

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김 ¹	작성일자	2018.08.06.
PGM	이미용품 2부 (김정문 알로에 마스크팩)	방송일시	2018.08.06. (11:30-12:30)
PD	이은정	쇼호스트	권미란 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	① 알로에 급이 다른 것과 다르다고 하는데 어떻게 다른지, ② 제품의 색깔이 일반적 인 알로에색(초록색)이 아닌 갈색인 구체적 이유, ③ 마스크 시트에 대한 설명, ④ 인 공향이 첨가되었는지 여부 등 설명이 부족했다.
	개선 방안
	시청자들이 궁금해하는 것들에 대해 충분한 설명을 해주길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 중 이름을 불렀다.
	개선 방안
	방송이므로 쇼호스트 간 반말보다 존중하는 호칭, 존댓말을 쓰길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 알로에의 효능이 쿨링이라는 것은 알겠는데 판매하는 마스크시트의 좋은 점을 더 설명해 주길 바란다. ② 쇼호스트가 제품을 들고 설명할 때는 왼쪽 화면에 나오는 설명을 아래로 내려서 상품을 꼭 차게 해서 보고 싶다.
제품 측면	100% 알로에 섬유질 마스크 시트라 좋을 것 같다. 특히 대부분의 알로에는 수입산 가루분말을 정세수에 섞어서 제품을 생산하는 반면 해당 제품은 제주산 생알로에를 이용하게 제품을 만들어서 호감도가 상승했다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2018.08.06.
PGM	침구/커튼 1부 (까사리빙 빅와플 스프레드)	방송일시	2018.08.06. (13:30~14:30)
PD	김문숙	쇼호스트	김연진 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	자막처리 오류가 있음에도 불구하고 제품 상세 화면이 반복될 때 정정이 없었다.
	개선 방안
	디테일한 영상 자막까지 오류가 생기지 않도록 신경쓰길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	최초, 최저가라고 계속 강조하는 것이 오히려 상품의 질을 의심하게 했다.
	개선 방안
	브랜드 수준에 어울리는 문구를 고민할 필요가 있다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	시작, 중간, 마지막에 확대경이 나오는데 그 전에 이벤트 설명 내용이 먼저 나와 상품 설명이 주력이 아닌 것 같은 느낌이 들었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	썸머 시즌 마지막 재고처리 느낌을 받았다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.08.06.
PGM	침구/커튼 1부 (까사리빙 빅와플 스프레드)	방송일시	2018.08.06. (13:30-14:30)
PD	김문숙	쇼호스트	김연진 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트 두 명의 말이 자주 겹쳐 듣기 불편했다.
	개선 방안
	서로 하고 싶은 말이 많더라도 말을 차근차근 해주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	와플 원단은 일반적으로 4계절 사용하기 어려운데 겨울에 어떻게 활용해야 하는지 알려주지 않고 '4계절'을 계속 강조했다. 그리고 이불중량이 중요한 정보인데 누락되어 아쉬웠다.
	개선 방안
	겨울 빼고 쓰기 좋다는 식으로 설명해줘야 할 것 같다. 또한 고객이 궁금해하는 정보도 놓치지 않고 말해주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	자세히 보기도 전에 화면이 돌아갔다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	서로 하고 싶은 이야기가 많아 듣는 사람이 피곤했다.
제품 측면	블루색상 하나만 보여줘서 상품을 선택하는데 고민을 했다. 그린색상도 스튜디오에서 보여주면 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	강	작성일자	2018.08.07.
PGM	이미용품 1부 (김소형 핑크브라이트닝 클렌저)	방송일시	2018.08.07. (08:15-09:25)
PD	김상아	쇼호스트	권미란 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① “부기 완화 및 하악 리프팅 개선에 도움을 준다.”, ‘4주간 임상결과’라는 내용이 자주 큰 화면으로 방송되었다.
	② “원료가 100% 자연유해 성분으로 곡물 그대로를 가루로 만든 제품입니다.”
	개선 방안
	① 얼마나 도움이 되는지에 대한 자세한 설명이나 근거 없이 큰 자막으로 해당 문구를 노출시켜 제품에 신뢰가 가지 않았다. 긴 사은품 설명 대신 붓기 완화 및 하악 리프팅 개선 도움에 대한 자세한 멘트가 필요하다고 생각한다.
	② 실제 성분에는 여러 가지 합성첨가물이 포함되어 있으나 마치 자연곡물 100%가 함유되어 있는 것으로 오인할 수 있으니 합성첨가물에 대한 설명이 필요합니다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	노화의 반대가 항산화라고 간략하게 소개하는 쇼호스트의 설명이 있었다.
	개선 방안
	항산화 성분이 있어 피부노화를 지연시킬 수 있다는 구체적인 멘트로 바꾸면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	3차례 노출되어 충분하다고 생각되며 시간도 여유로웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	1,000명에게 추첨으로 주는 모자에 대한 설명이 너무 부족했다. 쇼호스트 간 대화를 하는데 매끄럽지 못하고 중간에 끼어드는 경우가 있었다.
제품 측면	요즘 스크랩 알맹이가 환경오염을 일으킨다고 하지만 김소형클렌저의 경우 자연성분이라 환경보호면에서 우수하다는 멘트가 추가적으로 있으면 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	심	작성일자	2018.08.08.
PGM	주방가전 (델키 생선구이 오븐)	방송일시	2018.08.08. (06:00-07:15)
PD	노진리	쇼호스트	김유정 / 이재관

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	‘와이드한 디자인’이라는 판넬과 함께 김유정 쇼호스트가 “어머, 높지 않아서 주방 공간을 차지 하지 않는다.”, “사이즈도 생선이 들어가는 크기다.”라고 말했다.
	개선 방안
	판넬 내용과 다른 사이즈 설명 때문에 소비자가 오인할 수 있으니 구분하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	김유정 쇼호스트, “문 닫고 쓰니까 냄새 걱정이 없잖아요.”, “문을 닫고 쓰는 거라 냄새 걱정을 내려 놓을 수 있어요.”, “(‘냄새가 덜나고’라는 상품평을 보여주면서) 냄새가 안나고”라고 말했다.
	개선 방안
	냄새가 안 난다는 단정적 표현은 눈속임 같아 실망감을 줬다. 제품의 효과를 오인하게 만드는 과장된 표현은 주의하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 방송 끝나기 7분 전 본 제품에 대한 설명보다 방송시간이 “5분 남았습니다!” 라고 말했다. 거기다가 “방송 5회 중 4회 전량 매진매진매진 완판!”이라고 빠르게 말하며 “물량 없습니다! 윤식당의 튀김기 아시죠. 그 델키입니다.”라며 설명하는 것이 구매를 유인하는 방송처럼 느껴졌다. 좋은 제품으로 사람을 배려하는 방송을 한다면 신뢰를 얻을 수 있을 것이다. ② 그러나 이재관 쇼호스트가 “다용도실에서 내놓고 쓰세요”라고 과장없이 표현하여 좋았다.
제품 측면	방송에서 간편분리, 간편세척을 말했다. 사용자 입장에서는 후라이팬으로 요리하는 것보다 오히려 설거지가 너무 많다고 느낄 수 있다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2018.08.27.
PGM	장미첼바스키아 아이스핏 자켓	방송일시	2018.08.09. (오쇼핑플러스 채널)
PD	김민정	쇼호스트	이승훈 / 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	라운드 보다 카라를 갖춰 입어야 사람이 초라해 보이지 않는다는 말은 실수였다고 생각한다. CJ오쇼핑에서 라운드티셔츠도 판매하는데, 라운드티셔츠가 초라해 보인다는 말은 삼가 해야 한다고 생각한다.
	개선 방안
	라운드티셔츠도 좋지만 캐주얼하게 입으려면 카라티셔츠도 좋다고 표현하길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	가격인하는 좋은 기회인데 쇼호스트가 가격인하를 언급하지 않았다. 또한 제품을 자켓과 코디한 모습이 아닌 각각의 모습만 보여줘서 아쉬웠다.
	개선 방안
	가격인하의 기회에 구매하라는 설명이 필요하다. 또한 각 제품의 피팅모델이 따로 없기 때문에 쇼호스트가 카라가 있는 폴로셔츠에 자켓을 코디한 모습을 보여준다면 색상 매치에 큰 도움이 될 것 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	정사이즈를 구매하면 좋다는 조인이 필요하다. 또한 세탁방법까지 알려주면 친절한 방송이 될 것 같다.
제품 측면	구성과 소재, 디자인까지 좋은 것 같다. 가격대비 만족할 제품인 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2018.08.11.
PGM	패션의류 1부 (로보 스페인 무스탕, 머플러)	방송일시	2018.08.10. (08:15-09:25)
PD	이가희	쇼호스트	한창서 / 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	머플러가 103cm 인지 무스탕이 103cm인지 확실히 말하지 않아 혼란스러웠다.
	개선 방안
	제품에 대한 정확한 정보를 알려주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	상품평을 써야 가죽가방을 사온품을 준다는 내용을 자세히 알려주지 않았다. 상품평 작성 이벤트 내용을 자세히 봐야지만 알 수 있어 아쉬웠다.
	개선 방안
	구매하면 자동으로 주는 사은품인지 상품평 작성해야 주는 사은품인지 구분을 명확히 하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	그 동안은 쇼호스트의 말만 들어도 그 제품에 대해 알 수 있었으나 오늘 방송은 설명이 부족하여 상품확대경을 꼭 확인해야 했다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.08.13.
PGM	레포트의류 1부 (라인바이 폭스퍼구스코트 & 폴스킨 퍼베스트)	방송일시	2018.08.13. (12:30-13:30)
PD	김혜영	쇼호스트	지수진 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	전체 깃털의 함량이 얼마인지, 팔 부분에도 있는지 이야기하지 않다가 방송 끝날 무렵 한 번 언급했다.
	개선 방안
	패딩은 소재를 중요하게 생각하는 건데 소재에 대한 소개를 럭셔리, 호화스러움, 모피 세 개 단어로만 번갈아 쓰는 것 같았다. 감성적인 단어들이 아닌 팩트를 집어주는 것이 좋을 것 같다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	투웨어 옷인데 털을 떼고 입는 모습을 끝까지 보여주지 않았다. 따로 입어도 자신있다고 했지만 겉옷을 베스트 없이 입지 않았다.
	개선 방안
	베스트 없이 있으면 덜 예쁘더라도 확실히 보여주는 것이 더 중요할 것 같다. 안에 도톰하게 입고 있으면 루즈하고 예쁘다고 하면 될 것을 생략하는 건 반칙 같다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	치수에 85에서 105로 표기 되어 기존 사이즈와 헛갈렸으며 세탁에는 손세탁이라고 적어놓았는데 걸감이 과연 진짜 손세탁이 가능한지 의심스러웠다. 쇼호스트가 세탁 방법에 대해 한 번만이라도 짚어주었으면 좋았을 것 같다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 한 시간 내내 고급, 럭셔리, 호화스러움, 백만원짜리 등 자극적인 단어들만 들은 것 같다. 보온 기능/디자인의 독창스러운 멋만 강조해도 될 것 같은데 명품으로 강조하는 바람에 꼭 카피 제품처럼 느껴졌다. 그리고 고급스럽다는 표현 중 화면 왼쪽 육개장 사은품이 계속 떠서 이질적으로 보였다. ② 방송 시작은 브랜드이미지를 강조하기 위해 티저 광고로 시작했는데 정작 방송 내내 디자이너—이 능력이나 브랜드파워에 대해서는 거의 언급하지 않았다. 그래도 택에 적힌 설명을 자세히 해주서 좋았다. ③ 딱 보기에 캐주얼하고 겨울철에 편히 입기 좋은 옷인데 두 분 다 9cm 넘는 힐을 신고 방송하니 옷의 컨셉과 맞지 않아 보여 호감도가 떨어졌다.
제품 측면	제품 자체는 신경도 많이 쓰고 구석구석 디테일이 좋았다. 특히 지퍼가 아닌 단추로 베스트를 분리하고 모자털도 따로 땔 수 있고 발수 코팅이 실용적일 것 같았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	설	작성일자	2018.08.14.
PGM	Weekly Best 2부 (까사리빙 코튼스프레드)	방송일시	2018.08.14. (16:30~17:30)
PD	조진우	쇼호스트	강연희 / 김가영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	변형사용의 예에 대해 이야기 해줬지만 실제 코디 모습이 없어 아쉬웠다.
	개선 방안
	소파 커버로 사용이 가능하다는 실제 시연 모습을 보여주면 구매자들의 구매욕구가 상승할 것이라고 예상된다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	소재 특성상 건조기 사용 등에 대한 정확한 안내가 없었다. 제품 자체에 대한 구체적 설명보다 방송 전반에 걸쳐 브랜드 이미지에 대한 면만 부각시키는 경향이 두드러져 아쉬웠다.
	개선 방안
	침구 제품의 특성상 기능적인 면이나 제품 자체의 기능에 집중한 설명이 더 필요해 보였다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품의 소재나 구매, 반품에 대한 사항이 너무 순식간에 지나가서 제대로 인지하기 어려웠다. 'TV 상품 3회 앱구매' 이벤트가 앞뒤로 계속 언급되어 집중하기 어려웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	방송 내내 두 쇼호스트의 멘트가 자꾸 반복되고 겹쳐서 방송 시간이 다소 길고 지루하게 느껴졌다.
제품 측면	제품 자체의 전체적 무게감, 분위기를 완전히 가늠하기 힘들어 구매욕구가 떨어졌다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2018.08.15.
PGM	잭팟원데이 10부 (마티스 파리 앰플)	방송일시	2018.08.15. (15:30-16:30)
PD	이은정	쇼호스트	한창서 / 최은미

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	지나친 경품 강조 멘트와 무료 체험분이 2개 라는 점을 강조하여 일단 쓰고 난 후 반품해도 좋다고 하는 것이 왠지 소비자를 책임감 없는 사람으로 조장하는 것 같아 소비자로서 기분이 별로 였다.
	개선 방안
	역대 최다 구성이고 무료체험으로 정품 2병을 제공하는 것과 함께 경품행사까지 있다는 점은 강조할 만 하지만 소비자들은 제품의 우수성과 효능, 사용법을 정확하게 알려주는 것을 더 원하고 있다. 앰플 사용법을 자막으로 “세안 후 토너로 정리하고 앰플 사용”이라고 안내하는 것도 좋을 것 같다.

모니터링 내용

	좋았던 점
	너무 많은 미용앰플이나 세럼이 많아 정말 효과가 있는지 의구심이 들 때가 많았다. 그러나 오늘 ‘잭팟원데이’라는 큰 타이틀 아래 엄청난 경품혜택까지 같이하며 방송에 편성되었다는 점이 믿음이 갔다. 또한 파리의 스파브랜드인 마티스 제품에 대한 설명을 미용전문기자와 함께 전문적으로 설명하여 좋았다. 5대 럭셔리 스파제품이고 수분, 탄력에 탁월해 용기의 편리성과 제품의 우수성을 알려주어 신뢰가 갔다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경 파트는 오늘 방송에서 3번 노출되었는데 역시 너무 빨리 지나갔다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	‘뷰티의 신’ 등에서 미용제품을 잘 소개하는 한창서씨와 최은미 쇼호스트라서 일단 믿고 보게되었다. 처음 들어보는 마티스 앰플에 대해서 자세한 설명과 효과, 효능에 대해 잘 알려주어 써보고 싶다는 여자의 니즈를 자극시켰다. 그런데 후반부에서는 앞 멘트가 붙여진 듯 똑 같은 멘트가 나와 조금 의아스러웠다.
제품 측면	파리 직수입이면서 5대 럭셔리스파제품임을 강조하여 콜라겐과 엘라스텐을 붙여주는 역할인 상어연골추출물 ‘글라코스아미노글리칸’이라는 제형감과 사용감을 잘 알려줘 제품의 우수성을 강조하였는데 이해하기 어려웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	심	작성일자	2018.08.29.
PGM	인디브랜드 썸머팬츠 3종	방송일시	2018.08.17. (오쇼핑플러스 채널)
PD	김민정	쇼호스트	임세영 / 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 ① 스타일리스트 한혜연을 김혜연이라고 자막 실수를 했으니 주의 바란다. ② 왼쪽 화면에 '신축성 원단, 구김걱정 최소화'라는 자막과 함께 플리츠 팬츠 제품을 보여줬다. 플리츠 원단에 신축성이 있다는 것으로 오인할 수 있을 것 같다.
	개선 방안 제품에 대한 설명을 정확하게 하지 않아 소비자가 오인할 수 있으니 구분하여 설명하길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항 임세영 쇼호스트, "3벌이 이렇게 신축성이 엄청나요.", "플리츠 팬츠를 보여주며 바지 통이 2배 이렇기 때문에 신축성이 따로 있는 소재는 아니에요."
	개선 방안 시장에서 파는 1만원 바지와는 다르겠지라고 생각하고 구매했는데 제품에 대한 설명 중 같은 제품에 대한 다른 표현은 소비자가 오인할 수 있으니 주의 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	이민웅 쇼호스트, “50대 이상 엄마들은 이런 바지가 최고예요.” 라고 했으니, 방송도 제품의 편안함을 강조하거나 주문전화를 받을 때 50대 소비자층을 위해 50대 주부 모델이 입고 활동하는 제품이미지를 보여주면 구매에 더 도움이 될 것 같다.
제품 측면	“이 시간, 이 구성은 지금 방송이 마지막이라는 말”이나 “지금 사지 않으면 안 될 것 같다”라는 쇼호스트의 멘트가 없었다. 오히려 제품의 가치를 전달하려는 것 같았다. 그러나 지금 이 방송을 통해 프리미엄 스타일을 제안 받는다면 믿고 구매할 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2018.08.19.
PGM	생활용품 1부 (동국제약 덴트릭스 치약)	방송일시	2018.08.19. (06:55-07:50)
PD	노진리	쇼호스트	임지숙

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	치약 내 에티즘 성분이 얼마큼 함유되어 있으며 치약 전체 중량이 얼마인지 알려주지 않았다. 또한 잇몸이 안 좋으면 임플란트도 못한다는 잘못된 정보를 제공했다.
	개선 방안
	치약 성분에 대해 자세히 설명해주길 바라며 더불어 임플란트에 대해 제대로 된 정보를 제공해주길 바란다. 임플란트는 잇몸이 안 좋아도 뼈이식 방법으로 가능하기 때문이다.

모니터링 내용

	불만 사항
	치약은 의약품이 아닌데 이 제품 하나만으로 모든 치주질환이 치료될 것 같이 제품의 효능, 효과를 과대적으로 표현하는 것들이 있었다. (예: “이 치약을 사용하면 치과 갈 일이 없다”, “잇몸케어 따로 할 필요 없다” 등)
	개선 방안
	적절한 표현으로 제품의 효능, 효과를 설명하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	구강세정기 사용방법 (예 : 강조 조절 등)에 대한 설명이 부족하다.
제품 측면	치약 성분이 천연제품인지, 아이가 써도 되는 건지, 불소의 함유량이 적절한지 등 설명을 추가적으로 해주길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.08.18.
PGM	HIT THE STYLE (옛지 슬림 보이핏 데님)	방송일시	2018.08.18. (22:30-01:00)
PD	정승환 / 이윤희 등	쇼호스트	임세영 / 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	여러가지 코디해서 방송하는 것이 좋긴 하지만 상품에 대한 설명보다 코디 설명이 더 많아 판매하는 상품이 무엇인지 분간이 가지 않았다.
	개선 방안
	판매 상품에 주력하여 설명하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	늦은 밤 한혜연씨의 호탕한 웃음소리에 놀랐고 쇼호스트분들의 친근한 진행이 오히려 상품에 집중이 안 됐다.
	개선 방안
	늦은 밤 방송인데 한혜연씨의 호탕한 웃음소리에 깜짝 놀랐습니다. 그리고 쇼호스트들의 친근한 진행이 너무 지나쳐서 무질서하여 되려 제품 설명이 부족했다. 앞으로는 새벽 방송임을 인지하고 정돈된 진행을 하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	주력 상품인 청바지에 대해 좀 더 신경써서 설명하고 쇼호스트의 간단한 멘트가 추가하는 것이 더 효과적일 것 같다.
제품 측면	탄력성(스판)이 좋아 편안할 것 같다. 구성품 중 안 입는 종류도 있는데 2벌 다 실용성 있어보여 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	서	작성일자	2018.08.14.
PGM	이미용품 1부 (김소형 핑크브라이트닝 클렌저)	방송일시	2018.08.21. (11:30-12:30)
PD	이지혜	쇼호스트	강연진 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	자연유래 본초곡물가루의 원산지과 중량에 대해 설명이 부족했다.
	개선 방안
	식품은 아니지만 곡물에 대한 원산지, 추출 방법 등의 설명과 1병 당 중량을 이야기 해주면 구입하는데 도움이 될 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	인체적용 실험 결과에 대한 설명이 부족했다.
	개선 방안
	제품 사용 전/후의 사진을 보여주며 사용 후 피부가 바뀌었는 말보다 주 몇 회를 사용하여 효과를 보았다는 구체적 설명이 필요하다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	방송 초반 상품 확대경으로 상품을 설명해주어 이해하기 쉬웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 방송 시작 시 쇼호스트, 게스트의 소개를 따로 하는 것보다 함께 이름을 소개하면 더 깔끔한 방송이 진행될 것 같다. ② 방송 초반부터 계속 매진될 것 같다는 멘트로 고객을 현혹시키는 것은 바람직하지 않다.
제품 측면	방송 시 클렌징 크림/오일로 화장을 지우고 클렌징품을 써야하는지 아니면 화장한 상태에서 바로 써야하는지 설명해주길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박·	작성일자	2018.08.21.
PGM	Weekly Best (라이크라에스뷰티 언더웨어)	방송일시	2018.08.21. (08:15-09:25)
PD	김문숙	쇼호스트	임세영 / 임정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	라이크라라는 소재에 대한 설명이 없어 아쉬웠다. 많은 소비자 중 분명 라이크라가 무엇인지 궁금증을 갖고 있는 사람들이 있을 것이라고 생각하기 때문이다. 처음 방송을 시청한 사람들은 쇼호스트의 '라이크라'라는 말에 의문을 가질 수 있는데도 설명이 없었다.
	개선 방안
	언더웨어에 혼한 소재이기는 하지만 라이크라라는 생소한 단어에 궁금증을 갖지 않도록 방송 시작할 때 만이라도 소재에 대해 설명하면 좋겠다. 궁금증이 풀리지 않는 상태에서 방송을 들으면 채널이 돌아갈 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	쇼호스트 말이 너무 빨라 불안감을 갖게 했다. 소비를 조장하는 모습으로 비춰지기도 하고 너무 판매에만 열중하여 시청하는 소비자를 배려하지 못했다는 느낌이 들었다.
	개선 방안
	쇼호스트 멘트를 조금 더 차분하게 하여 소비자들이 신뢰를 갖고 방송에 집중할 수 있으면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2018.08.26.
PGM	언더웨어 1부 (라이크라에스뷰티 언더웨어)	방송일시	2018.08.25. (12:40-13:50)
PD	김상아	쇼호스트	이솔지 / 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트 김정선씨의 말이 너무 빠르고 발음이 부정확했다.
	개선 방안
	말의 속도를 천천히 해서 알아들을 수 있도록 하면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	라이크라의 함유율을 강조하는데 정작 라이크라의 장점을 설명하지 않았다.
	개선 방안
	다른 제품과 구분되는 라이크라의 장점을 설명해주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	라이크라의 함유율을 정확히 확인할 수 있도록 보여주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	속옷 방송이기는 하지만 가족들도 같이 볼 수 있는 방송에서 쇼호스트가 본인 옷을 들춰서 착용한 모습을 보여주는 것은 보기 불편했다.
제품 측면	패키지에 기본 칼라인 누드/블랙 칼라가 없어 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	심	작성일자	2018.08.25.
PGM	HIT THE STYLE (엣지 모던클래식 트렌치코트)	방송일시	2018.08.25. (22:30-01:00)
PD	정승환 / 이윤희 등	쇼호스트	임세영 / 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	이민웅 쇼호스트가 상품을 설명할 때 “이게 더 예쁘다”라고 하였다.
	개선 방안
	이 상품이나 이 컬러로 구체적으로 말하면 좋겠다. 아무렇게나 말하면 상품이 가볍게 느껴져 고급스러운 이미지가 사라지기 때문이다.

모니터링 내용

	불만 사항
	임세영 쇼호스트가 ‘벨트강’, ‘티포가리’ 등의 단어를 사용하였다.
	개선 방안
	표준어도 아닌 저렴한 단어를 사용하여 시장에서 파는 상품같은 느낌이 들었다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	사은품이 아닌 상품 확대경 부분은 컬러를 다르게 하여 차별화를 줘 집중이 잘 될 수 있도록 하고 길게 방송해 주길 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 스타일리스트에게 ‘언니’라는 호칭을 사용하며 서로 반말로 대화를 하는데 고객이 듣기에 기분이 좋지 않았다. (마치 옷가게 내에서 직원들끼리 하는 대화같았다.) ② 스타일리스트가 하는 스타일 제안을 자꾸 남자쇼호스트가 하다가, 스타일리스트가 스타일 제안을 하니 임세영 쇼호스트가 “언니도 안 노네~”라고 말했다. 각자 역할을 분리하여 쇼호스트는 상품을 설명하고 스타일리스트는 스타일을 제안하길 바란다. ③ 측면 모델들의 움직임이 너무 작아 답답해보이고 재미도 없었다.
제품 측면	임세영 쇼호스트가 팔을 걷었는데 안감이 밀려나와 저렴해 보였다. 구김이 적다고 계속 강조했는데 모델의 모습에서 구김이 눈에 띄었다.