

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.09.04.
PGM	Weekly Best (김소현 곡물 클렌저)	방송일시	2018.09.04. (13:30-14:30)
PD	고민정	쇼호스트	정현진 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	추석 때 선물로 나누기 좋은 상품이 곧 매진이라면서 3명 모두 방송시작 20분부터 이야기했으나 바로 매진되지 않았다. 특히 방송이 끝나기 직전 곧 매진될 것 같으며 긴급하게 이야기했으나 매진되지 않았다.
	개선 방안
	매진 임박으로 구매자를 압박 주는 방송에 대해 많이 실망했다. 방송 끝날 때 매진을 띄우는 수법에 사람들이 더 이상 소지 않으니 차라리 솔직하게 재고 수량을 이야기 해주면 좋겠다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 처음에 김소형 대표의 학력을 거론하며 제품에 대한 신뢰도를 높이려 했으나 전공을 불확실하게 이야기하여 되려 거부감만 들었다.
	개선 방안
	차라리 김소형 대표가 만든 제품들이 어떤 평가를 받아왔는지 체계적으로 이야기하여 제품의 신뢰도를 높이는 것이 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	1, 2번 구성이 많이 다른데 비교 구분하기 어렵게 너무 빨리 지나갔다. 구성품보다 사은품에 대해 더 자세히 기록해서 헛갈렸다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	세수할 때 제발 눈에 나중에 문질렀으면 좋겠다. 순하다는 것을 강조하는 방송이라서 그런지 자꾸 눈에 들어가는 것이 번히 보였는데 자꾸 이야기해서 보기 불편했다.
제품 측면	들어간 제품의 원료들을 넣고 흔들어 자연거품을 보여주는 것이 좋았다. 근데 ‘하악 리프팅’은 세정으로 가능한 것인지 일시적인 연구결과로 홍보하지 않으셨으면 좋겠다. 그저 기본에 충실한 클렌저임을 내세우셨으면 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.09.16.
PGM	건강식품 2부 (생로알젤리 동결건조분말)	방송일시	2018.09.11. (22:45-23:50)
PD	김지예	쇼호스트	장혜경 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	생로알젤리 동결건조분말 제품에 대한 설명보다 추석선물용으로 좋다는 설명을 많이 했다. '갈색유리병의 직수입제품 2병을 더 주는 혜택 상품', '맛보고 선물하면 좋겠다'
	개선 방안
	제품 설명 전 추석선물용 특별방송이라는 멘트도 미리 하면 좋겠다.

모니터링 내용

	불만 사항
	장혜경, "꿀이 아니라 왕대 속에 자라서 여왕벌의 크기가 커진다." 이나래, "로알락틴 데센산 등 생리활성 물질이 들어 있는 꿀이 아닌 로알젤리"
	개선 방안
	꿀이 아는 상품이라는 설명이 부족해 보였다. 벌집을 보여줄 때 소량의 로알젤리보다 벌집을 많이 보여 꿀이라고 착각할 수 있을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	확대경을 더 큰 글자로 보여주면 전달이 잘 될 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	100% 호주산 로얄젤리 분말 제품을 생로얄젤리보다 먹기 편하고 보관하기 쉽다고 방송하는데 장기간 보관 시에는 냉장보관 해야 된다는 멘트는 한 번도 하지 않고 자막에만 작은 글씨로 쓰여져 있었다.
제품 측면	호주에서 직수입되었다고 하는데 병라벨의 글씨는 한글로 되어 있어 직수입제품인지 의심이 갔다. 식약처에서 허가된 제품만 한글라벨이 되어 직수입된다는 설명을 함께 해주면 신뢰가 갈 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	신	작성일자	2018.09.12.
PGM	패션의류 1부 (밀라 프리폴 모달니트 4종)	방송일시	2018.09.12. (12:30~13:30)
PD	김은선	쇼호스트	임세영 / 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	최근 육아를 하며 홈쇼핑 생방송을 오랜만에 보았는데 그 동안 홈쇼핑 매니아였던 나 에게 MILLA라는 브랜드는 처음 들어본 브랜드였다. 쇼호스트가 방송 전 간단하게 어떤 브랜드인지 설명이 있었더라면 좋았을 것 같은 아쉬움이 있다. (화면 왼쪽에 프 랑스 편집매장 입점 브랜드라고 설명이 나왔지만 쇼호스트가 직접 설명했다면 브랜드 를 이해하는데 도움이 되었을 것 같다.)
	개선 방안
	너무 성급하게 상품설명을 들어가려는 모습보다 차분하게 브랜드가 한국에 언제 런칭 했는지 등 간단하게 설명하고 시작하면 좋겠다.

모니터링 내용

	불만 사항
	모달, 레이온 등 함유량에 대한 설명은 자세히 했지만 세탁방법에 대해서는 택에 나와 있다며 넘겨버렸다.
	개선 방안
	세탁 방법에 대해 더 자세하게 설명을 해주면 좋겠다.

3. 배송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

배송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	에코백 사은품이 추첨이 아닌 상품평 작성 시 100% 증정이라 좋았지만 바쁘다보면 상품평 작성 기간을 놓칠 때가 있는데, 카톡 알리미로 상품 발송 후 상품은 잘 받아 보았는지와 함께 상품평 등록 기간에 대해 안내가 있다면 소비자 입장에서는 “아! CJ 오쇼핑은 이런 부분까지 세심하게 신경쓰는구나!”라고 느껴질 것 같다.

4. 배송 후 느낀 점

내 용	
배송 측면	1시간 동안 준비한 수량을 많이 판매 해야 하고 많은 부분을 소비자에게 전달해야 하겠지만 더 차분하게 설명해주면 좋겠다. 급한 마음은 소비자에게도 전달이 된다.
제품 측면	올해 신상품을 배송 중 2만원 할인해주는 배송이라 소비자 입장에서는 굉장히 만족했고 역시 홈쇼핑은 구성, 가격, 쇼핑의 편리성 등 최고라는 생각이 들게 했다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	윤	작성일자	2018.09.14.
PGM	이미용품 1부 (꾸뛰르헤어 트리트먼트)	방송일시	2018.09.12. (07:15-08:15)
PD	이은정	쇼호스트	강연희 / 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 화면에 ‘오랫동안 X’라고 떠 있는데 쇼호스트는 “1시간 꼭 두셔도 돼요.”라고 상반된 이야기를 했다.
	② 방송 내내 “염색제가 아닙니다. 그럼 일반 트리트먼트인가?”라고 설명했다.
	개선 방안
	① 방송을 보는 소비자 입장에서 헷갈릴 수 있으므로 “오랫동안 안 두셔도 염색은 되지만 트리트먼트니까 1시간 두셔도 상관없어요.” 라고 구분하여 설명하면 좋겠다.
	② 일반 트리트먼트였다면 라텍스로된 검은 장갑을 주지 않았을 것 같다. 염색제가 손에 물들지 않을까란 의문이 방송 내내 궁금했다. 염색 기능이 있는 트리트먼트임을 인지시켜주고 맨손에 쓸 수 있는지 팁을 주면 좋겠다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트, “(단백질 추출물이 2100병 들어있는) 단백질 덩어리, 덩어리, 폭탄이에요.”
	개선 방안
	염색이 잘 된다면 분명 손상이 있을 거 같은데 방송 초반 단백질 실크 프로틴 정보를 먼저 주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	단백질이 어떻게 입혀지는지 모형으로 보여주었는데 너무 허접하게 느껴졌다. 차라리 모형말고 화면으로 정확하게 어떤 단백질이 입혀지는지 보여주는 게 방송 퀄리티를 올릴 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 염색제가 아니라고 계속 알려주지만 어쨌든 염색 효능이 있다면 1회 적정량과 염색 기간을 알려주어야 할 것 같다. ② 손에 묻어나는지 유무도 알려주길 바란다. ③ 일반 트리트먼트로 쓰는 제품인지 아닌지 인지 시키고 염색하고 싶을 때 편하게 손상 적게 쓸 수 있는 제품임을 소비자에게 알려줘야 혼선을 주지 않을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	하	작성일자	2018.09.14.
PGM	건강식품 2부 (황성주 이룸 1일 1생식)	방송일시	2018.09.13. (10:25-11:25)
PD	최현정	쇼호스트	장혜경 / 변진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	화면 디자인과 동영상 편집부분은 외주업체에 의뢰를 한 것인지 아님 업체에서 직접 와서 한 것인지 모르겠지만, 너무 많은 것을 한꺼번에 보여주기 위한 구성과 추석 이벤트 정보 팝업 그리고 빠른 설명에 시장이 따로 없는 것 같았다.
	개선 방안
	건강 식품이 아니라 오히려 건강이 나빠질 것 같았다. 전체적인 방송 구성을 바꾸는 것이 좋을 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	생식이 주는 장점에 대한 설명이 부족하고 동영상 편집 및 제품을 위한 제품 디스플레이 그리고 화면 디자인이 전반적으로 산만한 느낌을 주고 화면 전환이 너무 빨라 정보 제공 전달이 용이하지 않았다.
	개선 방안
	몇 주 동안 생식을 직접 체험한 사람들의 신체변화를 인바디 등으로 보여주는 화면을 넣어주는 것도 좋을 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	제품 음용 및 설명 동영상이 별도로 제작되어 중간 중간 제품 설명이 나올 때 서로가 따로 노는 듯한 느낌이 든다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	추석 특집이라 빅5에 쇼핑백까지 넣어 너무 억지스러운 판매 유도인 것 같았다. 생식의 동결과정을 쇼호스트가 케일을 부스러트리는 것만 보여주기 보다 제작 공정을 동영상으로 보여주어 영양소 파괴를 최소화 시켜주었다는 것을 보여주는 것이 신뢰도 있을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2018.09.18.
PGM	주방가전 1부 (자이글 파티)	방송일시	2018.09.18. (16:30-17:30)
PD	황의엽	쇼호스트	허윤선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	자이글 직원이 설명할 때 쇼호스트의 리액션이 너무 커서 설명이 잘 들리지 않았다.
	개선 방안
	쇼호스트가 리액션을 너무 과하지 않게 했으면 좋겠다.

모니터링 내용

	불만 사항
	중간 설명 후 남자성우의 멘트가 너무 경박해 보였다.
	개선 방안
	성우의 억양을 조금 부드럽게 하면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경이 너무 빨리 지나가 제대로 읽을 수 없었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	종료시간이 다가올수록 매진이라는 단어를 너무 과하게 사용하여 진짜 매진인지 의심스러웠다.
제품 측면	방송을 보고 있으면서 제품 구매 의욕을 많이 느껴 실제로 구매하게 됐다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	강	작성일자	2018.09.18.
PGM	화장품 2부 (CNP 밀크토닝필)	방송일시	2018.09.19. (12:30-13:30)
PD	윤정원	쇼호스트	김시연 / 손설형

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 “사용 시 따끔거리는데 그만큼 내 피부가 안 좋아서이며, 안 좋은 만큼 따끔거리다”라는 표현은 어떤 근거를 두고 하는 표현인지 모호했다.
	개선 방안
	토닝필 사용 시 유효성분이 침투하면서 생기는 자연스러운 현상 정도로 설명해야 할 것으로 보인다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	토닝필 4박스를 설명하는 과정 중 (4주분 X 4박스) 각각의 상품 박스에 <4주분>, <8주분>, <12주분>, <16주분>이라는 라벨을 붙여 설명하였는데 이해하기 어려웠다.
	개선 방안
	각 박스에 <4주분>이라고 정확하게 명시하고 4주분 X 4박스, 즉 총 <16주분>은 다른 라벨로 명시하여 설명해야 할 것 같다.

모니터링 내용	
	불만 사항

	블랙헤드가 사라지는 장면이 실제와 다르게 너무 과장된 것 같다.
	개선 방안
	필링팩이 안색개선의 효과가 있는 것은 인정하지만 사용 경험 상 마술적으로 블랙헤드가 사라지지 않았다. 이는 분명히 과장된 표현으로 보인다.

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 후반에 토닝필 사용에 대해 설명이 거의 없었다. 4박스 특별구성과 더불어 현재 판매수량을 강조하는데 그쳤으며 이 조치도 말이 다소 빠르게 느껴졌다. 이는 기존 CNP토닝필을 알고 있던 기존 고객이 아니라면 제품에 대해 알 수 없을 것 같다.
	개선 방안
	상품의 기본구성 (토닝필, 마스트팩) 프로그램의 기본적인 설명과 더불어 밀크토닝크림 및 앰플의 순서 등 실질적으로 사용할 때 좋은 팁을 함께 설명하면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	인지도 있는 제품이라 제품 자체의 설명보다 특별 구성을 더 강조했다.
제품 측면	인지도 있는 제품이지만 마술적 효과까지는 없다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	유	작성일자	2018.09.20.
PGM	이미용품 1부 (TS샴푸)	방송일시	2018.09.20. (09:25-10:25)
PD	이경인	쇼호스트	강연희 / 이거성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	‘오늘 방송이 마지막, 매진’이라는 멘트는 식상하다.
	개선 방안
	소비자는 매진이 아님을 다 알고 있으니 강조 안 해도 된다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	리액션 소리가 너무 커서 신경쓰였다.
	개선 방안
	방송 중 쇼호스트의 리액션보다 샴푸를 직접 사용하는 모습과 전후 비교에 대한 정보를 더 궁금해한다. TS샴푸를 쓰며 변화하는 모습을 보여주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	실제 탈모가 진행 되신 분을 모델로 보여주는 것이 좋을 것 같다. 탈모샴푸인데 찰랑거리는 머리를 보여주는 건 알맞지 않은 선택 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	두피도 늙는다는 말에 공감이 간다.
제품 측면	믿고 써보고 싶다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이.	작성일자	2018.10.01.
PGM	T영상/통신기기 2부 (갤럭시 노트 8)	방송일시	2018.09.20. (17:35-18:35)
PD	전은주	쇼호스트	김익근, 김가영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	자세한 상품정보 설명의 글들이 너무 빠르게 지나갔다.
	개선 방안
	자세한 정보들을 충분히 숙지할 수 있도록 개선할 필요가 있다.

모니터링 내용

	불만 사항
	상품 진열대와 배경이 다소 칙칙해 보였다.
	개선 방안
	상품을 좀 더 부각 시키기 위해 개선할 필요가 있다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 방송 배경 장소를 좀 더 세련된 모습이 되도록 개선될 필요가 있다. ② 방송 분위기가 밝고 상품을 판매하는 쇼호스트들의 에너지와 호흡이 좋다.
제품 측면	갤럭시 노트8만의 특화 기능(장점)이 많은 제품이었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.09.25.
PGM	T패션의류 1부 (지오송지오 코튼 자카드 롱슬립 티셔츠 6종 여성)	방송일시	2018.09.21. 오쇼핑플러스 채널
PD	김민정	쇼호스트	이민웅, 임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 ① 방송 중 남자 쇼호스트의 시선이 카메라가 아닌 다른 쪽을 보고 있던 장면이 꽤 길게 나와 보기 안 좋았다. ② 남자 쇼호스트가 진행 중 어투, 단어 선정에 좀 신중하길 바란다. 친밀한 느낌보다 조심성 없는 모습으로 보인다. (예: '장난 아니지 않아요?', '끝나거든요.', '뒹어놓고 사 시면 돼요?' 등)
	개선 방안 친밀감의 표현보다는 언어습관일 가능성이 많아 보인다. 방송 녹화 전 상품설명을 위한 멘트를 미리 체크하고 철저히 준비하길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항 여성 쇼호스트의 설명에 지나치게 외래어가 남발했다. (예: 멜라지안 효과 등)
	개선 방안 자연스럽게 일반적으로 쓰는 외래어가 아닌 작위적 사용은 자제하는 것이 상품설명에 도움을 줄 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	① 덤블워싱가공이란 문구가 나오는데 덤블워싱에 대한 설명이 부족하다. ② 카드청구할인 밑에 일자별 카드혜택이 상이했다. 또한 '일부상품 제외' 문구는 옅은 하늘색 바탕에 흰색 글씨로 되어 있어 잘 보이지 않아 수정이 필요할 것 같다. ③ 안감은 '소프트하게'라는 표현보다 면 100%를 강조해주면 좋을 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 15주년 기념 패키지란 이벤트에 걸맞게 작년에 비해 업그레이드된 상품이 출시 됐음을 많이 강조했다. 보통 이런 구성은 소비자 입장에서 해마다 구입해 기초아이템 으로 활용하게 된다. 따라서 작년 제품과 비교하면 제품에 대한 호감도를 높일 수 있 을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	송	작성일자	2018.09.25.
PGM	T패션의류 1부 (지오송지오 코튼 자카드 롱슬럽 티셔츠 6종 여성)	방송일시	2018.09.21. 오쇼핑플러스 채널
PD	김민정	쇼호스트	이민웅, 임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	① 방송 중 남자 쇼호스트의 시선이 카메라가 아닌 다른 쪽을 보고 있던 장면이 꽤 길게 나와 보기 안 좋았다. ② 남자 쇼호스트가 진행 중 어투, 단어 선정에 좀 신중하길 바란다. 친밀한 느낌보다 조심성 없는 모습으로 보인다. (예: '장난 아니지 않아요?', '끝나거든요.', '뒹어놓고 사 시면 돼요?' 등)
	개선 방안
	친밀감의 표현보다는 언어습관일 가능성이 많아 보인다. 방송 녹화 전 상품설명을 위한 멘트를 미리 체크하고 철저히 준비하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	여성 쇼호스트의 설명에 지나치게 외래어가 남발했다. (예: 멜라지안 효과 등)
	개선 방안
	자연스럽고 일반적으로 쓰는 외래어가 아닌 작위적 사용은 자제하는 것이 상품설명에 도움을 줄 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	① 덤블워싱가공이란 문구가 나오는데 덤블워싱에 대한 설명이 부족하다. ② 카드청구할인 밑에 일자별 카드혜택이 상이했다. 또한 '일부상품 제외' 문구는 옅은 하늘색 바탕에 흰색 글씨로 되어 있어 잘 보이지 않아 수정이 필요할 것 같다. ③ 안감은 '소프트하게'라는 표현보다 면 100%를 강조해주면 좋을 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 15주년 기념 패키지란 이벤트에 걸맞게 작년에 비해 업그레이드된 상품이 출시 됐음을 많이 강조했다. 보통 이런 구성은 소비자 입장에서 해마다 구입해 기초아이템 으로 활용하게 된다. 따라서 작년 제품과 비교하면 제품에 대한 호감도를 높일 수 있 을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	신	작성일자	2018.09.23.
PGM	건강식품 1부 (풋사와 다이어트 시크릿)	방송일시	2018.09.23. (06:55-07:55)
PD	서정민	쇼호스트	김성은 / 손설형

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“사와 알레르기, 임산부, 수유부 상의 후 섭취”라고 하단 배너로만 안내하면 못 보고 놓칠 수 있을 것 같다.
	개선 방안
	쇼호스트가 한 번은 짚어주고 가면 상품에 대한 신뢰감을 얻고 선택의 자유를 느낄 것이다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	애플페논 외 부원료(스피루리나 등)가 상품 안내 메시지로만 안내되어 있었다.
	개선 방안
	부원료에 대한 안내도 필요하다고 생각한다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	복부지방 감소 실험 연령대가 20~65세로 폭이 넓었다. 연령대별 안내가 어렵다면 최대 얼마, 최소 얼마 감소되었는지 확인되면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	30% 할인 찬스. 최대 세일로 가격이 매력적이다. 재주문이 많은 상품이라 하는 만큼 가격에 대한 안내가 거의 전부였다.
제품 측면	식약처 인증 성분인데다 식물성 원료라서 다이어트를 하더라도 안전하게 도움 받을 수 있는 건강기능식품이라 호감을 느꼈다.