

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2019.05.02.
PGM	화장품 3부 (CNP 마데카소사이드 크림)	방송일시	2019.05.02. (14:30-15:30)
PD	이경인	쇼호스트	손설형 / 권미란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 상품을 소개할 때 말이 너무 빨리 화장품 성분을 파악하기 어려웠다.
	개선 방안
	화장품의 경우 성분이 화학 용어라 일반인들이 알아듣기 힘든 경향이 있다. 따라서 천천히 말해주면 보다 이해하기 쉬울 것 같다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	고객이 보내온 상품평을 읽을 때 그대로 읽지 않고 쇼호스트가 내용을 첨가하여 설명하였다.
	개선 방안
	상품평 소개 시 그대로 읽은 후 설명하면 좋을 것 같다. 실제 상품평과 달리 읽고 싶은대로 읽으면 신뢰도가 떨어지기 때문이다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경은 상품소개 집약처라고 할 수 있는데 너무 빨리 넘어가고 글씨가 작아 읽기가 불편했다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① Before-After를 설명할 때 모델이 나와 끈적임, 흡수력을 직접 시연하여 신뢰가 갔다. 그러나 사진으로 보여주는 설명은 자극적이라 시청하기 불편했습니다. ② 추가 제공되는 핑크미스트에 대해 사용법만 설명할 뿐 어떤 효과가 있는지에 대해서는 설명이 미미했다. 핑크톤업에 대하여도 사용법, 효과에 대한 설명이 부족했다.
제품 측면	영양크림의 구성요소가 높아 효과가 좋을 것 같고 상품 추가 구성이 많아 구매가 많았을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	성	작성일자	2019.05.04.
PGM	FNL 런제리쇼 (오모떼 미라클쉐이핑)	방송일시	2019.05.03. (20:40-21:40)
PD	이유진 / 손화정	쇼호스트	임세영 / 이솔지

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	보조 쇼호스트의 과도한 추임새가 불필요하게 느껴져 거슬렸다.
	개선 방안
	반응을 강요하는 멘트는 자제하길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	공기가 잘 통한다는 것을 설명할 때 '산신령'이라는 부적합한 단어를 사용하여 정보 전달이 잘 되지 않고 오히려 촌스럽게 느껴졌다.
	개선 방안
	정확한 표현으로 땀 배출이 잘 된다고 전문적이고 고급스러운 표현을 쓰는 것이 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	도입부에 너무 많은 광고 및 상품안내를 나열하고 있어 무슨 상품에 대한 내용인지 헷갈리고 지루했다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트의 진행이 너무 수선하고 강요 받는 기분이 들어 방송을 끝까지 보기 어려웠다.
제품 측면	색상 구성은 좋았으나 보정속옷의 가짓수가 불필요하게 너무 많은 것 같아 보였다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2019.05.06
PGM	T Weekly Best (엘오엘 옐로우 팡팡 선쿠션)	방송일시	2019.05.06 (12:45-13:45)
PD	김민정	쇼호스트	최은미 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트 “심지어 중학생, 고등학생 자녀분들이 화장하고 다니는 거 꼴 보기 싫어 죽겠는데...”라고 표현하였다. 그런데 요즘 중고등학생들이 화장하고 다니는 건 기정사실이며 교복 입은 학생들이 제품을 사용하는 장면도 방송에서 보여줬는데 이렇게 상스러운 표현을 쓰며 자신의 생각을 이야기하는 건 비호감이었다.
	개선 방안
	온 가족이 쓸 수 있는 제품이므로 긍정적이고 순화된 표현을 사용하길 바란다. 예를 들어 “선쿠션은 메이크업제품이라기보다 선크림을 대체할 수 있는 기능성 기초 화장품으로 볼 수 있으므로 중고등학생 자녀들도 부담없이 사용할 수 있는 미니 쿠션이 포함되어 있다”라는 식으로 긍정적인 표현을 사용하면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	인트로에서는 “엘오엘 빅팡팡 옐로우 선쿠션”, 방송 중에는 “엘오엘 빅 옐로우 선쿠션”, 자외선 테스트 화면에서는 “엘오엘 팡팡 빅 선쿠션”, 상품 확대경에서는 “엘오엘 빅 팡팡 옐로우 선쿠션”, 어플리케이션 상세설명에서는 “엘오엘 팡팡 빅 선쿠션”이라고 통일되지 않게 설명하고 있어 혼란스러웠다.

	개선 방안
	제품명은 입소문을 위한 마케팅적 요소로도 역할을 하므로 방송 중에는 통일된 명칭을 사용해야 한다고 생각한다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	글자 크기가 너무 작고 무엇보다 너무 빨리 지나간다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 진행자와 게스트가 명랑하게 방송하여 재밌게 시청할 수 있었다. 이런 방송 분위기가 온 가족이 사용하는 썬쿠션을 판매하기 적절하다 생각한다. ② 쇼호스트들이 직접 사용하고 있는 모습을 사진을 통해 보여줌으로써 신뢰감을 준 게 좋았다. 단, 제품명이 심각하다 싶을 정도로 통일이 안 되어 있어 성의없게 방송을 만든 것 같았다. 또한 다소 거친 표현으로 반감을 자아낼 수 있으므로 정제된 멘트가 필요할 것 같다. ③ 쿠션의 경우 디자인도 중요한데 케이스 디자인이 상당히 예뻐에도 불구하고 언급이 거의 없어 아쉬웠다.
제품 측면	① 요즘 대세인 빅쿠션과 썬쿠션이라는 두 가지 컨셉의 제품이라 매력적인 상품이었다. ② 백탁 현상이 없다고 했는데 게스트로 나온 붉이나 시연자들의 피부가 하얗게 뜬 티가 나서 의구심이 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2019.05.11
PGM	T Weekly Best 8부 (제니하우스 헤어쿠션)	방송일시	2019.05.11 (05:45-06:45)
PD	김민정	쇼호스트	권미란 / 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트, “성분들은 좋은 걸로 담았어요.”
	개선 방안
	구체적으로 어떤 좋은 성분들이 담겼는지 설명을 해줘야 한다. 나중에 잠깐 성분에 대한 언급은 있었지만 구체적인 성분에 대한 설명이라기보다 기능을 언급하기 위한 간략한 성분소개라서 아쉬웠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트, “가루 떨어지는거 있니?”
	개선 방안
	모든 사람들이 보는 방송에서 반말은 삼가 해야 한다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품을 직접 시연하는 장면은 많았지만 상품 자체 제형이나 가루날림이 없다고 말만 하지 말고 형태를 좀 더 클로즈업해서 보여주지 않은 점이 아쉽다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	제품시연은 많이 했지만 정작 이 제품에 대한 성분이나 장점에 대해 설명이 부족하여 아쉬웠다.
제품 측면	현대홈쇼핑에서 팔던 라라췌 헤어쿠션보다 상품케이스가 세련되어 구매력이 생겼다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	윤	작성일자	2019.05.11
PGM	T패션잡화2부 (브레라 FIESTA 선글라스)	방송일시	2019.05.11 (15:45-16:45)
PD	김민정	쇼호스트	최은미 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 ① 최은미 쇼호스트, “CR39렌즈를 쓸 수 없었어요. 이 렌즈를 조각하고 깎아내는 순간 깨져 버려서 ... 그래서 가격이 있음에도 불구하고 듀어블렌즈를 고집해서 내구성 강하고 견고하게 렌즈 성형까지 끝내서 ...”라고 말했지만 듀어블렌즈에 대한 설명이 부족하여 이해가 되지 않았다. ② 이나래 쇼호스트, “얼굴 긴 분들, 짧은 분들 그냥 각자의 얼굴형태는 너무 다양하니까 이게 과연 나한테 맞을까가 가장 고민이 되실 거예요. 근데 사실 그런 거 고민 안 해도 될만한 가격이 오늘 저희가 가격부분을 확실히 찍고 가고요.”라는 등 너무 저렴하다는 데에만 초점을 맞췄다.
	개선 방안 ① 보통 좋다는 선글라스들은 CR39렌즈를 쓴다고 알고 있는데 듀어블렌즈는 처음 듣는 렌즈인데 어떤 차이점과 특이점이 있는지 자세히 설명해주면 좋겠다. ② 얼굴형 같은 건 고려하지 말고 가격이 저렴하니까 사라는 식으로밖에 안 들렸다. 가격이 저렴한 건 자막, 멘트를 통해 알 수 있으니 상품에 대한 설명에 집중해주길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항

	최은미 쇼호스트, “거의 반나절 쓰고 계시는데 이거 쓰고 있을 때마다 관자놀이가 지끈지끈 쓰고 말하면 툭툭 떨어지고 그러면 못 쓰시잖아요.”라는 멘트와 이나래 쇼호스트, “완전 고정”라는 멘트
	개선 방안
	선글라스는 보통 여름에 많이 쓰는데 여름에 땀이 나면 매일 쓰는 안경도 땀 때문에 내려가게 된다. 완전 고정이라는 표현은 자제하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가 조금 느리게 보여주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	요즘은 선글라스를 멋이 아닌 눈 보호 용도로 많이 쓰게 된다. 좋은 제품인데 가격까지 저렴하면 당연히 좋겠지만 이 상품은 저렴한 가격 외 상품/디자인에 대한 장점을 느낄 수 없었다. 자세한 설명을 하길 바란다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	문	작성일자	2019.05.30.
PGM	T Weekly Best 5부 (세서미스트리트 골프 여성 무빙 아이스 리프레쉬 팬츠)	방송일시	2019.05.14. (11:45-12:45)
PD	전은주	쇼호스트	김수진 / 변진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 화면 자막에 '세서미 아이스 팬츠 3종'으로 표기되어 있는데, 쇼호스트는 '무빙 아이스 리프레쉬 팬츠'로 표현하고, 상품확대경에서는 '세서미 스트리트 골프 19여름 아이스 리프레쉬 팬츠 3종'이라 표기되어 있어 제각각이었다.
	개선 방안
	방송 중 사용하는 상품명에 계속 바뀌어 혼란스러웠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	상품확대경에서 남/여 팬츠의 혼용을 표기 시 안감이 없음에도 불구하고 겉감, 배색, 안감으로 구분하여 표기하여 오해를 불러일으켰다.
	개선 방안
	배색 1, 2로 표기하거나 안감(주머니)라고 구체적으로 구분해주면 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	주 시청자 연령층을 고려하여 조금 더 천천히 보여주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	골프용 기능성 바지임에도 김수진 쇼호스트가 힐을 신고 있어 매칭이 안됐다.
제품 측면	흰색 여성 팬츠의 경우 아스카원단을 사용하여 비침걱정을 최소화했다고 하는데 소비자 입장에서 한 번 확인할 수 있도록 실제로 흰색 팬츠를 입고 시연해주면 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2019.06.01.
PGM	T심야재방9부 (다니엘크레뮤 19SS 슬랙스 3종)	방송일시	2019.05.15. (04:30-04:45)
PD	김민정	쇼호스트	이민웅 / 김민성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“20~60대까지 입을 수 있다.”
	개선 방안
	날씬하는 쇼호스트분들이 입은 모습과 함께 50~60대 모델분이 입은 핏이 있으면 다양한 연령층에서도 소화가 되는 옷이라고 인식이 될 것 같다. 사이즈에 대한 확실한 설명이 부족해 아쉬웠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	데오드란트 표시를 보여줬지만 설명은 부족했다.
	개선 방안
	여성분이나 나이드신 분들은 제품 원단에 대한 상세 설명이 더 필요할 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	쿨맥스라 하면 제품의 소재가 궁금한데 하단 자막의 글씨가 너무 작아 잘 안보인다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	시장바지와 비교하는 것은 적절하지 않다. 박진영 바지와 비교하는 것도 적절하지 않았다.
제품 측면	밴드 부분에 땀이 차지 않을까 우려가 됐다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.05.15.
PGM	언더웨어 3부 (베라왕 Nature Collection)	방송일시	2019.05.15. (22:45-23:50)
PD	김나미 / 노진리	쇼호스트	이나래 / 동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	이나래 쇼호스트, “이 브라에 연동된 팬티”, “베라왕 컬렉션과 연동” 등과 같이 ‘연동’이라는 단어를 많이 사용하여 상품 설명이 단조롭게 들렸다.
	개선 방안
	브라와 팬티와 같은 꽃모양의 디자인, 베라왕 컬렉션 의상과 같은 모티브로 제작 등 여러가지 단어를 사용하여 설명하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	전체적으로 너무 품절에만 흥분하여 설명하였다. 좀 더 컬렉션과 비교하여 디자인의 모티브 연계성이 필요할 것 같다.
제품 측면	① 동지현 쇼호스트가 들고 보여줬던 블랙 세트의 브라가 화면상 오른쪽의 눈썹 모양의 레이스 안쪽으로 접혀 있어 전체적인 디자인이 살지 않았다. ② 피부에 직접 닿는 속옷의 특성 상 디자인 설명과 더불어 입었을 때 피부의 밀착 느낌이라든지 속옷의 재질을 설명해주셨으면 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	한	작성일자	2019.05.18.
PGM	패션의류+패션잡화 (VW베라왕 스파클링 핫썸머 풀오버/클래시 버클물)	방송일시	2019.05.18. (10:20-11:25)
PD	김은선	쇼호스트	서아랑

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 시작 후 옷의 소재에 대해 설명하려고 하는데, 갑자기 라이브톡에 “반갑습니다.”라며 인사를 하셔서 시선이 분산되었다. ② 피팅룸에 가서 옷을 갈아입고 왔으며 반 사이즈에 대한 이야기를 했다. 전반적으로 어수선하여 집중하기 어려운 방송 환경이었다. 갈아입기 편하다는 이야기인지 사이즈에 대해 설명하는 이야기인지 알 수 없었다. ③ 비스코스레이온이라는 소재에 대해 부드럽다고 설명하면서 ‘가슬가슬’하다는 말을 했다. 그러나 ‘가슬하다’는 표면이 매끄럽지 않고 뽀뽀한 모양, 질감이 보드랍지 못하고 까다로운 모양을 의미하므로 알맞지 않은 표현이다.
	개선 방안
	① 소재 설명을 다 한 후 라이브톡으로 넘어갔으면 매끄러운 진행이었을 것 같다. 방송 전반적으로 상품 설명과 라이브톡 대화를 넘나들어 어수선했다. ② 방송에서의 첫 상품을 판매하는 동안 어수선하지 않도록 안정적인 진행을 하시면 좋겠다. 왜냐하면 시청자들의 집중도가 방송 초반에 몰입되기 때문이다. ③ 정확한 뜻을 알고 사용하신다면 구매에 이어질 것 같다. 거슬린다는 표현은 해당 소재를 표현하기엔 부적절했다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	“사이즈가 255인데 250을 신으면 맞을까요?”라는 질문에 대해 “어떡하죠?”라고 하시며 확실하게 대답해주지 않으셨다. 궁금한 점을 제대로 이야기해주지 않아 구매로 이어지지 못 했다.
	개선 방안
	쇼호스트의 사이즈를 이야기해주며 250을 신어주거나 소비자의 질문에 정확히 대답을 해준다면 구매로 이어질 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	소재나 특징에 대해 설명하는 부분의 속도가 유독 빠르게 느꼈다. 강조가 되는 상품명의 글씨가 굵으면 보기 편할 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	짧은 시간 안에 여러 가지 상품을 자세히 설명해주셨다는 점에서 알찬 방송이었다. 다음에 나오는 제품을 미리 착용하고 가방이나 신발을 판매했다면 코드를 참고하여 여러가지를 구매했을 것 같다. 입고 나오신 의상이 개인소장 상품이라 이목을 빼앗겨 아쉬웠다.
제품 측면	제품 구성이 다행해서 좋았다. 주문을 망설이다 구매를 놓쳤을 정도로 구성 상품과 종류가 많았다. 특히 시즌에 맞는 상품이었다고 생각한다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.05.19.
PGM	잭팟원데이 2부 (HL 새싹보리 착즙분말)	방송일시	2019.05.19. (07:50-08:50)
PD	김배경	쇼호스트	김시연 / 권미란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 폴리코사놀, 클로로필, 사포나린, 가바, 루테올린 등 45종이 포함된 새싹보리분말을 복용하면 체질이 개선된다고 설명하였다.
	② 언제 어디서나 복용 가능하다고 설명하였다.
	개선 방안
	① 각 성분들의 확실한 효과와 포함용량을 명확하게 고지하길 바란다. 한 병의 용량이 30g인데 반해 성분설명 시 100g 기준으로 설명하여 오인될 소지가 있기 때문이다. 그리고 체질이 개선된다는 근거와 구체적 내용을 설명해주길 바란다.
	② 언제 어디서나 간편하게 복용 가능하다고만 설명하지만 자막으로는 '1일 1회 새싹분말 1g 복용'이라고 설명해주어 헛갈렸다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	완전 100% 유기농 제품이며 100% 착즙하여 수분건조시킨 제품이라 설명했다.
	개선 방안
	방송설명은 유기농만 강조하여 국산과 오인될 수 있을 것 같다. 원산지가 어디인지, 재배는 어디서 하는지, 완제품은 수입되는건지 등 구체적 설명이 필요하다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	30분에 1회씩 방송했으면 좋겠다. 또는 글씨 색을 바꿔 읽기 편했으면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 좋지 않은 환경과 스트레스로 건강보조식품, 영양제에 소비가 많은 것으로 알고 있다. 유기농 새싹보리분말이 어떤 효능, 효과가 있는지에 대한 설명이 두루뭉실하여 아쉬웠다. ② 과다하게 복용해도 좋을 것 같고 무조건 복용하면 건강체질로 개선되는 것처럼 설명하는건 주의해야한다고 생각한다.
제품 측면	100% 유기농 제품이라고 하는데 색소를 추가한 게 아닐까 싶을 정도로 색이 너무 진해 시간이 경과하면 변색될 우려가 있다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	오	작성일자	2019.05.16.
PGM	언더웨어 1부 (크로커다일 레이스 감탄브라)	방송일시	2019.05.16. (12:30-13:30)
PD	허정현	쇼호스트	임지숙 / 손설형

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	임지숙 쇼호스트, “셀론의 기능성 원단과 프리컷 원단을 사용하여 쾌적함, 쿨링감, 자외선 차단이 되어 일명 제습기 브라 ...”, “파운데이션을 펴 바른 듯한 편안함”
	개선 방안
	셀론과 프리컷 원단의 기능만 설명하고 그 자체에 대한 설명이 없어 아쉬웠다. 또한 혼용율이 얼마인지 구체적으로 보여주길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	임지숙 쇼호스트, “75B 사이즈 매진 이후 85C 사이즈 매진, 75C 사이즈도 별로 없고 90 전 사이즈 매진 예상... 종료까지 6분 남았는데 이 가격이면 감탄브라 무조건 사셔야 한다... 주요사이즈 매진으로 방송 종료”
	개선 방안
	매진이라고 했지만 어플리케이션을 통해서는 주요 사이즈 모두 주문 가능했다. 소비를 부추기는 허위, 과장된 표현은 주의해주길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	싱가폴에 본사를 두고 있다며 싱가포르 영상을 보여줬으나 싱가포르 크로커타일 브랜드 회사 사진이 아닌 싱가포르 시내 사진을 보여주어 불필요해 보였다. 반면 제조국은 중국으로 표기되어 있어서 소비자에게 혼란을 야기시켰다.
제품 측면	내 피부와 제일 가까운 속옷임에도 불구하고 소재에 대한 기능적 측면만 부각시킨 반면 충분한 소재 설명 부족으로 궁금증이 해소되지 않았다. 기능성 속옷인 만큼 세탁 방법도 중요할 것 같은데 이 또한 설명해주지 않았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.05.21.
PGM	패션의류 (태그 19SS 아트웍 패키지 5종)	방송일시	2019.05.21. (18:30-19:30)
PD	이수연	쇼호스트	지수진 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	지수진 쇼호스트가 클로즈업된 상태에서 블랙 티셔츠를 들은 후 찰랑찰랑 윤기있는 원단을 설명하는데 보풀감이 느껴졌다.
	개선 방안
	면, 폴리 혼방 제품임을 알고 있는 시청자 입장에서 쇼호스트의 설명과 동시에 화면에 잡히는 원단의 상태가 모순되었다. 고급 실켓의류가 아님을 알기에 과장되게 미화하면 오히려 신뢰도만 하락시킨다고 생각한다. 차라리 면 혼방 제품이라 어느 정도 보풀이 생길 수 있다는 것을 알려주며 손세탁을 추천한다면 신뢰가 갈 것 같다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	이나래 쇼호스트가 본인 착용 의류 중 프린팅된 SURFING 레터링을 묘사할 때 “은은하게 그려나 남들은 알지 못하게...”라고 표현하였는데 무엇을 이야기하고 싶었던 것인지 알 수 없었다.
	개선 방안
	프린팅 기법과 재질을 알려준 후 상품의 특성상 잦은 세탁은 프린팅 크랙이 생길 수 있음을 알려주거나 보관 시 유의할 점을 설명해준다면 도움이 될 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 대부분의 중장년층은 화면 하단부에 있는 작은 글씨의 라이브톡까지 집중하지 못할 확률이 높다. 그럴수록 쇼호스트의 실제 원단 상태와 착장 시 유의사항을 솔직하게 설명해준다면 신뢰가 갈 것 같다. ② 지수진 쇼호스트가 “한 번 볼까요?”라고 하며 상품들로 갑자기 화면이 전환되어 매끄럽게 느껴지지 않았다. ③ 상품이 상의 의류인데 쇼호스트의 신발부터 훑어 올라오는 장면은 필요 없다고 생각한다. 차라리 전신샷으로 의류 코디와 신발의 매칭을 보여주는게 낫을 것 같다. ④ 두 쇼호스트가 설명을 하다 뜬금없이 시끄러운 락음악과 함께 외국인 모델 화면으로의 전환은 자연스럽지 못했다. 자연스러운 화면전환과 조화로운 배경음악을 선정 하길 바란다. ⑤ 적막감 속 쇼호스트님들의 반복 상품 설명과 의류 코디 시연 중 급격하게 치고 들어오는 배경음악이 매우 어색했다. 은은한 배경음악이 좋을 것 같다. ⑥ 과한 남자 성우 목소리가 꽤 거슬렸다. 여성 패션 의류임을 감안하여 적절한 톤의 성우와 배경음악을 선정하길 바란다. ⑦ 프라임 타임대가 아닌 특가 세일 런칭 상품이다 보니 세트장의 바닥도 떠 있고 페이크 화분의 깨짐도 눈에 띄는 등 스튜디오 세트의 성의가 없어 보였다. ⑧ CJ오쇼핑만의 세련됨을 유지해야 할 것 같다. 시각적으로만 느끼고 평가해서 구매 여부를 결정하는 소비자 입장에서 방송 화면의 연출은 상품 퀄리티를 좌지우지하는 중요 요인이 될 것이다. ⑨ 착한 가격대의 부담없는 패션의류 상품이기에 때문에 더욱 과장하지 않고 담백한 설명을 해야 소비자들의 구매욕을 상승시킬 수 있을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.05.30.
PGM	Weekly Best 3부 (왕혜문 퓨어보이차 100)	방송일시	2019.05.29. (19:35-20:45)
PD	신아영	쇼호스트	모희현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	왕혜문, “공복에 음식이 당길 때 보이차로 대신해 보세요. 전문가들은 물이 필요할 때 음식이 당긴다고들 합니다.”, “보이차로 수분보충하세요.” 쇼호스트, “저녁에 속이 허하고 야식이 당길 때 음식 대신 보이차를 드셔보세요.”, “이 거품보세요. 좋은 보이차예요.”
	개선 방안
	칼로리 많은 음료대신 보이차를 먹으라는 것은 좋은 표현이지만 이뇨작용이 있는 보이차로 수분을 보충하라는 것은 적절하지 못한 표현이다. 또한 다른 차에 비해 보이차는 카페인 함량이 적게 들어있지만 카페인에 대한 안내 없이 야식 대신 마시라는 것은 적절하지 않다고 생각한다. 그리고 거품과 품질의 연관성을 알 수 없다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	중금속, 잔류농약, 곰팡이균 검사를 통과했다. 먹기 좋게 우리고 다려 농축시켰다.
	개선 방안
	어느 기관에서 검사받고 인증을 받았는지 함께 안내하면 제품에 대한 신뢰를 더 받을 수 있을 것 같다. 우리고 다렸다는 말보다 그 과정을 화면으로 보여주길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 방송 중 윤남성에 직접 방문해 차를 선별하는 모습은 좋으나 차 제조과정에 대한 자료화면이 더 많이 추가되면 좋을 것 같다. ② 방송 중 카테킨과 갈산의 효능을 직접 설명할 수 없어 '0칼로리', '느끼함을 잡아 줌'과 같은 설명을 반복하여 답답했다. ③ 기름진 음식을 좋아하는 중국인들의 건강비결이라는 표현은 좋았으나 다양한 표현도 필요할 것 같다.
제품 측면	보이차의 가격이 원래 비싸지만 1포당 704원이라는 가격은 부담스럽게 느껴진다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.06.01.
PGM	침구/커튼 1부 (가누다 골드라벨 라르고 베개)	방송일시	2019.05.31. (20:40-21:40)
PD	조성지	쇼호스트	장혜경 / 김익근

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“가누다 베개의 골드라벨 중 라르고 제품이 가장 좋다고 한다.”
	개선 방안
	라르고 제품이 다른 제품에 비해 무엇이 좋은지 자세한 설명이 필요하다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	가누다 베개의 세일만 강조하는 쇼호스트의 멘트
	개선 방안
	방송 1시간 내내 세일이란 말만 강조하지 말고 베개의 소재와 편안함을 강조하는 멘트를 더 해주면 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	방송 중간중간 보이는 상품확대경을 보여줬으나 글씨가 너무 작아 잘 안보였다. 큰 글씨로 보여주면 보기 편할 것 같다. 또한 무이자할부가 가능한 카드사를 제대로 노출시켜주면 주문하는데 도움이 될 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 세일만 강조하는 멘트가 많이 거슬렸다. 쇼호스트가 직접 써보고 방송하는 것인지 의심도 갔다. 베개를 어떻게 관리하고 언제까지 쓸 수 있는지 함께 멘트해주면 좋을 것 같다. 또한 베개 커버를 추가적으로 구매하고 싶을 땐 어디서 구매할 수 있는지도 알려주면 사용에 대한 궁금증이 해결될 것 같다. ② 전반적으로 쇼호스트의 설명보다 중간 영상의 설명이 정보전달력이 더 좋았다.
제품 측면	요즘 문제가 되고 있는 라돈관련하여 안전하다는 확신을 주면 더 신뢰가 갈 것 같다.