

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	임	작성일자	2019.03.02.
PGM	이미용품 (올뉴플러스 TS샴푸)	방송일시	2019.03.02. (15:30-16:30)
PD	이은정	쇼호스트	임지숙 / 김경진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	3년 만에 업그레이드 '올뉴플러스 TS샴푸'와 기존 'TS샴푸' 차이점과 업그레이드 된 점에 대한 부각이 약했다.
	개선 방안
	품질이 향상된 부분, 성분이 업그레이드된 부분 등에 대해 부각할 필요가 있다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	식약청 심사를 받은 기능성 탈모 증상완화 샴푸로 주성분은 5가지 단백질 성분(바이오틴, 나이아신아마이드, 판테놀, 징크피리치온)이며 자연유래 성분 32가지라고 소개하였다.
	개선 방안
	황사, 스모그, 미세먼지가 모발에 미치는 영향 그리고 탈모와의 상관관계 등에 대한 설명과 올뉴플러스 TS샴푸의 주 성분이 어떻게 모발과 탈모 증상 완화에 도움되는지에 대한 설명이 더 필요해보였다.
모니터링 내용	

	불만 사항
	주문고객 전원에게 푸레쥬르(베리베리 브레드) 제공이라 하면서 들고 있는 피켓 및 화면 하단에 있는 배너에 3/28 대상자 발표, 4/4 배송예정이라 되어 있어 전원 제공 인지 추첨으로 주는 건지 헷갈렸다.
	개선 방안
	피켓 또는 화면 배너의 내용에 대한 설명이 필요해보인다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	횟수를 줄이더라도 고객들이 꼭 알아야 할 내용이므로, 시간을 연장하여 고객들이 내용을 확인할 수 있게 하면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 초 차인표씨가 출연한 광고방송 덕분에 TS삼푸에 대한 신뢰감을 높여주었다. 쇼호스트분들의 설명 및 직접 사용 장면 등이 더해져 제품에 대한 신뢰를 더 높였다. 다만, 쇼호스트분들의 말과 화면 자막 등이 시간차로 인해 일치하지 않은 부분이 있어 다소 집중도가 떨어진다는 느낌이 들었다.
제품 측면	황사, 스모그, 미세먼지에 TS삼푸에 어떻게 작용을 하며 효과는 어떠한지에 대한 소개와 함께 성분에 대한 설명을 보완하길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	권	작성일자	2019.03.05.
PGM	T패션의류 6부 (엣지 판초 니트 풀오버)	방송일시	2019.03.05. (22:45-00:00)
PD	김민정	쇼호스트	임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	슬림한 사람들이 입어야 하는 상품처럼 설명하여 나한테 어울릴까 우려되었다.
	개선 방안
	한혜연 게스트도 상품을 입고 보여주면 더 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	화면을 좀 더 클로즈업하여 니트의 소재와 짜임을 보고 싶었다.
	개선 방안
	각 사이즈 별 폭과 길이의 차이를 알려주고 팔뚝 굵기에 맞는 사이즈도 함께 설명하면 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	한혜연씨도 같이 착용하고 진행하면 다양한 사이즈별 착용 모습을 확인할 수 있었을 것 같다.
제품 측면	이 상품의 색감과 디자인이 좋았다. 그러나 소재에 대해서는 아쉬움이 컸다. 또한 3월에 방송하기엔 좀 두꺼운 니트같았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2019.03.12.
PGM	패션의류 2부 (칼라거펠트 트위드 자켓 등)	방송일시	2019.03.12. (21:45-22:45)
PD	김은선	쇼호스트	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	칼라거펠트 세미부츠컷 데님 2종 디자인을 에펠탑 형태에 비유하는 멘트가 억지스러웠다. 입체적인 패턴이라 다리가 길어 보인다는 자막이 나왔는데 쇼호스트의 구체적인 설명이 없어 이해하기 어려웠다. 두 가지 칼라에 따라 디자인이 조금 다른 것 같았는데 언급이 없어 아쉬웠다. 칼라거펠트의 명성에 비해 가격이 엄청 저렴했음에도 불구하고 정신없는 진행과 코디 센스 부족으로 주문이 망설여졌다.
	개선 방안
	아무리 소량이더라도 한 시간에 6가지 상품을 소개하면서 한 명의 쇼호스트로는 역부족이었다. 서버로 나온 쇼호스트나 착용 모델이 있었다면 안정적이었을 것 같다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	시간이 부족하다는 멘트를 수없이 반복하며 스니커즈 소개 시 착용감, 굽높이에 대한 언급이 없었으며 실버 컬러는 아예 착용해보지도 않아 당황스러웠다.
	개선 방안
	기대하고 기다린 고객이 많았던 만큼 철저한 준비로 방송에 임해야 할 것 같다. 차분하고 고급스러움을 살린 코디로 상품을 소개하면 좋은 결과를 이끌어낼 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품 소개 전 잠깐 띄웠는데 시간이 부족했다. 주문 대기 전화가 유독 많았던 것이 쇼호스트의 부족한 상품 관련 멘트와 상품확대경의 턱없이 부족한 시간 할애 때문은 아니었을까?

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	두 명의 쇼호스트가 방송을 진행했더라면 더 좋았을 것 같다. 차분하게 예정된 상품이 모두 소개될 수 있었을 것 같아 아쉬움이 많이 남는 방송이었다.
제품 측면	데님 2종 같은 경우 디자인이 트렌디하지 못하다 생각이 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	남	작성일자	2019.03.18.
PGM	패션잡화 (서포트라이트 선글라스)	방송일시	2019.03.15. (23:50-01:10)
PD	최다빈	쇼호스트	지수진 / 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	듀러블 렌즈가 3종에 다 들어간다는 건지 알 수 없다.
	개선 방안
	듀러블 렌즈가 LALA에만 해당하는 사항인데 마치 3종이 다 들어간 것 같이 느껴졌다. 꼭 집고 넘어가면 좋겠다. 각 모델마다 고급렌즈를 사용했다고 했는데 무슨 렌즈인지 알려주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	① 코에 걸쳐도 흘러내리지 않는다고 했는지 여름에도 흘러내리지 않을지 궁금했다.
	② A/S, 필터 등 제품에 대한 상세 정보다 부족했다.
	개선 방안
	① 여름에는 땀이 많이 흘러 선글라스가 쉽게 흘러내리는데 진짜 흘러내리지 않을지 의아했다.
	② A/S는 어디서 받을 수 있는지 구체적인 설명을 해주길 바라며, 필터 범주에 대해 화면 상으로는 소개해줬는데 멘트가 없어 설명이 빈약하게 느껴졌다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	방송 중 3번 노출되어 그나마 자세히 볼 수 있었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 같은 영상이 5번 정도 나왔는데 너무 많이 보여준 것 같다. ② 방송 중간중간 쇼호스트 둘이 반말로 대화를 했는데 살짝 거슬렸다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2019.03.17.
PGM	화장품 2부 (DPC 핑크아우라쿠션)	방송일시	2019.03.17. (20:30-21:40)
PD	윤정원	쇼호스트	최은미 / 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	케이스만 강조하고 안의 내용이 각각 어떻게 다른지 언급이 없다.
	개선 방안
	다이아, 핑크, 라벤더 3가지의 내용물의 차이와 특징을 더 알려주면 좋겠다. 케이스만 너무 강조한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	이유리 게스트가 다이아 제품만 소개하고 나머지 제품에 대해서는 설명이 없었다. 쇼 호스트가 다이아 에디션도 리필이 하나라고 했지만 다이아 에디션에는 리필이 없는 것 같았다.
	개선 방안
	다른 쇼호스트 설명에 조아란이 “기승전 케이스”라고 말했다. 진짜 케이스만 너무 강조한다는 느낌이 들었다. 품질에 대한 이야기를 해주길 바란다. 더불어 랜덤으로 주는 립틴트에 대한 설명이 없어 아쉬웠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	성분과 구성이 꼼꼼히 작성되어있으나 진짜 중요한 부분을 강한 색으로 빨리 볼 수 있도록 가독력을 높여주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트와 이유리씨의 적극적 홍보로 신뢰감을 갖게 되었다. 자외선 차단이 SPF50 이지만 쇼호스트의 설명이 부족해서 파악하기 어려웠다.
제품 측면	제품이 좋아보였고 구성품도 많았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	현	작성일자	2019.03.18.
PGM	언더웨어 2부 (라이크라 에스뷰티 에어플렉스)	방송일시	2019.03.17. (22:45-23:50)
PD	손화정	쇼호스트	임세영 / 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	임세영 쇼호스트, “가슴모양이 끝내주게 예뻐요.”
	개선 방안
	라이크라 브라를 착용하기만 하면 가슴모양이 완벽하게 잡힌 듯한 표현을 여러 번 사용하였다. 그리고 표현이 약간 듣기 민망할 수 있을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	김정선 쇼호스트, “입었나? 그런 착각이 들어요.”
	개선 방안
	착용감이 하나도 없는 듯한 착각은 들 수 있는데 너무 과장된 표현인 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	확대경에 제시된 내용들이 너무 빨리 지나가 내용을 확인할 수 없었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	전체적으로 마음에 드는 상품을 잘 보여주었고 구매하고 싶은 마음이 들게 진행했다. 방송 중 주문 시 지급하는 가방은 무작위 배송이 아닌 선택할 수 있음 얼마나 좋을 까라는 생각이 들었다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2019.03.19.
PGM	식품 (고메 함박스테이크)	방송일시	2019.03.18. (16:30-17:30)
PD	황의엽	쇼호스트	임지숙 / 이다희 / 변진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① “고기를 갈지 않고 썰어서 만들어 갈아 만든 패티에 비해 맛이 좋다.”라는 표현 ② ‘하나씩 따로 포장’
	개선 방안
	① 갈아서 만들어도 원육이 신선하고 좋은 부위여야지 맛이 보장된다. 원재료에 대해 솔직한 설명을 해주길 바란다. (예 : 섞은 비율, 사용된 부위 등)
	② 쓰레기를 줄입시다. 모두가 고민해야 할 일이다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	소스에 대한 설명이 부족하다.
	개선 방안
	단맛, 신맛, 짭맛 등 맛에 대한 설명과 함께 재료는 어떤 것을 썼는지에 대해 소개해 주길 바란다. 소스를 조절할 방법은 없는지 궁금하다. 왜냐하면 대부분 소스 맛이 너무 강하게 느껴지기 때문이다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	좀 길에 보여주길 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	먹거리는 어떤 재료를 썼는지 신선도가 중요한데 그런 부분은 별로 멘트가 없고 시식하는 부분만 과하게 보여줬다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2019.03.19.
PGM	T레포츠의류 2부 (세서미스트리트 퍼펙트라운딩)	방송일시	2019.03.19. (09:45-10:45)
PD	여가희	쇼호스트	지수진 / 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 방송 초반 완판 설명 후 전체 구성, 가격 설명 없이 제품에 대해 하나하나 상세설명 시작하여 고객 입장에서는 다소 지루하게 느껴졌다.
	개선 방안 짧은 시간 빠르게 진행하는 방송인만큼 방송 초반에 전체 구성(남녀구성, 수량 및 선택, 필수 제품 구분)과 가격을 정확하게 알려주고 시작하면 좀 더 빠르게 구매를 결정하기 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항 방송 13분 전후 편집 화면 설명 시 작은 화면 중첩이 너무 많고 빠르게 바뀌어 시각적 피로도가 높았다. 전달 내용도 명확하지 않아 상품에 집중하기 어려웠다.
	개선 방안 브랜드와 매장소개 착용컷 등 편집화면은 고객이 자세히 보고 구매 결정할 수 있도록 큰 사진으로 2-3개 볼 수 있으면 좋겠다. 편집화면도 전환속도를 늦추면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	스포츠웨어 성격상 기능성 원단의 장점이 부각될 수 있도록 착용컷 외 기능성 설명 화면(속건, 발수, 소취 등)을 추가해주면 좋겠다. 가격 정보 창에 작은 글씨로 설명하여 잘 보이지 않기 때문이다.
제품 측면	여성은 전체적으로 화려한 색상, 디자인으로만 구성되어 있어 심플하고 클래식해 보였다. 남성용은 무채색이라 라운딩이나 평상시에 활용하기 좋을 것 같았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	전	작성일자	2019.03.22.
PGM	패션의류 1부 (타하리 실크블라우스 등)	방송일시	2019.03.21. (08:15-09:15)
PD	여가희	쇼호스트	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 실크 100% 상품은 9년 동안 방송한 적이 없다는 점을 어필하였다.
	② 쇼호스트가 착용하기만 하면 주문집중/매진이라 어필하였다.
	개선 방안
	① 실크의 장점뿐만 아니라 단점과 관리방법도 상세히 설명해주면 좋을 것 같다.
	② 주문가능한 상태임에도 매진이라고 사실과 다른 설명을 자제하길 바란다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	① 니트 카라가 있는 제품은 없다고만 설명하였다.
	② 창고형 스튜디오에서의 촬영이 옷의 퀄리티를 떨어뜨리고 쇼호스트의 원피스 또한 밋밋해 보였다.
	개선 방안
	① 니트 카라형 자켓은 다양하지만 그 중에서도 타하리만의 장점을 어필하면 좋겠다.
	② 스튜디오를 좀 화사하게 하고 쇼호스트의 원피스 위에 포인트가 되는 목걸이를 했다면 더 좋았을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	스튜디오의 밋밋하고 칙칙함이 옷의 퀄리티를 떨어뜨리는 것 같았다. 니트의 장점을 어필하려면 촬영 시 옷을 가깝고 크게 보여줘야 할 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	레이디 원피스를 착용한 후 시연 시 의상의 벨트 꼬임과 비뚤어짐이 보였다. 1인 쇼호스트의 방송보다 2인 쇼호스트로 호흡을 맞춰서 상품을 자세히 보여준다면 좋을 것 같다.
제품 측면	개인적으로 니트를 좋아하는데 두껍지 않고 얇은 직조의 니트가 깔끔하고 고급스럽게 느껴졌다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	양	작성일자	2019.03.23.
PGM	잭팟워크엔드 6부 (비비안 스킨핏 REAL FIT)	방송일시	2019.03.23. (14:40-15:40)
PD	조진우	쇼호스트	조아란 / 임지숙

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“저희가 지금 50분 방송이라 말이 좀 빨라요.”라고 설명했는데 빨라도 너무 빨랐다.
	개선 방안
	정신 없이 느껴지는 방송보다 차분한 설명으로 소개하되 반복되는 내용은 줄이면 시간을 효율적으로 쓸 수 있을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	비비안의 역사 66년을 강조하면서 “홈쇼핑에 이렇게 역사 있는 브랜드 방송을 잘 안 하잖아요”라고 이야기 했다.
	개선 방안
	홈쇼핑 상품의 퀄리티가 전체적으로 더 높다고 설명하면 더 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 방송에서만 4만원 깜짝 세일이라고 하니 구매욕구가 상승했다. ② 백화점 동일 상품으로 스타필드, 코엑스에서 판매하는 듯 하였으나 '스타필드 코엑스점'으로 정정하여 방송하였다. 이 점은 준비성이 부족해보였다.
제품 측면	라이크라 최대 함유 소프트터치 브라와 헴 팬티의 부드러움 등 비비안 제품의 고급스러움과 편안함을 잘 보여주었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	유·	작성일자	2019.03.25.
PGM	잭팟워크엔드 6부 (칼라거펠트 이태리 텍스자켓 등)	방송일시	2019.03.24. (11:15-12:30)
PD	김은선	쇼호스트	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	텍스 자켓 같은 경우 설명을 얼마 하지 않은 상태인데, 물건이 매진되어 제품에 대해 고민할 시간조차 부족했다.
	개선 방안
	인기 있고 빨리 매진될 가능성이 있는 제품은 미리 수량을 준비해 놓고 방송을 해야 새로운 고객들도 생각해볼 기회가 생길 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	마지막에 판매하기로 한 운동화도 방송 분량이 부족해 아예 보지 못했다. 첫 상품은 일찍 매진되었고 마지막 상품은 보지 못하는 등 시간 운용이 제대로 되지 않아 고객 입장에서는 이해가 되지 않은 방송이었다.
	개선 방안
	적어도 계획했던 상품은 제대로 소개해줘야 한다고 생각한다. 특히 인기가 있던 상품 이라면 쇼호스트의 착장 모습 등을 확인하고 싶었을 것이다. 방송에 대한 신뢰가 깨지는 느낌이 들었다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	한 방송시간에 여러 상품을 판매하다 보니 중간중간 계속 상품확대경이 나왔다 그러나 글을 다 읽기에는 너무 시간이 빨리 지나가는 느낌이 들었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	워낙 유명한 디자이너의 제품이다보니 믿고 보게 되었지만 쇼호스트 또한 인기 있는 분이다 보니 배가 되어 재미있게 설명을 들었던 것 같다.
제품 측면	디자이너 제품을 판매해서 호기심도 많이 생기고 실제 결제도 하였으나 상품 후기를 봤을 때 네임밸류에 미치지 못하는 제품인가 의심이 들었다. 질에 대한 의심 때문에 결국 나도 결제했던 제품을 취소하였다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이.	작성일자	2019.03.26.
PGM	레포트의류 1부 (HEAD golf 퍼펙트라인업)	방송일시	2019.03.26. (07:15-08:15)
PD	김아람	쇼호스트	지수진 / 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	기능성 의류를 판매하는데 기능을 인증한 내용, 기관에 대한 설명이 부족하다. 소비자는 KOTITI, FITI라는 인증이 무슨 내용인지 의문이 생길 것 같다.
	개선 방안
	기능성 인증 기관에 대한 설명과 인증된 내용이 무엇인지 함께 설명해준다면 상품에 대한 신뢰도를 높일 수 있을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	발수, 흡습, 속건 기능이 있다는 내용과 함께 어느 정도인지에 대한 언급은 없었다. 기능성의류의 구매포인트라 할 수 있는 단독세탁에 대해서도 설명이 부족했다.
	개선 방안
	기능을 전문용어로만 설명하기 보다 풀어서 설명하면 좋겠다. 예를 들어, UV차단을 90%라고 단순히 표현하기 보다 '헤드골프 퍼펙트라인'은 다른 기능성 의류에 비해 UV차단율이 얼마만큼 높다 등으로 표현하면 이해하기 쉬울 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경을 처음, 중간, 끝에만 보여주기 보다 더 여러 번 보여주면 이해도가 높아질 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트 설명 시 문자로 제공되는 정보를 기준으로 설명하길 바란다. 기능성을 화면 문자로 표시하고 설명으로는 따로 언급이 없어 신뢰도가 떨어졌다. 기능성이 강점인 상품인데도 디자인에 더 중점을 두고 설명하는 것 처럼 보였다.
제품 측면	여성 웨더 트렌치의 경우 팬츠나 셔츠와 너무 동떨어진 디자인이었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2019.03.27.
PGM	Weekly Best 3부 (까사리빙 호텔식 차렵침구)	방송일시	2019.03.27. (17:30-18:30)
PD	이유진	쇼호스트	강연희 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 쇼호스트가 방송 1시간 동안 피그먼트 워싱가공, 향균솜사용, 오코텍스 인증 원단을 사용해 품질 좋은 상품이라 반복하여 소개하였으나 구체적 설명이 없어 아쉬웠다. 특히 오코텍스 인증에 대한 부연설명이 없어 왜 좋은지 이해하기 어려웠다. 개선 방안 제품의 장점을 부각하는 전문 용어를 '좋다'라는 모호한 말로 설명하기보다 인증기관에 대한 설명과 어떤 내용을 인증 받았는지를 정확하게 설명해주면 소비자 입장에서 제품을 충분히 이해하고 빠른 구매를 결정할 수 있을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항 "얼른 받아서 사용하는 것이 장땡이다.", "오래 쓰시는 게 장땡이잖아요.", "방송 끝나면 가격 2배 오르고 장난 아니야~", "어머니들께 냄새나는 이불 버리라고 하세요." 개선 방안 '장땡', '장난 아니다.' 등의 부적절한 방송용어를 순화하여 사용하길 바란다. 쇼호스트들이 표중어와 품격있는 단어를 선택하여 제품을 설명하도록 권장하길 바란다. 소비자들은 불편한 강매를 느껴질 수 있으므로 신중한 표현을 사용하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	전반적으로 두 쇼호스트의 안정적인 진행과 구성/가격/제품 화면 등 소비자에게 제품을 충분히 이해하고 구매할 수 있게 하는 방송이었다.
제품 측면	일반 가정에서는 같은 사이즈 1+1 구성보다 SK + SS 혹은 Q + SS 와 같은 다른 사이즈의 구성이 활용도가 높아 구매 결정이 높아질 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	성	작성일자	2019.03.28.
PGM	패션의류 2부 (타하리 시그니처 봄 수트세트)	방송일시	2019.03.28. (14:30-15:30)
PD	여가희	쇼호스트	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	타하리 트렌치 코트를 입은 마케팅의 코디가 매력적이지 않다.
	개선 방안
	마네킹 코디도 신경써서 다양한 활용 모습을 보여주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	김현주 모델 영상에서 핑크 컬러가 톤다운 되어 거의 베이지색에 가까운 애매한 색으로 나와 실제 핑크 색상과 혼돈되었다.
	개선 방안
	동영상 색보정을 하거나 쇼호스트 멘트에 대한 추가 설명이 필요할 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	타하리 로고, 설명 등 브랜드에 대한 소개가 확실치 표현되면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	과하지 않고 신뢰감을 주는 깔끔한 진행, 제품의 장점을 쏙쏙 뽑아 제품의 호감도를 높여주었다.
제품 측면	스탠다드한 디자인으로 활용도 높고 품질에 비해 저렴하게 느껴졌다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	권	작성일자	2019.03.31.
PGM	화장품 1부 (동국제약 마데카크림)	방송일시	2019.03.31. (08:50-10:00)
PD	조성지	쇼호스트	김연진 / 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 카드사 청구할인 이벤트에 해당하는 카드사가 어디인지 공지가 없어 불편했다. ② 화면 배경색과 쇼호스트의 의상 색상이 같은 계열이라 시선이 분산되었다.
	개선 방안
	① 이벤트에 대한 자세한 설명이 있어야 고객들이 이용할 수 있을 것 같다. ② 화사한 조명이 받쳐주면 호감도가 더 올라갈 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	① 시즌 별 업그레이드된 내용이 무엇인지 비교 설명해줄 필요가 있다. ② 제약회사 제품이라는 것을 너무 강조해서 화장품으로 얻게 되는 효과에 대해 어필이 부족한 것 같다. 그래서 지속적으로 사용해도 괜찮은지 궁금했다.
	개선 방안
	① 상품에 대한 자세한 설명이 필요할 것 같다. ② 꾸준히 지속적으로 사용해도 부작용이 없다는 것도 함께 공지해주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	배경화면을 산뜻하고 럭셔리하게 꾸미고 환한 조명 아래 화사한 쇼호스트가 방송을 하면 좋을 것 같다. 또한 해당 상품은 여성들뿐만 아니라 바쁘게 사는 남성들이 간편하게 사용해도 좋을 제품이므로 이 점도 강조하면 좋을 것 같다.
제품 측면	일반 화장품회사의 피부관리제품과 비교하여 제약회사의 피부관리 제품의 우수성을 확실하게 강조한다면 소비자입장에서 더욱 신뢰가 갈 것 같다.