

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	한	작성일자	2019.07.02.
PGM	Weekly Best 2부 (라이크라에스뷰티 풀커버)	방송일시	2019.07.02. (21:45-22:45)
PD	이유진	쇼호스트	임세영 / 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

불만 사항
임세영 쇼호스트, “쿨맥스 쓰나요? 라이크라 뷰티 속옷 전용 원사 쓰나요? 못쓰죠. 저는 저보다 좋은 속옷을 소개해줄 수 있는 쇼호스트가 과연 있을까요?” 조아란 쇼호스트, “81.5%... 아, 그럼 100%”
개선 방안
다른 브랜드가 라이크라 뷰티 속옷 전용 원사와 쿨맥스 원사를 못쓴다는 명확한 근거가 없이는 비교하지 말기 바란다. 라이크라 원사가 일반적으로 스타킹, 보정 속옷, 수영복, 데님, 운동복, 의료용 등에 쓰이지만 100% 라이크라 원사를 쓰기보다 다른 섬유를 섞어서 주로 사용하는데 쿨맥스를 혼용하여 제품을 만들 때 비율의 차이가 제품마다 브랜드마다 다를 수 있지만 이 제품은 라이크라 원사와 쿨맥스로만 구성되어 있어 탄력성, 세탁 후 복원력, 시원함, 내구성, 착용감 등에 있어서 탁월하다 등으로 설명하기 바란다. 또한 좋은 상품을 소개할 수 있는 쇼호스트는 자신 스스로뿐이라는 발언은 소비자에게 반감을 일으키는 불필요한 표현인 것 같다. “좋은 속옷을 여러분께 소개하고 싶어 정말 제가 여러 방면으로 노력 중입니다.”라는 식으로 바뀌서 표현하기 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	임세영 쇼호스트, “이러니까 맨날 일등하고 그러는 거예요.” 다른 집은 계약조차 쉽지 않다는 소재들의 마크가 딱 달린 상품이 고객들에게 배송되고, 그래서 이거 몇 프로 나 들어간건데? 조금 들어간 것 갖고 라벨을 붙이는거야? 근데 100%라잖아요. 이거 어떻게 따라가요?” 조아란 쇼호스트, “심지어 100%이에요. 진짜 100%”
	개선 방안
	원사 비율이 라이크라 뷰티 원사와 쿨맥스 원사로만 100% 구성되어 있어 다른 제품 보다 우수하다고 표현하기 바란다. 더 좋은 제품이 있을 수 있으므로 신중한 표현 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항

상품확대경	화면이 빨리 바뀌고 내용도 많아 읽기 어려웠다. 차라리 화면 밑 자막으로 처리하여 자주 보여주는 형식으로 하는 것이 상품 이해를 도울 것 같다.
-------	--

4. 방송 후 느낀 점

내 용

방송 측면	방송 시작하자마자 상품보다 사은품을 먼저 소개하여 상품이 부실할 것 같은 의심이 들었다. 라이크라 원사 설명보다 쿨맥스 원사 설명을 더 많이 강조하여 아쉬웠다. 또한 쇼호스트가 입은 흰색 드레스 위에 브라를 착용한 모습을 클로즈업하는데 신체 부위가 제모가 덜 된 것처럼 보여 민망했다.
제품 측면	노와이어이기 때문에 착용이 편하고 소재 면에서 라이크라 섬유와 쿨맥스로 되어 있어 여름에 착용하기 좋을 것 같았다. 그러나 색 구성이 여름에 입기 힘든 색상이 많아 아쉬웠다. 누드톤 색상이 많았더라면 사은품 없어도 알찬 구성이었을 것 같다. 또한 브라 사이즈와 팬티 사이즈를 구분하여 선택할 수 있으면 더 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.07.04.
PGM	언더웨어 2부 (비비안 로즈버드)	방송일시	2019.07.04. (21:45-22:35)
PD	조성지	쇼호스트	임지숙 / 손설형

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	쇼호스트의 설명과 동작이 너무 분주하고 마네킹이 너무 흔들려 산만해보였다. 또한 쇼호스트의 목소리 톤이 너무 높고 빨랐다.
	개선 방안
	좀 더 차분한 설명이 필요하다. 매진임박이더라도 결국 방송 시간 10분 정도 당겨졌는데도 쫓기듯이 방송을 진행하여 보기 불편했다. 전체 상품 설명 시에는 굳이 흔들리는 마네킹을 하나하나 만져서 보여줄 필요가 없을 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	기능, 소재, 용어 설명이 너무 부족하다.
	개선 방안
	특히 '피본', '아쿠아X'와 같은 전문 용어에 대한 설명이 부족하다. 또한 사이즈 별 차이가 없는지 등 제품에 대한 설명이 부족했다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	확대경 화면이 조금 천천히 넘어가면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	실제 제품화면보다 영상 화면이 너무 많이 나와 답답한 면이 있었다. 실제 제품의 클로즈업 화면이 더 많이 보여지기 바란다. 영상 화면을 조금 줄이고 차라리 홈페이지 상 Q&A 질문에 답을 해주는 것이 더 좋을 것 같다.
제품 측면	200명 경품 사은품인 캐리어를 너무 강조했다. 처음에는 전체 사은품인 줄 알았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	장	작성일자	2019.07.06.
PGM	화장품3부 (포레스트힐 그린밸런스 클렌저)	방송일시	2019.07.06. (15:30-16:20)
PD	임슬아	쇼호스트	한창서 / 손설형

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	한창서 쇼호스트, “이게 숙성 전과 숙성 후예요. 제형을 꼭 보셔야 해요. 효모를 통해 발효를 해서 살아 숨 쉬어요. 소리가 나요.”
	개선 방안
	숙성 전의 상태로 판매하는건지 숙성 후 상태인건지 헷갈렸다. 발효되는 소리가 날 정도라면 계속해서 발효가 되고 있는 상태일 것이라 너무 심하게 발효되지 않았을까 염려가 되었다. 제품 상태에 대한 정확한 고지가 필요하다.

모니터링 내용

	불만 사항
	김우리 게스트, “비니루 봉다리에 몇 개 쥐 가지고~”
	개선 방안
	비니루 대신 비닐, 봉다리 대신 봉지로 정정하길 바란다. 또한 “쥐가지고”라는 표현은 소비자를 막 대하는 것 같은 느낌이 들므로 주의 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	제품에 대한 설명이 잘 요약되어 올라왔다. 다만 생방송이라 어렵긴 하겠지만 쇼호스트의 설명이 함께 보여진다면 더 효과적일 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	시작부터 신난 분위기로 새 상품을 런칭하여 적절하였다.
제품 측면	클렌징은 물론이고 피부개선과 기초제품 흡수율을 높이는 등 효과가 훌륭하나 효모 발효 상태가 걱정되었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	윤	작성일자	2019.07.09.
PGM	이미용품 1부 (올뉴플러스 TS삼푸)	방송일시	2019.07.09. (13:30-14:30)
PD	김재훈	쇼호스트	강연희 / 김경진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	자연유래 핵심성분 32가지에 대한 설명 부족하며, 과장된 표현을 사용했다.
	개선 방안
	기존 24가지 자연유래성분에서 32가지로 어떤 성분들이 추가되었는지 자세한 설명이 필요하며, 모자 때문에 탈모가 생겼다는 식으로 말하는 표현은 과장된 표현이므로 자체 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	강연희 쇼호스트, “지금부터 쓰셔야 5~10년 후에 후회 안하세요.” 김경진 쇼호스트, “두피를 막 박박박 닦는다고 그래도 자극이 없어요.”
	개선 방안
	지금 안 사면 5~10년 후 탈모가 될 것이라 확신하는 말투와 두피를 박박박 닦아도 자극이 없다는 말은 기본 상식에서 어긋난다. 지나친 표현 등 무책임한 말을 시청자들이 믿고 따라할 수 있으므로 신중한 표현을 사용하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	시작, 중간, 끝에 상품확대경이 나왔지만 너무 빨리 지나가 보지 못했다. 조금만 천천히 보여줬더라면 더 많은 정보를 알 수 있었을 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	자외선이 심한 요즘 두피에는 선크림을 바를 수 없어 두피 걱정을 많이 하게 된다. 자외선을 잘 막아주고 두피를 깨끗이 해준다면 탈모예방에 어느 정도 효과가 있다고 설명하길 바란다. 샴푸를 안 쓰면 탈모가 되는 것처럼 말하는 것은 주의하기 바란다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김·	작성일자	2019.07.15.
PGM	이미용품 2부 (무코타 트리트먼트 염색제)	방송일시	2019.07.12. (23:50-01:10)
PD	유향란	쇼호스트	한창서 / 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	쇼호스트, “30일 무료체험분이 있으니 충분히 써보시고 결정하세요.”
	개선 방안
	생방송 초반에 무조건 30일 무료체험분이 있다고 멘트하여 당연히 염색제 무료체험 인줄 알았는데 트리트먼트 무료체험이라고 하여 속은 느낌이 들었다.

모니터링 내용

	불만 사항
	김선희 쇼호스트는 2주 전 염색하고 방송하는 날 무코타 트리트먼트를 했다고 하는데 한창서 쇼호스트는 김선희씨 머리는 트리트먼트 안 한 머리라고 소개했다.
	개선 방안
	두 쇼호스트가 상반된 이야기를 하여 방송의 신뢰도가 떨어졌다. 정확한 정보를 제공 해주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	방송 시작 전 중요 내용을 읽어주어 더 좋은 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 시 쇼호스트가 제품의 기능만 설명하기보다 제품의 사용량이나 사용횟수 그리고 제품의 유통기한 등을 설명해주면 더 좋을 것 같다.
제품 측면	무코타의 명성은 익히 들어 잘 알고 있다. 염색약에 무코타의 트리트먼트 기능이 합쳐진 것처럼 느껴져 구매하게 되었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.07.15.
PGM	이미용품 2부 (무코타 트리트먼트 염색제)	방송일시	2019.07.12. (23:50-01:10)
PD	유향란	쇼호스트	한창서 / 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	- 염색제 사용을 시연할 때 1제와 2제의 설명 순서가 바뀌었다. 그러다가 그냥 작은 통을 큰 통에 섞으라는 식으로 대충 설명하였다. - 제품의 색상을 설명할 때 제대로된 명칭이 아닌 자신만의 기준으로 말씀하여 선택에 혼동이 있었다.(예 : 옐로브라운을 밝은 브라운으로 소개)
	개선 방안
	좀 더 제품에 대해 자세히 익힌 후 방송하기 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	김선희 쇼호스트, “아이들이 하는 그런 색깔 아니예요.”
	개선 방안
	붉은 갈색을 설명하면서 말씀하신 내용인데 특정 연령대의 사람들을 비하하는 것처럼 들려 불쾌했다.

3. 배송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

배송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	글씨가 너무 작아 무슨 글이 써있는지 도저히 볼 수 없었다.

4. 배송 후 느낀 점

내 용	
배송 측면	- 검색을 하는 당위성에 “가을, 겨울은 모자로 가릴 수 있는데 여름은 못 가리기 때문”이라고 타당하지 않은 말씀을 하셨다. - 11개 상품의 개수에 집중적으로 설명하였지만 제품의 유통기한이나 세부적인 제품 사용 설명은 부족했다. - 상품평을 쓰면 추가로 주는 제품은 일괄적으로 옐로 브라운만 배송되는데 이에 대한 설명이 없었습니다.
제품 측면	제품의 유통기한과 머리 길이 별 사용량의 설명이 필요하다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.07.15.
PGM	침구/커튼 (베라왕홈 자카드 베드스프레드)	방송일시	2019.07.15. (20:45-21:45)
PD	조성지	쇼호스트	강연희 / 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

불만 사항
- 스프레드 안쪽 먼 클로즈업 설명 시 거뭇거뭇 작은 패브릭 뭉치 먼지가 붙어 있고 때묻은 게 보여 청량한 여블 침구 느낌에 반감이 들었다. - 쇼호스트님의 상품 디테일 클로즈업 설명 중 갑작스러운 인서트 화면과 음악때문에 상품확대경을 자세히 확인하기 어려웠다. - 'SK블루'라고 표현한 탓에 상호가 'SK'인가 헷갈렸다. - 편안하고 휴식 같은 침구 방송 중 재난 영화 홍보 인서트 화면은 짜증을 유발했다. 고급 침구의 평온하고 고급스러운 분위기를 해쳤다. - 쇼호스트가 스프레드 앞/뒤면 조직을 클로즈업하여 설명하면서 상품을 계속적으로 흔들며 시청하기 피곤했다.
개선 방안
- 방송 중 클로즈업 설명이 빈번한 점을 감안하여 미리 깨끗한 새 상품을 세팅하는 등 세심한 신경을 써주기 바란다. - 유연한 생방송 연출을 당부드리며 클로즈업 설명에 맞는 액션을 취하기 바란다. - SK가 아닌 정확히 슈퍼킹이라고 해주길 바란다. 베라왕홈인데 SK가 갑자기 등장하여 브랜드 설명에 혼란스러웠다. - 방송 시작과 끝, 방송 중 화면 왼쪽 스퀘어 박스만으로 영화 홍보는 충분하니 분위기를 해치지 않길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	방송에서는 출연하지도 않은 최화정님 얘기를 방송 시작때부터 방송 중까지 언급하는 것은 시청자들의 호불호가 있을 것 같다.
	개선 방안
	게스트 연예인의 호감도에 따라 구매율에 영향이 있는 점을 감안하여 출연하지 않은 연예인을 한 두번도 아닌 여러 차례 언급하는 모습은 연예인 명성에 기대려는 느낌이 드므로 지양하기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항

상품확대경	
-------	--

4. 방송 후 느낀 점

내 용

방송 측면	여름 침구 상품에 맞는 세련된 음악 선곡은 좋았다. 또한 침실 침구 세팅의 다양한 연출사진을 보여주어 유익했으며 스튜디오 분위기도 상품과 어울렸다. 또한 념녀 쇼 호스트의 진행이 가족을 위한 상품같아 보여 좋았다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	오	작성일자	2019.07.17.
PGM	Weekly Best (바디럽베개)	방송일시	2019.07.17. (11:30-12:30)
PD	이은정	쇼호스트	김연진 / 김익근

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	김연진 쇼호스트, “저는 개인적으로 1번 하시라고 말씀드려요. 두 식구가 쓰더라도 다리 올릴 때, 껴안고 있을 때, 소파에 하나… 단가가 제일 좋아요.”
	개선 방안
	방송 내내 지나치게 1번 구성 세트만 강조하고 베개의 용도와 맞지 않은 안내와 권유로 과잉소비를 부추기는 행위는 주의하기 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	김익근 쇼호스트, “충전재 향균 99% 항곰팡이 테스트 완료, 유해물질테스트 21가지 불검출, 위생적이고 관리가 잘됩니다.”
	개선 방안
	머리뿐 아니라 제일 중요한 얼굴 피부가 맞는 베개임에도 불구하고 마이크로 에어볼의 충전재만 부각시켜 베개커버에 대한 소재 설명이 부족하다. 제품에 대한 오해가 없도록 소재를 구분하여 설명하기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	극단적인 포크레인, 트럭의 '압력분산 시연'은 소비자에게 위압감을 주고 아이들이 시청 중 위험한 행위에 노출되어 보기 불편했다.
제품 측면	보편적으로 세탁을 자주 할수록 형태 보존율이 낮아진다. 방송 중 통째로 세탁이 가능하다고만 말씀하시고 세탁방법 등에 대한 충분한 설명이 보충되길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이.	작성일자	2019.07.18.
PGM	생활용품 1부 (깨끗한나라 화장지)	방송일시	2019.07.18. (15:30-16:30)
PD	이보경	쇼호스트	김시연 / 김민성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 이해를 돕기 위한 연출된 화면 속 제품이 현재 판매하는 상품이 아니었다.
	개선 방안
	현재 방송에서 판매하는 상품으로 연출 화면을 제작하면 좋겠다.

모니터링 내용

	불만 사항
	여성 쇼호스트가 이 제품을 쓰면 비데 전용 화장지를 안써도 된다고 강조하지만 공감되지 않는다.
	개선 방안
	그만큼 부드러운 촉감이 장점이라는 건데 사실 방송만으로 느끼기 어려운 촉감이므로 비데 전용화장지를 대체할 수 있다는 표현을 강조하지 않길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	방송 종료 즈음 보여주는 영화(엑시트) 이벤트화면밖에 기억이 안 남는다. 상품확대경을 좀 더 천천히 보여주길 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	- 남성/여성 쇼호스트 모두 멘트에 실수가 없고 진행이 매끄러웠다. - 쌀, 생리대 등 생필품을 구매할 땐 홈쇼핑을 활용하는게 좋다는 여성 쇼호스트의 멘트, 그리고 쇼핑이 아니라 살림하는 거라는 남성쇼호스트의 멘트가 공감갔다. - 비오는 현재 날씨를 이용하여 무료배송 편의점을 강조한 아이디어가 좋았다. 그러나 TV홈쇼핑은 무료배송이 기본인 것 같은데 너무 강조하는 것 같다.
제품 측면	무형광증백제, 100%천연펄프 등 기본 안전 스펙을 고루 갖춘 제품인데 할인 혜택이 크니 구매하고 싶었다. 방송에서 아이들이 쓰기 좋은 휴지라는 점을 강조했는데 이후에도 휴지에 재미난 그림이 그려져 있는 등 아이들의 배변활동에서 즐겁게 해줄 수 있는 제품을 기획해주시면 더 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2019.07.20.
PGM	Weekly Best 2부 (라이크라에스뷰티 에어플렉스쿨)	방송일시	2019.07.20. (14:40-15:40)
PD	이유진	쇼호스트	임세영 / 이다희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	“쿨맥스원단과 라이크라 소재라 시원하고...”
	개선 방안
	쿨맥스원단이 무엇인지 라이크라 소재가 무엇인지 자세한 설명이 필요하다.

모니터링 내용

	불만 사항
	임세영 쇼호스트가 방송 중간중간 브라를 가슴에 대면서 설명하는 장면들이 보기 불편했다.
	개선 방안
	토요일 오후 가족들이 모여 다 함께 보는데 직접 속옷을 대보는 시연은 시청하기 민망할 수 있으므로 지양해주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	- 자사 일반브라와 방송 중인 브라 비교영상에서 자사 일반브라가 2012년 제품으로 비교했는데 7년 전 제품과 비교하는건 의미가 없다고 느껴진다. - 브라세트제품의 부분 사이즈 교환이 안되 주문을 못 했다. 상의랑 하의랑 사이즈가 다른 사람의 경우 구매의 어려움이 있다.
제품 측면	디자인도 스포티하고 색감도 여름색으로 다양하게 구성되어 좋았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.07.25.
PGM	레포트의류 2부 (블랙캣츠 ICE퍼펙트 코디)	방송일시	2019.07.23. (14:30-15:30)
PD	신호정	쇼호스트	지수진 / 주승연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	여성용 검정티가 신축성이 높다며 시연을 많이 했는데, 방송 후반부에 보니 처음과 달리 늘어져있는 것처럼 보였다.
	개선 방안
	적절히 색상을 번갈아 가면서 시연을 해야할 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	지수진 쇼호스트, “바지 세장도...”
	개선 방안
	바로 정정을 해야한다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	한 시간동안 제품을 알리기 위해 노력하는 쇼호스트들의 모습이 인상적이었다. 다양한 착용모습과 디테일을 보여줘서 좋았으나 남자모델의 바지길이가 조금 짧아보였다. 하지만 제품설명이 남성용에 치중이 되어 아쉬웠다.
제품 측면	저렴한 가격에 일상복과 레포츠용으로 다양한 용도로 사용 가능한 의류였다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.07.28.
PGM	생활용품 1부 (동국제약 덴트릭스 에티즘 치약)	방송일시	2019.07.27. (06:00-07:20)
PD	이보경	쇼호스트	김경진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 시작 후 치약 성분 설명이 부족하고 치약 사용 시 잇몸이 어떻게 좋아지는지 임상 결과가 있다고 하였으나 자세한 자료 화면이나 멘트로 말해주지 않았다.
	개선 방안
	치약 성분이 화면에 보여지는게 너무 빈약해 보이고 어떤 효과가 있는지 의문이 들었다. 임상 결과를 화면에 노출시켜주면 좋겠다.

모니터링 내용

	불만 사항
	-치약을 어느정도 쓰기 시작하면 효과가 나타나는지 설명이 없어 아쉬웠다. -게스트로 나온 이성미씨가 구강세정기 꼭지 부분을 '꼬다리'라고 표현하여 방송용으로 적절하지 않다고 생각됐다.
	개선 방안
	잇몸에 좋은 치약이라고 하나 어떻게 좋은지 구체적 근거를 제시하며 설명해주면 좋을 것 같다. 사은품인 구강세정기만 도드라지게 설명하는 것보다 치약에 중점을 두고 이야기해주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	김경진 쇼호스트의 깔끔한 멘트는 좋았으나 제품 성분에 대한 자세한 설명이 없어 아쉬웠다. 예를 들어 어느정도 사용해야 잇몸에 효과가 있는지 등 설명이 필요하다.
제품 측면	토요일 방송에서는 이 구성 영원히 마지막이라고 했는데 일요일에 비슷한 구성으로 판매되는걸 보고 어이없었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2019.07.28.
PGM	언더웨어 1부 (오모떼 선머 에센셜 패키지)	방송일시	2019.07.28. (10:00-11:20)
PD	이유진	쇼호스트	임지숙 / 이다희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	임지숙 쇼호스트, “가슴 쳐지니까 입고 있는게 좋아요.” 라고 말했는데 브래지어 안 입는다고 가슴 쳐진다는 근거는 없는 것 같다.
	개선 방안
	오모떼 만의 기능적인 속옷 설명을 강조하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	원사 기능 모니터 확대가 좀 더 있으면 좋겠다.
	개선 방안
	속건기능성, 원사사용, 피본 부연 설명을 자세히 해주길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트 설명이 너무 빠르고 파격세일을 강조하여 판매수가 올라가니 업된 목소리로 방송을 진행하여 보기 불편했다. 파격 세일을 강조하는데 세일 전 산 고객들이 이 방송을 봤더라면 불만을 제기했을 것 같다.
제품 측면	브래지어 어깨 끈이 너무 투박해보이고 팬티 추가 구성이 없어 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	문	작성일자	2019.07.28.
PGM	Weekly Best 5부 (자이글 파티 스페셜)	방송일시	2019.07.28. (21:40-22:45)
PD	조아란	쇼호스트	모희현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	자이글 본체의 청소방법이나 고기를 구울 때 단계 설명, 조리 시간은 설명되지 않고 음식을 요리해서 먹는데 초점이 맞춰진 식품방송 같았다. 권수경 게스트가 직계로 곱창을 집어서 먹는 장면은 위생적이지 않아 보였다.
	개선 방안
	적은 시간이라도 본체의 청소방법, 관리방법을 설명해준다면 더 좋았을 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	중간 중간 코멘트를 하는 성우의 발음이 특이해 잘 들리지 않았다. 무슨 말을 하는지 자막을 읽지 않으면 알기 어려웠다.
	개선 방안
	단어의 악센트를 적당히 주면 더 잘 들릴 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	제품에 대한 자세한 설명 없이 조리해서 먹는 모습이 많이 보여 부담스러웠다.
제품 측면	최신상 자이글이라는 설명만 해주시고 이전 모델과 뭐가 달라졌는지에 대한 설명이 없어 아쉬웠다.