

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이영	작성일자	2019.01.09.
PGM	Weekly Best 1부 (ELO남비)	방송일시	2019.01.09. (07:15-08:15)
PD	노진리	쇼호스트	김시연, 이희용

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트, “다양한 열원에서 다 사용 가능합니다. 가스레인지, 오븐, 인덕션 등 다양하게 사용 할 수 있습니다.”
	개선 방안
	전자레인지에서는 사용할 수 없다는 주의사항이 작은 자막으로 나오기만하고 한 번도 멘트를 안 했다. 모든 열원에서 사용 가능하다는 말에 전자레인지도 되는 것이라 오해할 수 있으므로 설명을 해주길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	사은품(후라이팬, 압력밥솥)에 대해서도 자세한 설명해주길 바란다.
	개선 방안
	후라이팬, 압력밥솥도 모든 열원에서 사용 가능한지 설명하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 시작부터 깊은 형에 대해 매진될 거다. 전전 방송에 매진이었다고 강조했지만 결국 일반형이 매진되고 깊은 형이 매진되지 않았다. 시청자 입장에서는 깊은 형이 잘 판매 안되어서 그러나... 하는 느낌이 들었고 정보전달에 신뢰성이 떨어졌다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	전	작성일자	2019.01.10.
PGM	이미용품 1부 (꾸뛰르헤어 컬러코팅)	방송일시	2019.01.09. (13:30-14:30)
PD	유향란	쇼호스트	김지숙, 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 염색제가 아니기 때문에 장시간 사용해도 된다는 설명
	② 마른 머리에 사용하도록 되어있는데, 두 쇼호스트는 머리 감고 린스하듯 사용
	개선 방안
	① 장시간 사용 시 두피, 모발의 손상도나 물빠짐 등 주의사항에 대해 설명하지 않음
	② 마른 머리와 젖은 머리에 사용했을 때 주의사항도 설명해주길 바람
모니터링 내용	
	불만 사항
	단백질 앰플 2100병, 트리트먼트 1통이 들어있다고 설명
	개선 방안
	단백질 앰플의 용량, 트리트먼트의 용량이 얼마인지 모르는 상황에서 과장된 표현 같아 보였다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	염색제가 아니기 때문에 매일매일 장시간 사용할수록 머리카락의 볼륨감, 윤기가 좋아진다고 광고하는 것은 신뢰도가 떨어짐
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	임	작성일자	2019.01.24.
PGM	Weekly Best 1부 (로보 폭스퍼 양가죽 구스다운)	방송일시	2019.01.10. (07:15-08:15)
PD	여가희	쇼호스트	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	소재(구스 솜털 90%, SAGA FOX 풀스킨퍼, 이태리비놀라사 나파 양가죽 100%), 색상, 가격에 대한 정보가 모두 화면 왼쪽에 뜨는데 쇼호스트의 설명과 일치하지 않은 부분이 여러가지 있어 상품에 대한 이해도가 저하됐다.
	개선 방안
	왼쪽 화면의 설명과 쇼호스트의 설명이 일치시킨다면 상품에 대한 이해도가 높아져 구매력이 더욱 향상될 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	같은 의미를 뜻하는 단어를 다양하게 소개되고 있어 혼란스러웠다. 예1) 폭스퍼후드/SAGA FOX 풀스킨퍼 후드/SAGA FOX풀스킨퍼(후드) 예2) ROBO 양가죽 구스다운 코트/ROBO 폭스퍼 후드 양가죽 구스다운
	개선 방안
	SAGA 폭스퍼 후드/ROBO 폭스퍼 후드 양가죽 구스다운/비놀라사 나파 양가죽 등 하나로 통일하여 표기하는 것이 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경이 노출되는 시간은 4초 정도로 내용을 파악하기에는 극히 짧은 시간이다. 30초 정도로 확대 운영하길 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트의 설명은 잘 알아듣고 이해하기 쉬웠으나 하나의 제품에 사용되는 재질의 용어가 일관되지 않고 화면 상의 설명과 쇼호스트의 설명에 시간차가 있어 집중도가 떨어졌다. 일관된 용어 사용과 화면과 속도를 맞춰 쇼호스트가 설명해야 이해도가 증진되고 구매 의사를 결정하는데 도움 될 것 같다.
제품 측면	타사 제품과 차별점을 부각하여 소개한다면, ROBO 폭스퍼 후드 양가죽 구스다운의 가성비 좋다는 것이 느껴질 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	양	작성일자	2019.01.13.
PGM	화장품 2부 (김정문 알로에 큐어크림)	방송일시	2019.01.11. (12:30-13:30)
PD	윤정원	쇼호스트	김선희, 변진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 방송 시작 할 때 너무 빨리 말해 정신이 없었다. ② ‘느낌이 다른거야~’, ‘다 갖고 있는거지~’, ‘응~’ 하면서 셋이 나누는 반말이 방송 초반에 몇 번 들렸는데 좋아 보이지 않았다.
	개선 방안
	방송 중반부부터 적당한 속도로 설명해주니 제품에 대한 이해가 쉽고 편하게 방송을 시청할 수 있었다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	늘어지고 쳐지는 피부를 치켜 올린다, 탄력을 유지해준다 등의 표현
	개선 방안
	알로에는 보습에 도움이 되는 화장품이라 생각했는데 탄력에 도움이 된다고 하니, 어떤 성분때문인지 정확히 안내해주지 않으면 과장광고로 느껴질 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가 무슨 내용인지 알기 어려웠다. 화장품 사용기간 정도는 큰 글씨로 공지해주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	설날 전 이 구성 절대 불가, 완벽 더블이란 표현을 보니 구매욕구가 생겼다. 화장품 은 얼굴에 사용하는 것이니 좀 더 꼼꼼히 따져보게 되는데, 빠른 속도보다 차분하게 설명해야 제품의 효능을 이해하기 쉬울 것 같다.
제품 측면	보습 외 탄력에 효과가 좋다면 어떤 성분 때문인지 정확히 고지해주면 알로에 4종으 로도 기초 케어가 충분하겠다는 생각이 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	유	작성일자	2019.01.14.
PGM	럭키 썬데이 10부 (정관장 홍삼정마일드 센스)	방송일시	2019.01.13. (19:30-20:30)
PD	김척	쇼호스트	김연진, 변진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	성분에 대한 설명이 많이 부족했다. 아래 부분에 성분배합표시라고 나오기는 하지만 짧게 지나가 확인하기 어려웠다.
	개선 방안
	홍삼 100% 제품이 아닌 만큼 신뢰를 주기 위해 쇼호스트가 한 번이라도 성분배합을 설명해줄 필요가 있다고 생각한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	자녀도 함께 먹일 수 있다고 하는데 1회 정량이 얼마만큼인지 궁금했다. 분명 아이용 홍삼을 따로 판매하고 있고 섭취용량도 성인과 다를텐데, 아이도 먹을 수 있다고 하여 의문이 들었다. 되려 성인이 먹기에 적은 양인가 의문이 들었다.
	개선 방안
	뭉뚱그려 이야기하기보다 확실한 용량, 용법을 설명해주길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨라 두 번을 봤는데도 다 읽지를 못 했다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 제품에 대한 설명보다 브랜드 인지도 때문에 쇼핑백을 6개 주는 것, 1+1행사라 3명에게 12개월치를 준다는 설명을 더 자주 해줬다. ② 실시간 누적주문현황을 확인해보니 40분이 지나도 500명 겨우 넘었다. 의류 상품에 비해 주문수량이 너무 없어 보였다. 차라리 안 보여주는 것도 괜찮을 것 같다.
제품 측면	정관장은 브랜드인지도가 있어 믿을 수 있는 제품이라는 것은 알지만 그래도 방송하는 만큼은 제품에 대한 정보(성분, 정량, 성인/아이 섭취 방법 등)를 자세하게 설명해 주길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정-	작성일자	2019.01.17.
PGM	언더웨어 (베라왕 Twinkle Collection)	방송일시	2019.01.15. (23:50-01:00)
PD	김나미	쇼호스트	동지현, 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 중 동지현 쇼호스트 “현재 주문 전화 대기자 수가 600명이 넘어섰습니다.”라고 멘트하고 5분 후 이나래 쇼호스트가 “현재 대기자 수가 300명 정도입니다.”라고 하여 어떤 말이 잘못된 것인지 모르겠으나 방송에 대한 신뢰도가 뚝 떨어졌다.
	개선 방안
	대기자 수가 많다는 것을 알려주며 주문을 독려하는 멘트로 이해할 수 있지만 몇 분 간격으로 너무 다른 숫자를 언급하는 것은 시청자 입장에서 납득하기 어려웠다. 정확한 정보를 알려주는 것이 기본이겠지만 최소한 두 쇼호스트 간의 호흡이라도 맞추길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	이나래 쇼호스트가 스페셜 블랙칼라 상품을 설명하며 “화룡정점”이라고 두 번이나 언급하는 등 잘못된 표현을 사용하였다.
	개선 방안
	정확한 단어를 사용하는 것이 쇼호스트에게 아주 중요한 일이라고 생각한다. 화룡정점을 화룡정점이라고 표현하여 상품의 격에 영향을 미칠 수 있기 때문이다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	두 쇼호스트 모두 색상과 디자인만 반복적으로 언급하고 기능, 착용감에 대한 언급이 없었다. 심지어 와이어나 약해보이는 어깨끈의 견고함과 텐션감 등 소비자가 궁금해하는 것을 설명해주지 않아 아쉬웠다.
제품 측면	팬티 뒷면 하단 부분과 레이스를 박음질한 시접 부분이 엉덩이에 배겨 불편할 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2019.01.20.
PGM	T생활가전 3부 (LG트롬 스타일러 슬림)	방송일시	2019.01.17. (03:55-04:10)
PD	김민정	쇼호스트	김연진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 얼마만큼의 기간 동안 200번 흔들어주는지에 대한 언급이 없어 궁금했다.
	② 기장이 긴 의류를 걸어 두고 보여줬는데 제품 바닥에 닿아 오염될까 걱정됐다.
	개선 방안
	① 소비자들이 궁금해하는 정보를 알려주길 바란다.
	② 제품 길이에 맞춰 의류를 걸어두길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 중 소비자가 궁금해하는 내용이 제대로 설명되지 않아 아쉬웠다.
	개선 방안
	잔여물 처리방법, 미세먼지도 없앨 수 있는지 여부, 옷에 붙은 이물질(모피의 퍼 등)이 제거되는지 여부 등 실생활에서 궁금해하는 것들을 설명해주길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 스타일러 슬림의 이미지에 맞게 쇼호스트의 의상에 신경을 쓰면 좋겠다. ② 방송 앞부분에 면장갑을 끼고 시작하여 세제/청소용품을 판매하는 줄 알았다.
제품 측면	바닥에 쌓인 잔여물을 처리할 수 있는 기능(먼지망 등을 설치)도 있으면 좋겠다. 문을 여닫을 때 먼지가 날릴 거 같기 때문이다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박지	작성일자	2019.01.18.
PGM	Weekly Best 3부 (김나운 LA갈비)	방송일시	2019.01.18. (22:50-23:50)
PD	황의엽	쇼호스트	장혜경, 유인석

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	김나운, 장혜경 쇼호스트는 모두 양념과 소스가 국내산이라고 이야기하지만 간장은 인도산과 중국산으로 나와 오해의 소지가 있다.
	개선 방안
	양념과 소스가 국내산이지만 간장은 국내산이 아니라고 정확한 설명이 필요하다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	김나운, “원육이 미국한 초이스 워 등급”이라고 했다. 그러나 초이스 등급의 위가 무슨 등급인지 설명해주지 않았다.
	개선 방안
	초이스 등급의 레벨과 그 위 등급이 무엇인지 설명해줄 필요가 있다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	아무리 자세히 보려고 해도 글씨가 너무 작고 빨리 지나가 볼 수가 없었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	맛있게 먹고 상품을 직접 개봉하여 보여주는 모습이 좋았다.
제품 측면	좋은 재료로 만든 좋은 갈비라는 점이 강조되어 신뢰감이 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	남	작성일자	2019.01.20.
PGM	이미용품 2부 (하클렌징 트리트먼트)	방송일시	2019.01.19. (15:30-14:20)
PD	고민정	쇼호스트	김선희, 손설형, 김관우

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“한 번 만에 즉각 개선”, “톤, 광, 피부결 개선”, “부들부들 내 피부 맞나요?”, “한 번 만에 달라져요.”라는 쇼호스트의 멘트
	개선 방안
	한 번 만에 달라진다는 것은 조금 과장된 표현인 것 같다. 즉각 바로 개선되어 달라진다는 표현은 자제해주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“세안하자마자 탄력적이게 된 것 같다.”라는 멘트
	개선 방안
	한 번 만으로 탄력을 얻었다는 말보다 몇 번 사용한 후 탄력을 얻었다고 해야 믿음이 갈 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가 제대로 볼 수 없었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	내 피부 맞아? 같은 조금 과장된 표현이 많았다. 조금 줄이면 좋겠다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	현	작성일자	2019.01.24.
PGM	패션의류 (g.studio 후드코트)	방송일시	2019.01.24. (10:25-11:30)
PD	이윤희	쇼호스트	서아람

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“알아서 스타일을 만들어 주는, 찾아가는 스타일”
	개선 방안
	캐시미어 니트가 무슨 스타일을 잡아주는 만능 역할을 하는 소재라고 착각하게끔 설명을 했다. 캐시미어는 특성상 스타일을 오래 유지할 수 없다. 이것보다 “시간이 지나면 스타일은 그대로 차분하게 잡히는 디자인”이라고 설명하는 것이 더 나을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	‘서비스 가격처럼’, ‘헌정상품’ 등 가격할인을 지나치게 과장된 표현으로 설명한 것 같다. 일반 상품이라면 몰라도 홈쇼핑 상품에서 가격할인은 그렇게 와 닿지 않았다.
	개선 방안
	헌정상품 같은 표현보다 일반적인 할인 관련 표현을 사용하는 것이 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	No.2 캐시미어 100% 니트 상품에 대한 상품확대경이 너무 빨리 지나가서 내용을 읽을 시간조차 없었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	55, 66, 77 사이즈별 모델들의 착용모습도 같이 보여주면 사이즈를 선택하는데 도움이 많이 될 것 같다. 반품율도 줄일 수 있을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	인	작성일자	2019.01.25.
PGM	패션의류 3부 (태그 판초 니팅티셔츠 6종)	방송일시	2019.01.25. (16:30-17:30)
PD	정승환, 이수연	쇼호스트	임세영, 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 상품 설명 중 '오팩가공'에 대한 구체적인 설명없이 전문용어를 계속 사용하였다. ② 제품 사이즈별 설명이 불충분했다. 55사이즈 외 다른 사이즈에 대해서도 설명해주길 바란다.
	개선 방안
	① '오팩가공'이 무엇인지 충분히 설명해주고 전문용어 사용을 자제하길 바란다. ② 사이즈별 모델의 핏을 보여주거나 제품을 상세 비교하여 설명해주길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	① "더 이상 살게 없어요.", "야 이거 너무 좋아요.", "너무 예뻐요", "살췌어요"와 같은 무의미한 감탄사를 남발하는 느낌이 들어 진심이 안 느껴졌다. ② '응', '산뜻하다, 커버된다' 등 반발투와 어색한 말뭉치가 듣기 거북했다.
	개선 방안
	① 국한된 특징을 강조하며 반복하여 설명하기 보다 상품에 대한 더 자세한 설명이 필요하다고 생각한다. ② 편하게 방송을 진행하되 예의를 갖춘 언어를 사용하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	날씬한 쇼호스트들이 '군살이 많다', '많은 살이 커버된다'등 동의하기 어려운 멘트를 계속한다면 소비자 입장에서는 거짓말쟁이라고 느껴질 것이다. 상품을 판매하기 위해 거짓말로 설명하기보다 진심으로 설명하고 안내해주는 모습이 더 설득력 있다.
제품 측면	① 판매하는 6종 상품 중 정말 안 입을 것 같은 색상이 있었다. 홈쇼핑 상품 중 다구성 상품의 경우 안 입을법한 색상이 하나씩 있는데, 이것보다 베스트 색상으로 묶어 업그레이드하여 판매하면 더 좋을 것 같다. ② 55, 66, 77 등 다양한 사이즈의 모델로 상품을 보여주길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황지	작성일자	2019.01.30.
PGM	화장품 3부 (퍼스트씨 비타민 세럼)	방송일시	2019.01.28. (21:45-22:45)
PD	김나미	쇼호스트	한창서

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 쇼호스트, 게스트 두 사람이 흥분상태로 진행하였다. 말이 빨라 발음이 부정확하여 듣기 불편하고 전달력이 떨어졌다.
	② 불필요한 줄임말 사용은 방송언어로서 부적절해 보였다. (썸크림 → 썸, 퍼스트C → 퍼C 등)
	개선 방안
	① 상품을 이해해야 구매할 수 있는 고객 입장에서 정확하게 설명해주길 바란다.
	② 불필요한 줄임말은 사용을 자제하는 것이 상품을 이해하는데 도움이 될 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 초반 30분 이상은 화면과 쇼호스트의 설명이 일치하지 않아 혼란스러웠다. 심지어 이해하기 어려운 빠른 속도로 설명하여 방송사고처럼 느껴져 집중하기 어려웠다.
	개선 방안
	화면 기반의 설명을 할 땐 쇼호스트의 설명과 싱크로율이 맞는 화면 진행이 필요하다고 생각이 든다. 또한 일정시간 멘트를 중지하여 고객이 주문할 시간을 주는 것도 좋은 방법일 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	지나치게 빨리 지나가 읽을 수 없었다. (해당 화면에 할애된 시간이 짧다면) 강조할 부분만 큰 글씨 혹은 다른 색상으로 구분하여 보여주면 이해에 도움이 될 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트가 방송 초반부터 지나치게 매진을 강조하면 오히려 홈쇼핑의 신뢰도가 떨어지는 느낌이 든다. 재구매 고객만을 위한 방송이 아니라면 제품을 처음 접하는 고객 입장에서 상품을 정확하게 설명해주면 좋겠다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	권 ^하	작성일자	2019.01.31.
PGM	Weekly Best 2부 (LG DIOS 전자레인지)	방송일시	2019.01.31. (17:30-18:30)
PD	최윤임	쇼호스트	김유정 / 안종수

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트 두 명의 설명이 너무 빨라 여러 번 들어야 이해가 될 정도였다. 그런데 같은 멘트가 너무 반복되어 지루했다.
	개선 방안
	다양한 표현으로 차분하게 상품을 설명하길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트들의 복장이 설명절에 주방기구를 판매하는 것과 어울리지 않았다.
	개선 방안
	설명절을 겨냥한 상품 설명이라면 이에 어울리는 복장이면 더 좋았을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 요리 시연 장면을 좀 더 천천히 진행하고 사용 장점을 강조한다면 좋을 것 같다. ② 화면 색감이 전반적으로 차가운 느낌이 들었다. 따뜻한 조명을 사용하길 바란다.
제품 측면	① 티타늄 성분이 들어간 제품이라는 점이 해당 상품의 큰 장점인데, 이를 크게 강조하지 않아 아쉬웠다. ② 추가 구성이 사각팬과 사각뚜껑이면 더 좋았을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	성	작성일자	2019.01.31.
PGM	건강식품 4부 (더 불가리쿠스 유산균)	방송일시	2019.01.31. (12:30-13:30)
PD	김배경 / 이보경	쇼호스트	모희현 / 서경환

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	여성 쇼호스트의 경우 도입부에 발음 실수가 있었고, 남성 쇼호스트의 경우 1병에 20개월분이라고 2차례나 실수하였다.
	개선 방안
	쇼호스트가 정확한 발음으로 제품을 설명하여야 이해하기 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	유산균이 장 건강에 어떤 영향을 미치는 지 설명이 부족하다.
	개선 방안
	소비자가 이해하기 어려운 부분에 대해 자세히 설명해주면 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	글자수에 비해 글자 크기가 너무 작고 너무 빨리 화면이 지나갔다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 화면 구성이 깔끔하고 고급스럽게 느껴졌다. ② 쇼호스트가 제품에 대한 확신을 좀 더 확실히 표현해준다면 좋을 것 같았다. ③ 코셔, 할랄 인증 장면이 너무 짧게 지나갔는데, 좀 더 강조하면 좋을 것 같다.
제품 측면	불가리아 국가 기관에서 관리하고 불가리아 대사가 직접 추천한다고 하여 믿을만한 제품이라 판단이 들었다. 또 가격도 합리적이라 구입 의사가 생겼다.