

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.10.01.
PGM	Weekly Best 1부 (테르히폴키 클러치)	방송일시	2019.10.01. (12:30-13:30)
PD	조진우	쇼호스트	이나래, 김현우

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“레오파드는 앞코가 양가죽으로 되어 있는데...”
	개선 방안
	다른 색상(네이비, 블랙)은 앞코가 다른 재질로 되어 있는 것 같은데 코에 덧댄 재질을 다른 색상이랑 좀 더 비교해주면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“핀란드 제품입니다. 북유럽을 뛰어 넘어 아시아까지 진출한 테르히폴키입니다. 가로 수길 편집숍에 가시면 동일한 제품을 보실 수 있습니다.”
	개선 방안
	디자이너와 라이선스가 핀란드이고 직수입은 아닌 것 같다. 국내 라이선스 제품이라는 것을 쇼호스트가 체크해주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	착용의상에 크게 관계없는 디자인인데 방송 중 모델들의 착용샷이 없다. 가방과 함께 여러 종류의 의상을 코디하여 연출하면 좋을 것 같다.
제품 측면	독특하고 세련된 디자인으로 연령대에 구애받지 않고 착용할 수 있는 제품 같았다. 쿠션감과 밀착이 고급스러워 다른 플랫폼즈와 차이가 있어보였다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	길	작성일자	2019.10.07.
PGM	Weekly Best 6부 (베라왕 Bridal Love Collection)	방송일시	2019.10.03. (22:45-23:50)
PD	김나미	쇼호스트	이나래, 동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 내내 디자인에 대한 칭찬, 아름답다는 말이 무한 반복된다. 편성표에서 보면 전체 매진 예상할 만큼 여러가지 조건이 훌륭했을 텐데 마치 내세울게 디자인 밖에 없는 것처럼 했던 얘기 또 하는 느낌이다. 롱브라의 좋은 점에 대해 더 많이 설명하고 싶겠지만 처음 접하는 고객입장에서는 불편하진 않을까 걱정이 된다. 또한 아름다운 레이스로 가득 찬 노와이어임에도 탄탄하게 잡아주는 힘이 무엇이며 세탁 방법은 무엇인지 설명해주지 않았다.
	개선 방안
	디자인에 대한 설명과 함께 기능에 대한 설명이 보충되길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“립스틱 하나 사고 기분 좋더라”라는 등 여자들은 단순하더라고 멘트했다.
	개선 방안
	요즘 같은 시대에 저런 말씀을 할 수 있는 점에 놀랐다. 나를 위한 작은 행복이 기분 좋은 것일 수 있다. 단순한 여자들을 타겟으로 하지 말고 열심히 살고 있는 여자들을 타겟으로 하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	백	작성일자	2019.10.04.
PGM	건강식품 (관절연골엔 보스웰리아)	방송일시	2019.10.04. (19:35~20:40)
PD	현은경	쇼호스트	문석현, 장혜경

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트들이 상품에 대한 흥미를 유발시키지 못 했다. 보스웰리아 성분에 대한 설명 뿐만 아니라 실제 원료를 자세히 설명해 주지 않았기 때문이다.
	개선 방안
	보스웰리아는 낫선 원료이기 때문에 인도의 이야기를 끌어다 써 재료에 대한 다른 시 각적 관심을 이끌었으면 더 좋았을 것 같다. 나무 등 원제품의 모형이라도 보여주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	8주만에 개선되며, 김장 전에 효과를 볼 수 있다고 설명했다.
	개선 방안
	소비자가 이 제품을 먹으면 병이 낫는다는 오인을 할 수 있다. 따라서 효과를 본다는 표현보다 연골 관절 건강이 좋아질 수 있다고 표현하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	제품 원료의 원산지를 보여주는 것은 좋은데 너무 작게 보여 방송의 진정성이 떨어졌다. 특히 건강보조식품을 구입할 땐 무엇보다 제품을 먹어서 병이 낫는다는 목적으로 구입하는 소비자보다 최소한 건강에 도움이 될지도 모른다는 기대로 구입하기 때문에 원산지에 대한 설명을 충분히 해주기 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	집중도가 떨어지는 광고가 너무 반복적으로 나와 생방송의 현장감을 느낄 수 없었다. 계속 신청하는 소비자들은 새로운 건강 정보나 효과에 대해 구체적으로 설명해주시기를 바란다. 방송 광고 횟수를 줄이고 실제 방청객의 인터뷰를 보여주기를 바란다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	임:	작성일자	2019.10.04.
PGM	화장품 3부 (더마픽스 콜라겐마스크)	방송일시	2019.10.04. (23:50-00:50)
PD	이지혜	쇼호스트	최은미, 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	먹는 콜라겐은 얼굴까지 효과가 오려면 몇 톤 트력의 약을 먹어야 된다는 설명했다.
	개선 방안
	정확하지 않은 내용을 들어봤다는 식으로 이야기 하며 먹는 콜라겐은 효과가 없는 것처럼 설명했다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	여자 쇼호스트가 오른쪽 볼에 마스크팩을 붙였다 뗄 때 쏸쏸하다, 창백해졌다, 차원이 달라졌다 등 표현하였다.
	개선 방안
	화면상으로 쏸쏸해진건지 실제로 그런건지 전혀 확인이 안됐다. 그리고 처음에는 창백해보인다는 식으로 효과가 좋다고 이야기 했는데 방송 중반부에서는 창백해보인다는 말에 신뢰가 사라졌다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	아주 작은 자막으로 일시적 효과이며 개인차가 있다는 설명과 사용시간이 40~60분이라는 표시를 해주었지만 쇼호스트들은 1번 사용에 쏠쏠해진다는 식으로 설명했다. 여기서도 개인차가 있으므로 쇼호스트들이 한 번 더 자막 내용을 설명해주기 바란다.
제품 측면	방송 1시간 전 마스크팩을 붙인 모델의 전후 모습을 비교해주면 더 좋았을 것 같다. 또한 마스크팩 박스와 구성은 화면상으로는 보여줬지만 직접 제품을 개봉해서 마스크팩 모양을 보여준 후 붙이는 방법을 실제로 보여주면 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2019.10.09.
PGM	주방용품 1부 (ELO IH 빨강법랑냄비)	방송일시	2019.10.07. (16:30~17:30)
PD	박상미	쇼호스트	김유정, 김익근

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	무쇠와 유리소재로 800도에서 구워낸 일체형 냄비라고 하는데 냄비에 테두리를 둘러싼 부분까지를 의미하는 건지 설명이 잘 전달되지 않아 아쉬웠다. 또한 세척 시 굽힘에 강하다고 설명하였는데 신뢰가 가지 않았다.
	개선 방안
	성분에 대한 충분한 설명이 필요할 것 같다. 말로만 설명하기 보다 눈으로 확인할 수 있는 시연도 함께 덧붙여 주면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	법랑개수는 5개이며 가격은 179,000원이었다. 사은품 전기스팀그릴이라 좋았는데 유럽직수입을 강조하는 반면 원산지는 표시되지 않아 아쉬웠다.
	개선 방안
	원산지에 대한 설명도 함께 해주기 바란다.

3. 배송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

배송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 배송 후 느낀 점

내 용	
배송 측면	배송 중 제조과정에 대한 상세한 설명이 부족해 신뢰가 잘 가지 않았다. 또한 배송 중 혜택이 너무 빠르게 스쳐가 정신 없었다.
제품 측면	24/20/18/16/14cm 로 되어 있는 법랑 구성인데 30/28/20/16cm 구성도 판매하면 좋을 것 같다. 그래도 100%무쇠와 유리로만 만들어져 인덕션, 가스레인지, 오븐 까지 모든 조리기구에 사용할 수 있어 좋은 상품이다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.10.12.
PGM	Weekly Best 2부 (MILLA 핸드메이드 자켓 등)	방송일시	2019.10.11. (10:25-12:30)
PD	김소영	쇼호스트	임세영, 이솔지, 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	스판의 신축성과 편안함을 강조하다가 갑자기 라이크라 소재라고 정정했다.
	개선 방안
	우레탄의 특징에 대해 설명을 조금해주고 상품소개가 주를 이뤘으면 좋겠다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	스판, 디자인, 사이즈 등 모든 궁금증을 해소해주었는데 바지의 소재를 조금 더 가까이하여 보여주면 좋았을 것 같다.
	개선 방안
	상품에 대한 설명을 충분히 해주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	바지의 소재를 더 확대해서 보여주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	우레탄 7% 소재 사용으로 바지의 신축성과 복원력이 좋다고 강조했다. 진짜 편하고 구김도 가지 않는 소재로 느껴졌지만 반짝거리는 것이 무슨 소재인지 정확히 보이지 않았다.
제품 측면	화면에는 보풀 최소화 방지라고 되어 있었는데 쇼호스트들은 보풀에 대해 전혀 이야기 하지 않았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	조지	작성일자	2019.10.12.
PGM	Weekly Best 4부 (서포트라이트 페더 안경 3종)	방송일시	2019.10.12. (21:30-22:30)
PD	최다빈	쇼호스트	지수진, 김민성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 안경 사용자와 비사용자 모두를 구매대상으로 설정하여 안경 사용자에게는 쓸모 없는 블루라이트 차단 렌즈에 대한 설명이 많은 시간이 들어갔다. 오히려 안경 사용자에게는 티타늄 안경테와 편광렌즈가 들어간 선글라스 클립이었는데 자세한 설명 없이 편광렌즈를 사요했다는 말만 반복하여 아쉬웠다. 개선 방안 안경 상품이다보니 도수 있는 안경을 사용하는 사람들을 위한 설명에 더 초점을 두길 바란다. 선글라스 클립 무게는 빼먹어 아쉬웠다.
모니터링 내용	
	불만 사항 쇼호스트가 상품을 소개하면서 긴장한 것 처럼 손가락이 자꾸 안경 근처러 왔다 갔다 해서 오히려 상품에 집중하기 어려웠다. '정말'이라는 단어를 반복 사용하는 것도 산만하게 느껴졌다. 또한 안경 다리가 탄성있다는 표현을 '플렉시블'이라고 말하지 않고 '플렉터블'이라고 잘못 말해 오히려 헷갈렸다. 개선 방안

	쇼호스트라면 정확한 표현을 사용하여 상품을 설명해줘야 한다고 생각한다. 또한 상품에 대한 자신감을 갖고 소개해야 신뢰감이 갈 것 같다.
--	---

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 상 구매대상이 명확하지 않아 보안경이나 멋내기용 안경판매로 보였다. 또한 매진될테니 빨리 구매하라는 판매�촉진 멘트가 과장처럼 느껴졌다.
제품 측면	'베르' 안경테의 무게가 가벼워 좋은 상품 같았다. 또한 '러즈'안경집 모양이 마음에 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2019.10.18.
PGM	유아동도서 1부 (EBS초목달 올인원패키지)	방송일시	2019.10.18. (11:30-12:30)
PD	허정현	쇼호스트	권미란, 안중수

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	키즈와 초등학생 대상으로 한번에 '올인원 패키지'를 권하면서 한 달 이용료가 13,169원 꼴이라고 설명했다. 그러나 총 36개월이라는 말을 빼고 금액만 말해 오해의 소지가 있을 것 같다. 특히 무이자 12개월까지만 가능한데 이에 대해 추가적인 설명이 없어 아쉬웠다.
	개선 방안
	총 36개월이고 그 중 무이자할부는 12개월뿐이라고 말해줘야 할 것 같다. 소비자 입장에서 비용을 계산하는 수고를 덜어주고 오해를 하지 않도록 해야한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	부모 입장에서 학습레벨에 대한 설명이 부족하게 느껴졌다. 실질적으로 사용하는 모습을 보여주면서 활용법 등을 함께 제시해주면 좋을 것 같다. 또한 교재를 65권을 받아간다는데 왜 좋은지 교재의 구성과 어떤 내용을 담고 있는지 설명이 추가되었으면 좋겠다.
	개선 방안

	에리카 선생님을 활용하여 직접 어플리케이션에 들어가 강의를 듣고 교재를 사용하는 모습을 보여준다면 좋을 것 같다.
--	---

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	컨텐츠에 약한 학부모 입장에서 교재 사용법을 자세한 설명과 함께 보여준다면 좋을 것 같다.
제품 측면	교육 프로그램 EBS 컨텐츠 제품이라 믿음이 앞섰다. 하지만 다른 영어 수업과 차별화된 내용이 부족해 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	안	작성일자	2019.10.20.
PGM	책꽂원데이 8부 (내셔널지오그래픽 백인백)	방송일시	2019.10.20. (14:45-16:05)
PD	정재민	쇼호스트	이도현, 변진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	캐리어 내부 모습이 상세하게 공개되지 않아 궁금했다. 내부의 마감처리도 보여주기 바란다.
	개선 방안
	캐리어 겉, 속 모두 충분히 보여주기 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	겉의 내구성은 강조했으나 앞뒤 연결하는 지퍼 상태와 박음질이 궁금했다.
	개선 방안
	겉모습을 공개할 때 함께 연결된 지퍼의 상태와 연결 박음질을 함께 보여주면 궁금증이 해소될 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	바퀴의 튼튼함을 강조했는데 매끈한 바닥에서 굴리고 내리치는 것보다 울퉁불퉁한 바닥에서 바퀴의 튼튼함을 강조했으면 더 믿음이 갔을 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	사은품 구성을 강조하면서 패커블 멀티백을 특별 구성이라 강조했다. 메신저에서 멀티로 바뀌는걸 보여줬으면 더 좋았을 것 같다.
제품 측면	폴리카보네이트의 연결하는 지퍼의 박음질 상태 때문에 새로운 캐리어를 구매하는 경우가 많은데, 내셔널그래픽의 차별화된 마감처리를 보여줬으면 구매력이 더 높아질 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.10.22.
PGM	주방용품 1부 (ELO IH 빨강법랑냄비)	방송일시	2019.10.21. (16:30~17:30)
PD	최현정	쇼호스트	김연진, 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	ELO의 브랜드를 독일이라 소개하고 냄비 하단에도 독일이라고 적혀있는데 방송 하단 자막에서는 “ELO/헝가리”라고 적혀있어 혼동을 줄 수 있을 것 같다.
	개선 방안
	브랜드와 제조국은 분명히 설명해주어 소비자들이 혼란스럽지 않게 해주기 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트, “저는 결혼을 아직 하지 않아 요리해본 적은 없는데 요리 맛이 깊어 진다고 하더라고요.”
	개선 방안
	결혼 여부를 떠나 한번이라도 사용하고 판매해야 한다고 생각한다. 어디서 들은 이야기를 전달하는 식으로 상품을 소개해서 어색했다. 또한 “딸래미 혼수준비”라는 표현도 친근한 표현 같기 보다 구매를 강요하는 것 같아 어색했다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	디자인만 부각하여 다른 냄비와의 차별성을 잘 모르겠다. 인덕션, 가스레인지, 하이라이트 모든 것에 사용가능하다고 반복적으로 언급해주어 구매욕이 높아졌다. 추가적으로 주는 프라이팬, 인덕션은 재고소진용 사은품 같았다.
제품 측면	요리를 시연하는 장면이 없어 저 냄비로 음식을 하면 맛있을 지 감이 안 왔다. 또한 냄비의 실제 크기를 cm 단위로만 보여줘서 어떤 크기인지 알 수 없었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2019.10.21.
PGM	화장품 1부 (동국 마데카 풀패키지)	방송일시	2019.10.21. (11:15-12:30)
PD	유향란	쇼호스트	강연진, 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	맷음말이 정확하지 않은 상태에서 급하게 마무리되는 멘트가 많았다.
	개선 방안
	조금 차분히 또박또박 설명해주면 시청자 입장에서 안정적일 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“일주일 후 안티에이징 지속력에 도움”
	개선 방안
	해당 언급 내용에 대한 사진 자료나 검증 결과가 없어 아쉬웠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	자세히 보려고 하는데 정신없이 화면이 빠르게 지나가 정보전달이 아쉬웠다. 실제 과정은 아니지만 자세히 보고 싶었는데 바로 지나가버려 아쉬웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	상품평 작성 시 1박스 증정이라 했는데 언제까지 작성해야 하는지 기간을 공지해주지 않았다. 큰 자막으로 알려주기 바란다.
제품 측면	제품 기능 탁월하고 무엇보다 무료체험 기회라 직접 주문했다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2019.10.22.
PGM	건강식품 4부 (HL 새싹보리 착즙분말)	방송일시	2019.10.21. (19:35~20:45)
PD	현은경	쇼호스트	김보천, 김성은

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	어떤 맛이 나는지 구체적인 언급이 없어 궁금했다.
	개선 방안
	단맛인지 쓴맛인지 구체적으로 표현해주면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	긍정적인 효과가 어떤 것들이 있는지 사례를 제시해주기 바란다.
	개선 방안
	효과를 본 사례를 함께 보여준다면 신뢰가 갈 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송이 대체적으로 매끄럽게 잘 진행되었는데, 남자 쇼호스트의 발음에 좀 더 신경 써주기 바란다.
제품 측면	제품은 좋은 것 같긴 하나 검증 면에서 확신이 가지 않아 구매의욕이 생기지는 않았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.10.26.
PGM	화장품 3부 (라비앙 볼류마이징에센스)	방송일시	2019.10.25. (22:45-23:50)
PD	이경인	쇼호스트	최은미, 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트, “핑시언니는 화장품에 월 천은 쓴다. 명품 화장품 다 써본 사람이라 믿음이 간다.”
	개선 방안
	게스트의 소비력을 지나치게 강조하면서 금액을 언급하는 부분이 듣기 불편했다. 반감을 일어킬 수 있으니 자제 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“에센스를 바른 후 버블이 올라오는 걸 보고 피부테스트도 가능하다.”
	개선 방안
	화장품의 어떤 성분 때문에 버블이 올라오는지, 버블이 많이 올라올수록 건조하다는 걸 테스트할 수 있다는 근거는 무엇인지 설명해주지 않아 믿음이 안 갔다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	“전체방송 매진, 매진 안 된 방송이 없다.”라는 멘트가 반복적으로 나와 제품에 대한 소개가 부족했다. 방송시작 10분 정도 지나서 인체적용시험결과, 성분이 소개되었다. 또한 인플루언서가 만든 제품이라 하더라도 생방송 중 인스타라이브를 하는 것은 산만하게 느껴져 집중도가 떨어졌다.
제품 측면	“건조하면 버블이 더 올라온다.”, “버블은 특정성분의 기화현상에 의해 발생한다.. “187번의 테스트를 거쳐 만들어진 제품이다.”라고 제품을 소개하였는데 더 구체적으로 어떤 성분으로 기화현상이 되며 그게 건조함과 무슨 연관성을 가지는 건지 설명 해주지 않았다. 인플루언서는 믿을 만한 사람인지 제조사는 믿을 수 있는지 전반적으로 믿음을 주지 못한 방송이었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	창	작성일자	2019.10.27.
PGM	레포츠의류 2부 (세서미 스트리트 라운딩 5종)	방송일시	2019.10.27. (20:30-21:40)
PD	정재민	쇼호스트	임세영, 김민성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	여성의류 사파리 자켓 3가지가 메인 상품이라 선택하기 쉽게 모델들이 3가지를 입고 비교해주기 바란다. 임세영 쇼호스트만 혼자 네이비/레드만 입고 모카브라운은 입지 않고 물량이 적다라고만 이야기하여 아쉬웠다.
	개선 방안
	쇼호스트 혼자 옷을 입고 비교하고 설명도 해야하는 방송이다 보니 말이 너무 빨라 이해하기 어려웠다. 자켓 3가지를 모델들이 입고 각각 비교해주면 선택하는데 도움이 될 것 같다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	사파리 자켓을 설명하기 보다 베스트 설명이 너무 길었다. 여성 상품의 설명을 많이 하다 보니 상대적으로 남성 상품의 설명이 부족했다.
	개선 방안
	베스트 활용보다 자켓 활용도를 많이 설명해주고 보여주면 좋았을 것 같다. 또한 남성 상품의 설명 시간도 지금보다 더 길었으면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	안에 기모 들어간 모습, 방수 시연 모습을 조금 더 확대해서 보여주면 좋겠다.
제품 측면	기모가 들어가 있어 따뜻하다는 표현을 했는데 기모로 인해 덥거나 털이 남아 있을 수 있다는 등 과한 홍보는 자제해주기 바란다. 발수, 생활방수, 방풍 UV차단에 대해서는 구체적인 설명이 필요하다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2019.10.29.
PGM	라인바이퐁어 라운지웨어 3종	방송일시	오쇼핑플러스
PD	김민정	쇼호스트	임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“요즘 트렌드 그대로예요. 닥조직이 니트 하나없이~”
	개선 방안
	디자인에 대한 설명이 1분 남짓으로 안감의 마감 처리나 소매 끝의 처리 등에 대한 설명없이 지나갔다. 안감의 마감 디자인을 한 번쯤은 보여주기 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“자카드 벌집구조로 짜여있어 짱짱합니다.”
	개선 방안
	자카드 벌집구조를 좀 더 확대해서 보여주기 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	전체적으로 다운코트보다 니트셋업이 중점으로 보여졌다. 라운지웨어 3종이지만 다운코트 노출컷이 자주보여져야 할 것 같다.
제품 측면	다운코트 및 니트셋업이란 구성이 혼치 않은 것 같아 호감도가 높은 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	백.	작성일자	2019.10.30.
PGM	바스키아 구스다운	방송일시	오쇼핑플러스
PD	이상진	쇼호스트	임세영, 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	퍼펙트 실드라고 계속 강조하는데 퍼펙트 실드가 무엇인지 구체적인 설명이 없다.
	개선 방안
	퍼펙트 실드의 강점과 특징을 구체적으로 알려주고 다른 기존의 패딩 겹감과 어떻게 다른지 알려주면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	소비자들은 패딩의 총 중량을 궁금해하는데 의복의 무게를 알려주지 않았다.
	개선 방안
	실 무게를 알려주면 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	세탁법이 단순 기계 세탁만 가능하다고 설명되어 있는데, 물의 온도를 알려주지 않았다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	기능적 구성을 반복적으로 이야기하는 쇼호스트들의 강한 어필은 뭔가 옷의 기능적인 측면만 강조하는 것 같았다. 스타일이 젠더형이라 쉬크한 여성이 입으면 멋질 거라는 기대감을 알려주면 좋을 거 같다.
제품 측면	제품의 품질이 소재 면에서 고품질이라면 패딩의 가장 중요한 점은 구스의 원산지 같다. 구스 자체에 대한 설명이 필요하다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	임	작성일자	2019.11.03.
PGM	오모떼 썸머 에센셜 패키지	방송일시	오쇼핑플러스
PD	김민정	쇼호스트	모희현, 이다희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	오포떼를 입었을 때와 안 입었을 때를 보여주는 모델 화면이 너무 차이난다.
	개선 방안
	본인도 오포떼를 좋아하고 착용하고 있지만 모델처럼 몸매가 변하지는 않는다. 하이 웨스트라 하더라도 튜브 뱃살이 한 번에 정리되지는 않는다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	썸머제품이라 속건기능을 갖고 있고 드라이아이스가 브라를 통과해서 보일정도의 얇은 원단인데 보정력이 강할지 의심이 들었다.
	개선 방안
	옆구리살 보정력은 있겠지만 팬티는 얇아서 보정력이 없어 보였다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	마네킹에 입힌 팬티를 소개하는데 쇼호스트들의 손동작들이 너무 자극적이게 보였다.
제품 측면	보정력에서 좋다는 건 알지만 눈에 뵈 정도로 보정력을 갖고 있는지 모르겠다. 브라와 팬티의 사이즈를 따로 고를 수 있으면 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	길	작성일자	2019.11.03.
PGM	키스해링 라이트 스위트 5종	방송일시	오쇼핑플러스
PD	김민정	쇼호스트	이승현, 이다희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“다양한 브랜드들과 콜라보를 진행하는 키스해링인데 단독 상품이고 의류는 처음”, “키스해링은 레터링 티는 만들지 않지만 우리가 갖는 좋은 상품과의 의리”
	개선 방안
	다양한 브랜드와 의류 콜라보를 정말 많이 진행한 키스해링이라는 것을 아는 소비자들에게 의류가 처음이라는 말도 이상하고 CJ에서 처음보이는 단독상품이라는 말도 기준이 무엇인지 모르겠다. 레터링 티에 대해서는 다른 패션업체에서도 진행한 것으로 알고 있다. 이 가격, 이 구성은 CJ단독이다라고 하는 것이 맞는 표현 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“키스해링의 싸인만 단조롭게 들어갔다.”, “이해하기는 쉽지만 그래도 그의 감성을 그대로 느끼는...”, “작품들이 여성분들과 다르다.”
	개선 방안

	단조롭다는 말은 단순하고 변화가 없어 새로운 느낌이 없다는 사전적인 의미를 가지고 있다. 키스해링과 너무 먼 단어 아닌가? 사전적 의미를 모르더라도 그의 싸인이 단조롭게 들어갔다는 말은 부정적인 어감이 들었다. 차라리 깔끔하게 처리됐다고 표현하는 것이 나을 것 같다. 또한 '이해하기 쉽지만'이라는 말은 작품을 소개할 때의 문맥과 맞지 않는다. 키스해링의 작품을 보면 알겠지만 절대 가볍지 않다. 많은 사회적 문제를 담고 있기 때문에 인류가 알아야 할 사건 등 의미가 있어 다큐멘터리로 작업할 정도이다. 단순히 예쁘고 귀여운 디자인이 아닌데 쇼호스트들은 앞의 작품들을 소개하며 키스해링은 작품을 개개인이 보고 느끼는 그대로를 중요시 한다고 작가의 초안이 중요하지 않다고 설명했다. 차라리 처음부터 키스해링에 대해 설명해주고 그의 작품세계를 설βολ리 이해하기 쉽지만 키스해링은 그보단 작품을 접하는 개개인의 감성이 더 중요하다고 말하는 것이 더 맞을 것 같다. 다른 여성분들것봐 다르지 않다. 오히려 칼러만 다르니 커플로 입어도 손색이 없다고 하지 않았나... 다른 디자인도 있고 다른 컬러도 있으니 때에 따라 커플로도 다른 감성으로도 입을 수 있다고 소개하는게 맞을 듯 하다.
--	--

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	마네킹에 입힌 팬티를 소개하는데 쇼호스트들의 손동작들이 너무 자극적이게 보였다.
제품 측면	보정력에서 좋다는 건 알지만 눈에 뵈 정도로 보정력을 갖고 있는지 모르겠다. 브라와 팬티의 사이즈를 따로 고를 수 있으면 좋을 것 같다.