은 방송 자막으로만 원산지가 고지되어 전달력이 부족했으며, 제품의 영양소가 얼마나 갖춰진 것인지 소개되지 않아 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	차	작성일자	2019.09.27.
PGM	주방용품 1부 (ELO 법랑냄비)	방송일시	2019.09.27. (17:30-18:40)
PD	김윤아	쇼호스트	김연진 / 김민선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	법랑 냄비를 반 자른 것으로 두께감을 설명해주면 이해하기 쉬울 것 같다. 또한 냄비에 대한 초점보다 사은품인 압력밥솥에 대한 설명이 많아 주객전도된 느낌이었다.
	개선 방안
	법랑냄비 두께가 어느정도인지 구체적인 정보를 제공해주기 바라며, 사은품보다 판매하는 상품에 대한 정보제공에 힘써주길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	인덕션, 하이라이트, 가스레인지, 오븐 등 사용가능하다는 것을 한 번씩 언급해주었지만 전자레인지 사용이 불가능하다는 것은 문구로만 살짝 보여줘 아쉬웠다. 5개 냄비 중 가격을 큰 것 두 개만 제시하고 나머지는 알려주지 않아 아쉬웠다.
	개선 방안
	냄비 밑에 있는 그림만으로 스쳐 지나가지 말고 그림판으로 냄비 사용 가능한 것과 불가능한 것을 구별해주기 바란다. 냄비 가격을 소비자가 모두 알고 있는 상태에서 판단할 수 있도록 모두 소개 해주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	냄비에 음식을 할 때 적절한 거리에서 촬영하여 냄비와 음식이 모두 보이게끔 구도를 잡아주기 바란다.
제품 측면	냄비 구서와 사은품이 구성이 많아 고급스러움보다 흔하다는 생각이 들었다. 또한 ELO독일 냄비가 특특하고 잘 만들었다는데 강조하고 추가적인 설명을 덧붙여주기 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.09.28.
PGM	화장품 2부 (차앤박 밀크필플러스)	방송일시	2019.09.28. (16:20-17:10)
PD	조성지	쇼호스트	강연진/ 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 제품 소개가 미흡한 느낌이 들었다. 처음 시연할 때 도포 후 1~5분 후 세안이라고 했는데 두 번째 시연할 땐 1분 후 세안이라 안내하여 혼란스러웠다. 또한 PHA가 1000배 넘게 들어갔다고 했는데 어디에 비교해서 몇 배인지 그 성분이 무엇인지에 대한 소개가 없어 아쉬웠다.
	개선 방안 차앤박 브랜드의 소개와 3회 방송 매진 사실이 방송 전반을 이루는 것 같았다. 상품에 대한 구체적인 성분 소개와 효능에 대해 설명해주면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항 연예인이 쓰는 제품인데 협찬되지 않아 관리받고 뒷문으로 나온다는 등의 발언에 의구심이 들었다.
	개선 방안 제품에 대한 신뢰성 있는 소개로 방송을 진행해주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 많은 내용이 빠른 시간에 지나가 알아 볼 수 없었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	손등에 제품을 시연했지만 즉각적 효과가 두드러지지 않아보였다. 일반분이나 패널이 직접 얼굴에 시연했으면 더욱 효과가 좋아 보였을 것 같다. 처음 방송 시작 시 제품의 브랜드 위주로 소개하다 나중에 필링제품이라고 소개했다. 처음부터 필링제품 소개와 필링의 중요성을 알려주면 좋겠다.
제품 측면	메인 제품 외 구성품에 대한 소개가 부족했다. 또한 “너무 좋아요. 써보시면 알아요.” 등의 광고성 내용보다 왜 좋은지 구체적인 설명이 필요하다.