

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	한경숙	작성일자	2019.06.05.
PGM	침구 (풍기인견 보타닉 침구세트)	방송일시	2019.06.05. (07:15-08:15)
PD	노진리	쇼호스트	김연진 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	쭈구렁 빠그렁해가지고, 그게 다 그러시잖아요. 김연진 > 애도 광폭으로 해서, 애도 손으로 이렇게 잡더라도, 주름 갈까봐 모를까 염려를 마세요. 흘겁 쓰시는 분들 다 조글조글하게 막 쭈그렁 빠그렁해가지고, 그게 다 그러시잖아요. 애는 잔잔 주름이 그대로, 자, 지금 무조건 확보가 필수입니다. (26분) 김시연 > 100%로 풍기인견입니다
	개선 방안

	진행자는 단어 사용에 신중을 기해주기 바람에 되도록 애매모호한 표현의 비교보다 입증된 상품의 장점과 보완점을 정확한 정보와 적절한 언어 사용으로 시청자가 공감할 수 있도록 해주기바람. ---> 누빔이불과 홉겹이불의 주름으로 비교해서 장점을 표현하려는 의도가 진행자의 생소한 언어 표현으로 정확히 전달되지 않음. 홉겹이불은 주름이 생겨서 안좋다는건지, 풍기인건 누빔이불은 주름이 있어서 좋다는건지 비교도 되지않고, 장점인지도 알 수 없음. 홉겹이불도 원단에 따라 주름이 잘 생기지 않는 것도 있을수 있으므로 신중을 기해서 비교 표현하기 바람. 일반 면이나, 마 소재의 홉겹이불은 사용시 주름이 잘 생기는거 아시죠?로 한다거나 다른 예를 들어 명확한 표현으로 바꾸기 바람. 홉겹이불 사용시 생기는 많은 주름과 달리 풍기인건 누빔 이불은 피그먼트(안료) 고온 워싱 가공에 폴리에스터 충전재를 넣어 촘촘히 누벼서 사용시 주름도 덜가고 형태 변형과 세탁에 의한 수축이 적어 유지가 잘된다는 장점으로 설명바람.
--	---

모니터링 내용

불만 사항	
	정확하게 녀 장 다 받고요, ...100% 풍기인견입니다. 김시연 > 베개커버도 다 주는것 맞나요? 정확하게 녀 장 다 받고요 어머님들 베개커버가 많아서 좋다고 하는데 100% 풍기인견입니다. (50분) 김연진 > 베개커버가 2장에 2장이잖아요, 보타닉디자인 경우는 앞 뒤 다 풍기인견이고 솔리드 디자인 경우 앞면은 풍기인견 뒷면은 면 60수 아사예요. (51분)
개선 방안	
	진행자가 상품 구성과 소재에 따른 정확한 상품 정보를 숙지하여 전달하고 예외인 경우도 꼭 설명을 붙여서 하기바람. -----> 소재면에서 풍기인견 누빔세트가 디자인에 따라 베개의 앞 뒤 소재가 다르고, 세트 사이즈에 따른 베개 구성도 달라지는 것을 명확히 알려주어 소비자가 모든 구성의 베개 수가 같거나 소재도 같다고 착각하지 않도록 해야함. 싱글 사이즈 1+1 세트 구성만 베개가 2장이고 나머지 사이즈 세트 구성은 모두 4장씩이고 솔리드 디자인경우만 베개 앞면이 100% 풍기인견 소재이고 뒷면은 60수 아사면 소재임을 명확히 알려야함.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항

상품확대경	(00:00 ~ 00:10) 1회 10초간 보여주는데, 화면이 빨리 지나가서 제대로 읽지도 못할뿐더러, 법적 고지나 의무 고지만 형식적으로 보여주는것 같음. 조금 더 천천히 화면을 보여주기 바람. 화면에서 글씨 크기도 좀 더 크게 하고, 내용들도 분산된 배열 느낌인데 한 번에 시선을 모으는 배열로 하기바람.
-------	--

4. 방송 후 느낀 점

내 용

방송 측면	풍기인견의 장점과 구성에 대한 충실한 설명으로 구매 결정에 도움을 주기보다는, 단 한 번만 반값 세일이고, 더 이상 이런 기회가 없다는 자막이나 멘트가 강조되어 오히려 충동구매를 부추기는것 같아 아쉬웠음. 진행자가 가끔 설명을 위해 표현하는 의성어나 단어도 적절하지 않아 듣기 거부하기도 했는데 되도록 표준어에 가깝고 상황에 맞는 표현이면 공감하기 쉬울것 같음. 자료 화면도 실생활에서 다양하게 제품을 연출하기보다 침대 위에서만 연출된것을 보여줘 아쉬웠는데, 한식으로 사용할때의 자료도 보여주면 좋겠고, 화면상 베드 스프레드와 크게 차이가 없어 보였는데, 깔아도 되고 덮어서 사용해도 된다는 멘트가 소재를 제외하고 볼 때 더욱 베드 스프레드 제품과 차별성이 없게 보였음. 세탁 방법은 화면 밑단에 작은 글씨로 가끔 내보내는데, 그림으로된 세탁방법 기호도 화면 왼쪽 네모 박스안 밑에 계속 보여주면 인식이 잘 될 것 같음.
제품 측면	인견의 부족한 부분(수축이나 열에 약한점)을 보완하여 피그먼트(안료) 고온 워싱 가공으로 보완하여서 그런지 기존 풍기인견의 디자인이나 색상에 비해 세련된 느낌이 조금 더 들지만, 다양하지는 않아 선택 폭이 좁아 아쉬움. 구성면에서 나쁘지 않지만, 누빔제품이라 형태 유지에는 좋지만 아주 무더운 여름에는 홉겹의 인견이나 마소재보다 덜 시원할것 같음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	장영숙	작성일자	2019.06.06.
PGM	화장품 (AGE 20's 팩트)	방송일시	2019.06.06. (09:25-10:25)
PD	김나미	쇼호스트	한창서 / 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	한창서)좌우 맞춰 줘야지. 한쪽만 올라오면 어떻게 해. 김선희)가슴도 두들기고 싶다(36분)
	개선 방안
	제품의 효능 효과를 강조하고자 하는 마음에서였겠지만 표현에 주의 바람.

모니터링 내용

	불만 사항
	김선희님 before/ after 모습 보여주는 전체화면(55분)
	개선 방안
	하얀 가면 쓴 것처럼 인위적으로 보임. 21호를 발랐는데 23호를 발라 턱과 얼굴색이 많이 차이 나지 않게 자연스럽게 표현하면 좋을 듯.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항

상품확대경	제품방송 시작시에 상품확대경이라는 타이틀로 상품 설명이 빠르게 지나가는데 중간에 작은 화면으로 한 두 번 더 보여주면 좋을 듯. (46분)에 전체 화면으로 상품 구성성분 보여주는 구성 좋음. 이때 처음의 상품확대경 내용도 보여 주는 것도 좋겠음.
-------	--

4. 방송 후 느낀 점

내 용

방송 측면	김선경님과 김선희님의 밝고 활기 찬 모습에 한창서님의 차분하고 진지한 제품 설명이 조화로운 방송이었음. 한창서)또맨다(종료전14:53)--잡아 맨다와 같은 바른 표현 사용 바람
제품 측면	1.워터플루프제품임을 강조하며 물을 뿌리고 휴지에 전혀 묻어나지 않는 걸 계속 부각시킴으로, 땀이 나도 손수건에 묻어 나오지 않을거란 오해를 할 수 있게 함. 2.피부 온도를 떨어뜨린다고 정말 그러한 기능이 있는 것인가 의심스러움. 지나친 과장 표현

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김윤지	작성일자	2019.06.08.
PGM	남성의류 (다니엘크레뮤 풀밴딩슬랙스 3종)	방송일시	2019.06.08. (17:40-18:20)
PD	이수연	쇼호스트	이민웅 / 김민성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	모든 기능성이 들어있는 바지라고 설명함.
	개선 방안
	지나가는 표현이었지만 정확한 설명 필요함. 정확하게 몇 종의 기능성인지 자외선 차단외의 경우 차단율이 어느 정도인지 설명 필요함.

모니터링 내용

	불만 사항
	소재, 기능성 설명할 때 방송내내 여자분들이 좋아하는 기계세탁, 링클프리 설명할 때 주부님들이 제일 싫어하는게 다림질이라고
	개선 방안
	성역할에 대한 고정관념을 심어줄 수 있음. 남성1인가구도 있고 세탁이나 다림질은 남성들도 할 수 있는 일임.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	5:40 / 6:19 2회

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	가능성 설명 시 성적서 시험기관에 대한 설명도 간략히 한번 정도는 해주었으면 좋겠음. 소재설명만 너무 길고 사이즈에 설명이 부족함. 모델들이 다들 날씬한 체형이라 보통 아저씨들 체형 모델도 포함되었으면 좋겠음.
제품 측면	여름용이므로 밝은 컬러의 바지도 한 벌 포함되었으면 좋겠음

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김선미	작성일자	2019.06.15
PGM	침구커튼 (슬립앤슬립 G3매트리스)	방송일시	2019.06.15 (21:30-22:30)
PD	이경인	쇼호스트	강연희 / 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	다른 제품에 비해 이 제품은 오래 사용하라고 5년 무상 A/S를 해준다고 설명함
	개선 방안
	어떤 조건이나 상황에서도 모두 5년 동안 A/S를 받을 수 있을 것처럼 오인 할 수 있으므로 어떤 케이스가 5년 무상서비스를 받을 수 있는 것인지 확실한 예시가 필요함

모니터링 내용

	불만 사항
	수면과학연구소에서 노력해서 연구하고 테스트 완료해서 숙면을 할 수 있다고 함
	개선 방안
	이 제품을 사용하면 무조건 모든 사람들이 바로 잘 수 있는 것처럼 설명하는데 수면을 취하는데 도움을 준다고 설명해 할 것 같음

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	방송 시작과 끝의 상품확대경 고시는 좋으나 마지막 고시는 타임이 조금만 더 길었으면 좋겠다

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	매트리스가 주요 상품이긴 하지만 커버를 씌운 매트리스도 광고화면보다는 생방송에서 직접 보여주면 더 좋을 것 같고, 직접 누워보는 시연장면도 있으면 한다.
제품 측면	추가 구성 중 베개도 매트리스와 같은 재질이라고 했는데 세탁방법도 궁금하며 매트리스와 커버의 확실한 재질이 무엇인지 궁금하다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김지영	작성일자	2019.06.17
PGM	침구 (까사리빙 인견3중침구세트)	방송일시	2019.06.17 (09:25~10:25)
PD	유향란	쇼호스트	강연희 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	강연희>“무조건 2~3세트 사서 쟁여놓으세요!” 김시연> “9세트 10세트 사시는 분들도 많습니다” 물론 할인찬스 인 것을 알겠는데 무조건 사서 쟁여놓으라는 말은 방송에서도 사행을 부추이는 말 같아서 듣기 불편했습니다
	개선 방안
	“여유가 되시면 추가 구매도 권장해 드립니다.”라는 말이 더 좋을 듯 합니다..

모니터링 내용

	불만 사항
	김시연>“제가 퀘 사이즈 침대가 있어서 특대형으로 샀는데 후회했어요, 무조건 슈퍼 특대형으로 사세요”라고 말씀하셨는데 기본 사이즈가 있는데 선택의 혼란이 올 수 있을 듯 합니다.
	개선 방안
	“기본 사이즈가 있지만 취향이 크게 쓰시기를 원하시는 분은 크게 주문하시는 것이 더 좋을 듯 합니다.”라고 선택 할 수 있도록 하는 것이 좋을 듯 합니다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	확대경 풋말을 손으로 아랫부분을 가리고 있어서 아래 내용을 보지 못했습니다. 주의 부탁드립니다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	실제적으로 집에서 여러 칼라를 같이 디스플레이 하여 쓰는 경우는 없으므로 한 세트씩 디스플레이 한 모습이나 사진등을 보여주시면 좋을 듯 합니다.
제품 측면	잠시 세탁에 대하여 설명을 해 주셨지만 인건의 단점이 세탁후 줄어듦이 있듯이 세탁요령을 자세히 설명해 주셨으면 좋겠습니다. 까사리빙의 브랜드 이미지나 침구류에 대한 신뢰도에 대한 설명도 더 추가해 주셨으면 좋겠습니다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김소희	작성일자	2019.06.18.
PGM	건강식품 (1등 죽염 인산가 9회 죽염세트)	방송일시	2019.06.18. (01:00-02:00)
PD	김척	쇼호스트	모희현 / 김보천

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	모희현)새벽 라이브라서 멘트가 다소 늘어지고 앞뒤가 매끄럽게 이어지지 않아 순간 순간 자연스러운듯 끊기는 느낌이 들기도 했는데, 김보천SH가 자연스럽게 중간중간 멘트 공백을 추임새로 메꿔주고, 모희현SH도 바로바로 다시 멘트를 이어나가면서 첫 설명을 잘 완성시킴 (4분)
	개선 방안
	판넬을 들고 기사 인용 등을 읽어줘도 충분히 자연스러운 진행이 되니까 더 전문적인 용어로 진행 멘트를 이어가야 한다는 조급함이나 강박은 전혀 가질 필요없이 김보천 SH 처럼 편안한 아저씨 그대로의 구수한 어투로 진행해도 무방함. 새벽 라이브 방송인 점을 감안하면 뉴스 방송처럼 정형화된 연변으로 아나운서 처럼 진행하지 않아도 시청자 입장에서는 수면 전의 지극히 편안하고 노곤노곤한 상태로 절대 각 잡고 시청하지 않을 것이기에 선생님이나 아나운서 느낌으로 굳이 하지 않아도 될듯.

모니터링 내용

	불만 사항
--	-------

	모희현)“안 먹으면 안되겠다~~ 꼭 먹어야겠다아~~~~” 새벽 방송에 맞는 나긋하고 부드러운 표정과 조곤조곤하고 따뜻한 목소리로 일상 속 대화하듯 편안한 멘트 좋음. 진짜 먹고 싶어졌음. (17분) 전통적 장인의 귀한 노력의 결실이 여실히 느껴지게 새벽 방송과 모던하지 않은 둔탁한 성우 목소리가 잘 어우러짐. 그러나, 배경음악(홀딱 깨는 댄스 가요 메들리) 은 귀한 식품 명인의 장인 정신을 발현해 구워내는 건강한 가치 그 이상의 미네랄의 보고를 만들어내는 화면과는 완전 부조화. (26분,47분, 54분, 그 이후로도 방송 끝까지) 장인 정신의 정성으로 일궈낸 귀한 프리미엄 건강 원료의 가치까지 떨어뜨리는 무개념 음악 선곡임.
	개선 방안
	건강 식품 새벽 방송에 잔잔하고 은은한 경음악이면 충분.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	대표 명인의 작업장에서의 직접적 인터뷰가 있었으면 훨씬 더 귀한 넘버원 죽염 건강 식품에 대한 신뢰감이 생길 것임. 그에 따른 기업 이미지 상승 효과도 기대.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	〈인산가〉라는 건강식품 브랜드를 고급화하고 식품 명인의 장인 정신을 앞세운 자부심 넘치는 명품 죽염 판매 방송답게 좀더 클래식한 배경 음악 선정에 신중하기를 바람. 단편적인 서너 가지의 인서트 화면 (명품 프리미엄 죽염 방송이라는 것을 인지 못한 채로 보면 차별화 없는 흔한 식품 방송 화면 같음) 을 반복하기보다 대표 명인과 함께 작업이 이루어지는 모습을 담아 9회 공정이 이루어지는 과정과 1회부터 9회까지 죽염의 변화되는 구체적 화면이 담겨지길 바람.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이은규	작성일자	2019.06.21.
PGM	쿠첸 오토분유포트	방송일시	2019.06.21. (13:30~14:10)
PD		쇼호스트	김가영 / 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	[쇼호스트의 코멘트] “저도 이 분유포트만 있었으면 둘째 낳았을 텐데 ~ 이런 건 나라에서 상 줘야 해요” (13:44) → 방송 초반부터 종료 시까지 남성 쇼호스트가 이 멘트를 여러 번 반복하는데(여성 쇼호스트도 1번) 아이를 낳고 키우는 여성 시청자가 듣기에는 오버하는 느낌이 있음 (분유포트 때문에 둘째 생각할 부모들은 없을 듯함)
	개선 방안
	기존 분유포트들도 큰 문제가 있는 것은 아니므로, 과도한 멘트보다는 제품이 갖고 있는 혁신적인 기능(스마트 Q, 정량 출수)이 육아를 한결 편하게 해줄 수 있다는 점을 담담하되 상세히 설명해 주는 게 좋을 듯함

모니터링 내용

	불만 사항
--	-------

	[제품 설명의 편중] 분유포트와 살균소독기를 함께 판매하는 방송인데 살균소독기 기능에 대한 설명은 끝까지 없음(쇼호스트도 이 점에 대해선 '소독기 설명을 해드려야 하는데 여러분이 잘 아시니까 ~'라는 식으로 인정함) → 중간중간 나오는 자료 화면을 보면 살균소독기도 분유포트 못지 않게 여러 가지 기능이 있는 듯 보이는데 설명이 없고, 남성 쇼호스트가 '살균기'라고 잘못 호칭하는 등(13:48) 전반적으로 소독기가 홀대 받는 느낌
	개선 방안
	패키지 구성은 없지만(가격 할인 혜택을 제공하고 패키지 구성이 있었어도 좋았을 듯) 패키지 구매를 유도하는 방송이고 두 제품의 가격도 동일한 만큼 모두 기능을 충실히 설명해 주는 게 좋았을 듯함

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	13:30-1회 / 방송 시작 전 보여주는데 너무 빨리 지나감 14:10-2회 / 방송 종료하며 천천히 보여주는데, 제품 세척 방법을 명시해 준 게 좋았음

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	· 분유포트의 작동 원리를 4단계(가열-염소 제거-식힘-보온) 그래픽 자료 화면으로 보여줘서 이해하기 쉬웠음 · 여성 쇼호스트가 이 제품은 싸서 구매하는 게 아니라 퀄리티의 만족을 위해 구매하는 것이라고 설명하는 게 좋았음(13:56): 솔직히 이 분유포트는 저렴하진 않은데, 그럼에도 불구하고 구매하는 건 기능이 다른 분유포트에 비해 훨씬 더 편리하고 디자인이 고급스럽기 때문이므로 설득력 있게 느껴짐 · 중간중간 영상에서 열탕 소독은 번거롭고(13:46), 보온병으로 물 온도 맞추는 것은 불편하다는(14:05) 점을 들어 분유포트의 편리함을 어필하고 있는데, 사실 필수템이 되어버린 요즘에는 이렇게 물 맞추는 사람도 없고, 열탕 소독의 경우 현재 시존이

	여름이라 소독기가 있다 해도 필수적으로 행하는 경우가 많으므로 엄마들의 공감을 사기 위해선 이런 영상 연출은 좀 더 조심스러우면 좋겠음
제품 측면	· 분유포트의 경우 온도 조절은 1℃ 단위로 가능한 데 반해 물 양은 10ml가 아닌 40ml 단위로만 조절이 가능하다 보니 불편할 수 있음(저 같은 경우 현재 150ml를 먹이고 있으므로 불편할 것 같아요.) · 소독기 안에 칫솔, 젖병 세척솔 등을 걸어둘 수 있는 거치대가 없는 게 아쉬움(보통 이런 부속 악세서리가 유용하고 별도 구매하는 경우도 많음)

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이해련	작성일자	2019.06.22.
PGM	바스키아 썸머 라운딩웨어 5종	방송일시	2019.06.22. (16:20-17:10)
PD		쇼호스트	이민웅 / 이솔지

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	이민웅-바지는 트리코트원단인데 네이버에서 검색해보시길...
	개선 방안
	원단에 대한 자세한 설명은 쇼호스트가 직접 설명해줘야한다고 생각한다

모니터링 내용

	불만 사항
	이민웅-자켓무게를 방송초반에는 200그램정도라고 했다가 방송 후반부에선 100그램 정도라고 언급함
	개선 방안
	쇼호스트는 정확한 수치를 언급하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	원단느낌이 잘 보이도록 좀 더 클로즈업해서 보여주면 원단을 추측하는데 도움이 될 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	이런 스포츠웨어바지를 보여줄때는 신발도 옷에 어울리는 골프화나 운동화를 신고 보여주는게 옷을 이해하는데 더 도움이 된다고 생각함.스포츠웨어바지에 힐은 지양해 주길 바람.
제품 측면	기능성원단에 스포츠웨어임에도 원단의 기능성설명보다 신축성설명에만 집중된 점이 많이 아쉽다

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	오남윤	작성일자	2019.06.23.
PGM	에포테쉬 볼룸팝 브러시	방송일시	2019.06.20. (14:30~15:30)
PD	조성지	쇼호스트	김연진 / 손설형

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	김연진 > (본인 시연 후) 열없이, 전기선 없이, 한순간에.. 뉴욕커들이 써요... 그들이 쓰는 제품 그대로 ... 난리가 났어요...(39분) 차후(원장) > 전기 1도없이, 오로지 브러쉬 힘만으로 볼룸을 살릴 수 있다...(시연자 시연)
	개선 방안
	전문가의 손길과 익숙한 시연자들의 시연을 보여주고, 방송 중 지나치게 과장된 표현을 사용함으로, 제품의 효과를 오인하게 만드는 행위는 주의 바람.

모니터링 내용

	불만 사항
--	--------------

	손설형 > 안쪽에 볼륨 스틱 들어가 있잖아요. 미세하게 새치커버까지 다 되기 때문에... 새치 걱정하시는 분들도 너무나 좋으실거 고,,,,,(45분) 김연진 > 심지어 새치커버도 어느정도 되기 때문에.. 이런 건 1석2조예요~ (47분)
	개선 방안
	새치커버에 대해 소비자에 혼선을 줄 수 있는 불투명한표현보다 구체화되고, 명확한 설명 바람.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	“제품의 이해를 돕기 위한 브랜드 영상입니다.” 라는 안내가 오버랩 되는 다른 영상 들로 자주 잘려 나옴. (앞부분만 나오거나, 뒷부분만 나오거나...)

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 시작부터 교육받은 듯한 방청객의 환호성과 박수소리로 방송에 집중할 수 없었 음. 쇼호스트 2인과 전문가(원장님), 게스트(박이순) 까지, 방송에 역할이 크지 않은 쇼호스트(손설형)나 게스트(박이순)는 매우 불필요해 보임.
제품 측면	기능적인 부분만 부각시키다 보니, 두피에 직접적으로 닿을 수 있는 헤어 제품임에도 불구하고, 사용시 주의사항 및 왁스제품의 특성상 샴푸 사용에 대한 안내가 미흡 해 보임.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	문미란	작성일자	2019.06.26.
PGM	생활용품 (깨끗한나라 소프트)	방송일시	2019.06.26. (16:30~17:30)
PD	이보경	쇼호스트	김시연 /김민성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

불만 사항	
김시연> 두겹 아니라 세겹입니다. 그래서 이렇게나 도톰하게 양 많이 쓰실 필요도 없어요. 심지어 우리아가 엉덩이 닿는거고, 심지어 우리 아가 입도 닦을거고, 우리 아이들이 아무래도 민감한 피부에 잘 써야되는 화장지이기 때문에.....(4분)	
김시연> 우리 아가들 입으로 가요. 짜장면 먹고 꼭 문혔을 때 애기들 입으로 가요. 그리고 이게 어디로 가요? 우리 어머님들 메이크업 하시면서 땀이 막 비오듯이 할 때 얼굴로 가요. 그리고 이게 어디로 가요? 우리 아가들 엉덩이로 가요(25분)	
개선 방안	
두루말이 화장지는 미용티슈가 아님에도 불구하고 아이들의 얼굴을 닦아 준다는 표현이나, 쇼호스트가 얼굴 닦는 시연을 자주 보여주어 시청자로 하여금 혐오감을 준다. 두루말이 화장지가 무해함을 다르게 설명해주시면 좋을 것 같다.	

모니터링 내용

불만 사항	
김시연> 남편이 퇴근하고 이거 올려줘 했을 때 제일 많이 싸우지 않나요?...	
김민성> 이 돈 주고 남편보고 휴지 사오라고 하면 등짝 스파이크 날아가요.(45분)	
김민성> 이거보다 싼 TV홈쇼핑 있다면 리모콘을 던지세요. 고객님(57분)	

	개선 방안
	낮시간 방송이라 아이들도 시청할 수 있는 점을 인지하고, 폭력적인 멘트는 자제해 주셨으면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	재질/ 사이즈 천연펠트/ 98mm X 25m(3겹) 휴지의 길이가 잘 보이게 강조해 주셨으면…….

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	60분동안 3겹에 24롤이 아닌 30롤이라는 점만 부각시켜 반복적으로 얘기하고, 정작 한 롤에 몇m인지 길이는 얘기해주지 않아서 시청자로 하여금 의문이 생기게 하는 것은 시정바람.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김인화	작성일자	2019.06.27
PGM	해피콜 엑슬림 s	방송일시	2019.06.26 17:30~18:30
PD	현은정	쇼호스트	허윤선,정현남

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	정현남> 트레이를 전용커버안에 넣은 상태에서 바나나와 우유를 넣는 장면 (33분,53분)
	개선 방안
	뒤에서 재료를 넣는 모습이 불편해 보였다. 트레이를 꺼내서 재료를 넣은후 시연하는 게 자연스러울 것 같다. 소음방지커버를 본체에 끼우는 시연이 있어도 좋을것같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	정현남> 냉동딸기와 우유를 갈아서 아이스크림을 만들었다는 장면.(50분)
	개선 방안
	아이스크림이라기 보다는 우유를 적게 넣은 스무디로 보였다. 우유대신 요거트를 사용하거나 냉동실에서 꺼낸 것을 보여주는게 나을것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항

상품확대경	상품을 다각도로 보여주는게 보기좋았고 상품이 고급스럽게 보였다. 레시피를 알려줄 때 tip을 띄워준 장면도 레시피의 활용을 높여줄것으로 생각된다.
-------	---

4. 방송 후 느낀 점

내 용

방송 측면	블렌더에 스프를 만들수 있는 기능이 있다는걸 처음보아서 신기하고 이용방법이나 원리가 궁금하였으나 자막으로만 나오고 설명이 없는점이 아쉬웠다. 종료 10분전에 야 허윤선 호스트가 60도 이상의 재료를 사용하라는 짧은 설명으로 끝이났다. 15만원 상당의 소음방지 커버가 사은품으로 제공되는것에 비해 활용도나 필요성의 설명이 부족하다.
제품 측면	그간 분쇄기,휴롬,믹서기를 따로 사용했었는데 다양한 기능을 가진 제품이라 생각된다. 특히 케일과 셀러리를 터보기능으로 곱게 가는 장면에서는 구매하고 싶었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박희영	작성일자	2019.06.29
PGM	라쉬반 드로즈	방송일시	2019.06.29 (19:30-20:30)
PD		쇼호스트	류상.김가영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	제품 설명중 라이크라 11% 라고 하는데 어느정도가 들어가야 좋은건지 잘 판단이 안됩니다.
	개선 방안
	시중에 있는 제품군들과 비교하여 라이크라 함유량이 높은건지 비교설명이 있어야 기능성 제품이 인지가 가능합니다.

모니터링 내용

	불만 사항
	7:42분 화면에 체험분으로 입는 색상이 블랙으로 착각해 보이기 쉽습니다.
	개선 방안
	색상 구분이 정확하게 나오게 설명이 필요합니다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	7:36분 기능성 성분이 한꺼번에 나와서 다 읽어 보기전에 사라져서 성분별 나눠서 크게 확대해서 천천히 보여줬으면 합니다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	7:48분 류상호호스트 노와이어 브레지어에 편안함을 비교하는데 불편해 보였고 무료 체험 하나 가져도 자신감있다고 하는데 구매욕은 올라갈 수있으나 이용할 소지가 있으며 제품설명에 흥분하는 목소리와 설명이 빠릅니다.
제품 측면	체격이 있는 남성들은 밴드 부분이 중요한데 밴드부분이 얼마나 짙은지 밴드의 설명이 부족하고 신체 구조가 각각 다른데 기능적인 속옷에 매력이 있을지 잘 판단이 안됩니다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김효정	작성일자	2019.06.30
PGM	이미용 DPC스킨아이론	방송일시	2019.06.30 (16:05~17:05)
PD		쇼호스트	조윤주, 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 20분이 지나도록 제품구성에 대한 멘트없음. 방청객의 인위적인 (와~~~) 소리가 많이 거슬립니다 (방청객나오는 방송은 시끄럽고 듣기 싫어서 안봅니다) 모델 시연시 1분도 되지않은 시간에 효과있다는 것은 과장돼보입니다
	개선 방안
	방송 시작된후 바로 제품구성 및 가격을 알려주면 좋겠음. 방청객이 꼭 필요하다고 생각지 않음. (다른 방송도 마찬가지입니다. 제품에 집중안되고 '와~~~'하는 소리가 듣기 좋지 않음.) 전문가의 모델 시연을 많이 보여줬으면 좋겠습니다. (시연후 바로 효과있다는것보다는 개선돼 보인다는 표현이 맞을 것 같)

모니터링 내용

	불만 사항
--	--------------

	김선희 쇼호스트의 사용후 이마가 불룩해지고, 광채가 뵈어져 나온다는 것은 과장된 표현임 조윤주 쇼호스트는 말도 많이 빠르고 방송내내 너무 흥분해서 멘트하는 것 같음. 또 개인적인 이야기를 너무 많이 하는 것 같아서 거슬립니다. (아이낳고 얼굴이 쏘아졌다 등... 어머니가 이거 꼭 방송해야한다는등...) 팔자 주름에 살짝대고 조져준다는 표현도 거슬림.
	개선 방안
	전반적으로 많이 흥분해서 멘트하는 것 같음. 차분한 말투와 실제로 본인이 써보고 느낌점을 쉽게 설명해 주면 좋을 것 같음.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품을 사용시 어떻게 충전해서 써야하는지 어느정도 시간동안 쓸수 있는지를 알려주면 좋은 것 같음. 제품을 사용후 청소는 어떻게 하는지도 알려주면 좋겠음.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송내내 흥분된 말투와 사적인 이야기, 방청객의 '와~~~'하는 소음으로 집중하기 힘들고, 과장된 표현으로 방송보는 내내 불편했음. 조윤주 쇼호스트의 기계를 손에 딱딱치는것과, 손가락으로 가르키는것도 보기 좋지않음. 좀더 차분하게 방송해줬으면 좋을 것 같습니다
제품 측면	제품은 다리미 형태로 돼있어서 피부에 닿으면 찢힐 것 같은 느낌이 들고, 효과가 있을것 같아 보임.