

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.07.08.
PGM	T레포츠의류 2부 (아디다스 소필레타 폴로셔츠)	방송일시	2018.06.14. (18:45-19:45)
PD	김민정	쇼호스트	이민웅 / 김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	이민웅 쇼호스트, “명품에는 히스토리가 있잖아요. 소필레타 회사 화면 볼게요.” 라며 아디다스 셔츠의 원단이 명품 소필레타 제품인 것을 강조하면서 등장한 화면에서는 소필레타 회사의 외부 모습이 순식간에 지나갔다. 그마저도 화면 위에 자막CG처리를 해서 어떤 정보도 흥미도 얻지 못했다. 자막에서는 ‘지속적 기술의 혁신’, ‘비교 불가능한 프리미엄의 가치’ 등 모호한 내용이 반복되었다. 이 외에도 실크로드 이야기를 덧 붙였는데 제품을 이해하는데 도움이 되지 않았다.
	개선 방안
	소필레타 회사의 명품 원단임을 강조하려면 그 회사에서의 공정 모습이나 홍보 영상 등을 보여주어 정확하게 프리미엄 원단이라는 것을 인지시키는 것이 필요하다.

모니터링 내용	
	불만 사항
	저드랑이에 부착된 테이프가 데오드란트 역할을 한다고 설명했으나 어떤 원리로 소취 기능을 하는지 구체적인 설명이 필요하다.
	개선 방안
	테이프가 어떻게 소취 기능을 하는지 스튜디오에서 시연해주길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경을 읽을 수 있는 시간을 주길 바란다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	원단에 마이크로 구멍이 뚫려있어 통기성이 좋음을 강조하면서 원단 위 얼굴을 대고 혀를 ‘메롱’하는 제스처가 적절하지 않았다.
제품 측면	프랑스 명품 원단이라 고급스럽게 느껴졌다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김 ¹	작성일자	2018.07.06.
PGM	패션의류 (밀라 레터링 티셔츠)	방송일시	2018.06.19. (오쇼핑플러스)
PD	이윤희	쇼호스트	김정선 / 서아랑

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	세탁방법을 단 한번도 언급하지 않았다. 자막을 통해서만 확인이 가능했다.
	개선 방안
	단독 손 세탁이 필요한 의류의 경우 꼭 언급해서 설명하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	스타일링이 한정적이다.
	개선 방안
	여러 스타일링을 보여주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨라 모든 내용을 보기 힘들었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	디자인에 관한 설명이 너무 많았다. 소재에 대해 좀 더 잘 설명해주면 좋겠다.
제품 측면	가격이 저렴했지만 단독 세탁 의류는 자주 입을 수 없어 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	서	작성일자	2018.07.03.
PGM	건강식품 1부 (황후의 보이차 다이어트)	방송일시	2018.07.02. (06:00-07:15)
PD	신아영	쇼호스트	장혜경

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 초반 쇼호스트와 게스트(김지선)는 상품 설명에 대한 설명을 할 필요가 있다.
	개선 방안
	화면으로는 많이 나오나 고객들이 쉽게 들을 수 있도록 설명을 해주었으면 좋겠다. 적절한 운동, 식이를 병행하라는 방송화면 문구와는 달리 굶는 다이어트는 안 된다고 무조건 제품을 먹어야 된다는 이야기보다 운동과 식이를 병행해야 더 큰 다이어트 효 과를 볼 수 있다고 설명해주면 좋겠습니다.

모니터링 내용

	불만 사항
	① 식물 성분 '갈산'에 대한 구체적인 설명 필요하다. 인체 적용 시험 결과를 화면으 로 보여주지 말고 직접 설명해주면 이해가 빠를 것 같다. ② (사우나에서 만난 사람이 김지선씨에게) "아이 넷을 낳았는데 입으로 낳았어요? 배가 하나도 안 나왔는데?"
	개선 방안

	① ‘갈산’은 지방이 체내에 흡수되지 않도록 분해 활동을 막아줘 몸에 쌓이는 것을 방지 및 신진대사를 촉진시켜준다. ② 다이어트 방송이지만 절제된 언어 사용이 필요하다. ‘애를 입으로 넣었다’라는 표현은 바람직하지 못하다.
--	---

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품 확대경을 보고 이해할 수 있도록 조금만 천천히 화면이 넘어가면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	전체적으로 방송 중 김지선씨 경험담 이야기는 방송에 적절한 방송 언어를 사용하고 분량도 많았던 것 같다. 쇼호스트의 제품 설명에 좀 더 집중한 방송이길 바란다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2018.07.02.
PGM	건강식품 2부 (이름 황성주 1일1생식)	방송일시	2018.07.02. (08:15-09:25)
PD	장갑선	쇼호스트	권미란 / 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	아침 시간 대 방송인데 쇼호스트의 멘트가 흥분된 상태에서 목소리가 높고 빨랐다. 지금 구매하지 않으면 큰일 난다는 식의 멘트는 거의 협박 수준이었다.
	개선 방안
	황성주 생식은 주기적으로 방송하는 제품인데 이제 끝나는 것처럼 멘트를 할 필요는 없어 보인다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	생식에 대한 디테일한 설명이 좀 더 필요하다.
제품 측면	항상 구매하는 제품으로 믿고 먹는다는 이미지가 있다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2018.07.02.
PGM	이미용기기 1부 (태양 오토 드라이롱 고데기)	방송일시	2018.07.02. (20:45-21:45)
PD	이은정	쇼호스트	최은미

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	이런 기기들은 쇼호스트나 헤어디자이너 시연과 달리 실제 이용했을 때 많이 다르다.
	개선 방안
	실제 이용했을 때 소비자가 겪을 불편함이나 어려움을 생각하고 방송해주면 좋겠다.

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 중 헤어 디자이너 태양씨가 왜 이렇게 못하냐고 말하는 부분이 있었는데, 사실 실제 소비자들은 다 못한다.
	개선 방안
	방송 중 모델들은 사용해 본적이 있는 사람들처럼 보였다. 실제로 처음 이용해보는 주부를 모델로 세워 사용하는 방법을 알려주며 설명하면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	추가로 주는 사은품 드라이어는 천천히 보여주면서 상품확대경은 너무 빨리 지나가서 미처 보지 못했다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	위에서 말했듯이 실제 처음 사용하는 주부들이 겪을 수 있는 불편함을 동영상으로 촬영해서 그 촬영 화면을 보며 개선할 수 있는 부분을 알려주면 좋겠다.
제품 측면	손잡이 부분이 잡기 편리하다고 했지만 여자가 잡기에는 너무 두꺼워보였다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	심	작성일자	2018.07.03.
PGM	심야재방 (에셀리아 린넨자켓)	방송일시	2018.07.03. (03:30-04:00)
PD	김혜영	쇼호스트	임세영 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	임세영 쇼호스트가 상품 포커스 설명 시 직접 자켓을 입은 이나래 쇼호스트의 팔만 보이며 자켓을 잡아주는데 팔 주름이 심해 보였다.
	개선 방안
	상품 설명 시 보여질 것을 염두하고 팔을 걷어 입지 말았어야 했다. 또는 린넨 소재 특성 상 주름이 많이 잡히지만 자연스러운 멋이 있고 회복력이 우수하다는 것도 함께 설명해주면 좋았을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	두 쇼호스트 간의 협업이 아쉬웠다. 상대방의 말이 끝나기도 전에 다른 쇼호스트가 말을 채간다는 느낌이 들어 불편했다.
	개선 방안
	사전에 서로의 분량과 역할을 정해 놓는 등 역할을 정해놓을 필요가 있어 보인다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 6월 12일 방송을 심야재방으로 다시 보여주며 ‘편칭백’을 증정하는 것은 삭제해 주길 바란다. 재고 처분의 느낌이 들기 때문이다. ② 모델 송경아가 입은 느낌과 쇼호스트가 입은 느낌이 많이 달라보였다. 모델이 쇼호스트에서 직접 입어서 런웨이 느낌으로 보여주면 훨씬 화려할 것 같다.
제품 측면	린넨의 소재 특성을 ‘시원하다’라고 포커스를 맞춰 그 부분만 강조하기보다 다른 소재와의 차이점(주름, 바느질 등)들이 천연 소재의 특성임을 설명해주어 합성소재와의 차별성을 설명해주면 고객들의 이해가 올라갈 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.07.04.
PGM	T패션의류 2부 (태그 쿨팬츠 + 랩 스커트)	방송일시	2018.07.03. (11:20-11:50)
PD	김은미	쇼호스트	임세영 / 이민웅 / 한혜연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 3명의 쇼호스트가 동시에 이야기하여 오디오가 겹쳤다.
	② 바지 위에 랩 스커트를 입는 시연이 좋았다. 해변가에서 비치웨어로 입을 수 있는 등 여러 활용도가 높아 보였기 때문이다.
	③ 매번 임세영씨가 방송에서 상의든 하의든 코디를 해줘서 좋다.
	④ 고객 입장에서 선배님이란 호칭보다 이름을 부르는 것이 더 좋을 것 같다.
개선 방안	
역시 베테랑의 진행은 다르다. 방송에는 흠잡을 데가 없었다.	

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	쇼호스트가 나오면서 음악이 갑자기 꺼졌다.
제품 측면	① 모델의 착용 모습이 너무 예뻐 흠잡을 데 없었다. 구매하고 싶었다. ② 밴드가 편칭이라 비치지 않을까 걱정됐다. (뱃살 고민) ③ 시원할거 같은데 편칭 자국이 남을 것 같다..

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	서	작성일자	2018.07.30.
PGM	오쇼핑플러스 채널 (레노마 GYM 비치웨어)	방송일시	2018.07.05. (19:05-19:45)
PD	김민정	쇼호스트	임세영 / 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 시 제품에 대한 소재 설명이 부족하다.
	개선 방안 옷을 만져 보며 '좋다'라는 단순한 표현보다 옷감에 대한 소재 (예 : 폴리에스테르 100% 등) 또는 세탁 방법에 대한 자세한 설명을 제공한다면 도움이 될 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	남성용 제품 설명 시 쇼호스트가 민소매 티셔츠를 '나시'라고 표현하였다.
	개선 방안 '나시'는 일본어 '소데나시'에서 유래한 말이므로 방송에 사용하기 부적절하다. 대신 '민소매'로 표현하는 것이 옳바르다고 생각한다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가서 제품 소재 등 확인하기 어려웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	시원한 배경이 상품(비치웨어)과 잘 어울렸다. 그리고 래쉬가드 설명 시 필수 기준 항목 통과에 대한 사항을 설명해줘서 좋았다. 다만 두 쇼호스트의 반말 섞인 말투와 산만한 진행이 아쉬웠다.
제품 측면	여성용 로브 가디건, 보드숏의 한정된 색상 대신 다양한 색상으로 소비자의 선택폭을 넓혀주면 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	심	작성일자	2018.07.16.
PGM	화장품 1부 (차앤박 마데카소사이드 크림)	방송일시	2018.07.13. (07:15-08:15)
PD	이상진	쇼호스트	권미란 / 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	① 권미란 쇼호스트, “마데카소사이드 함유되어 콜라겐 생성에 도움이 된다.”
	② 김시연 쇼호스트, “피부를 근본적으로 건강하게 다스려주는 ... 실제로 리얼 마데카 성분이 들어가 있는 제품은 유일합니다.”
	③ 속기미, 겉기미에 도움이 된다고 판넬에서 설명하였다.
	개선 방안
	의약품이 아닌 화장품이므로 제품 효과를 오인하게 하는 과장된 표현은 주의 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	김시연 쇼호스트, “여름철 뭘 바르기 귀찮다. 뭘 해도 답 없다. 차앤박 믿고 써봐라.”
	권미란 쇼호스트, “제형의 흡수력으로 톤이 맑아진다. 59세인데 27세처럼 좋아진다.”
	개선 방안
	피부는 개인마다 차이가 있으므로 제품의 효과를 오인하게 하는 과장된 표현은 주의 하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 지금 구입하면 오늘 도착한다고 하니 서비스에 만족감을 준다. ② 권미란 쇼호스트, “저는 스킨 바르고 에센스 더 바른 후 마무리로 차앤박 제품을 쓴다.”라고 하여 자신의 경험을 말해주어 신뢰감이 생겼다.
제품 측면	CNP(차앤박)브랜드 철학을 설명하고 화장품처럼 바르지만 피부과 전문의, 연구원이 만든 제품이다. 제품의 장점을 설명하여 살만한 가치가 있음을 전달하면 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2018.07.16.
PGM	건강식품 3부 (황후의 보이차 다이어트)	방송일시	2018.07.16. (09:25-10:25)
PD	김배경 / 조아란	쇼호스트	모희현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 보이차에서 추출한 갈산만 들어있는지 치커리뿌리 추출분말, 와일드망고 추출물이 함께 들어있는지 잘 모르게끔 설명하였다.
	② 매진기록, 가격 혜택만 강조했는데, 처음 보는 사람들은 가격 외 유명인 실질적인 효과가 무엇인지 강조해서 설명하면 좋겠다.
	③ 시험대상의 첫 체중은 핏말로 나와있으나 섭취 후 체중은 나오지 않아 궁금했다.
개선 방안	
시청자가 궁금해하는 정확한 정보를 알려주면 좋겠다.	

모니터링 내용	
	불만 사항
	“원하신다면 지금 들어오세요”라는 표현이 거북스러웠다.
	개선 방안
방송에 적절한 표현을 사용하면 좋겠다.	

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2018.07.17.
PGM	패션의류 2부 (래비티 씬머 시그니처 원피스)	방송일시	2018.07.16. (11:30~12:15)
PD	강민석	쇼호스트	지수진 / 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	SNS에 많이 노출되었던 옷이라면서 아이패드로 보여주는데 자료가 모자라서 그런지 모델 홍보컷이 삽입되어 있었다.
	개선 방안
	아이패드까지 사용하면서 핫한 옷임을 알리려는 의도는 좋았지만 잘 보이지 않았다. 또한 신뢰도마저 떨어져 차라리 제대로 찍은 전문 모델의 사진을 보여주는 것이 더 나을 것 같다.

모니터링 내용

	불만 사항
	옷의 화사함을 강조하기 위해 나스(NARS) 블러셔를 언급하며 주황, 핑크색 2개를 한번에 바른다고 하였다. 또 자주 '홀렁' 등 격 낮은 어휘를 사용하여 상품 가치까지 떨어져 보였다.
	개선 방안
	주황, 핑크를 합쳐놓은 색의 원피스여서 무슨 이야기를 하고자 하는지 알았으나 억지스러웠다. 공감이가는 말이나 고급스러운 단어로 바꾸었으면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	세탁방법에 단독 손세탁이라고 적었는데 방송 내내 '다루기 쉬운 소재'라고 했다. 그리고 AS/반품 관련 글은 너무 짧게 보여줬다. 앞으로는 시청자들이 읽을 수 있도록 가독성을 높일 필요가 있다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	옷은 꼭 필요한 물건이 아니라 소비자의 마음을 사야 하므로 방송을 구성하는 게 더 힘든 상품일 것이다. 그래도 적극적인 언어, 사례를 들길 바란다. 그러나 이 방송의 경우 공감이 가지 않는 사례를 들었던 것 같다. 고개를 숙여도 속이 안 보이는 옷이라고 하면서 고개를 숙였는데 한 손으로 배쪽을 잡고 있어서 어떤 옷이더라도 속이 보이지 않게끔 자세를 취하고 있었다. 그런 과장된 사례는 오히려 신뢰를 떨어트린다는 것을 꼭 유념해주면 좋겠다.
제품 측면	연예인도 한 번 입고는 못 입을 강한 색상의 원피스였다. 튀는 색을 공통으로 주기보다 검정색 원피스를 공통으로 주고 호불호 강한 원피스는 선택사항으로 두는 것이 더 좋을 것 같다. 자세히 보니 두 색이 합쳐지는 목 라인 시작점 마감처리도 제대로 되어 있지 않아 보였다. 작은 차이가 품질을 가른다는 것을 명심하길 바란다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2018.07.16.
PGM	언더웨어 (오모떼 미라클쉐이핑 패키지)	방송일시	2018.07.16. (21:45~22:45)
PD	이수연	쇼호스트	임지숙 / 이솔지

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송에서만 8세트라고 너무 강조하는데 사은품 2세트는 방송에서 보여지는 세트가 아닌 이전 방송의 12세트 중 무작위 2세트인 것 같다.
	개선 방안
	방송 자막으로 표기하긴 했지만 시청자들은 시각적으로 보이는 사은품 2세트 색상이 예뻐서 상품을 구매하는 사람도 있을 것인데, 무작위 2세트를 준다는 것을 알려주지 않는다면 오해를 불러일으킬 수 있을 것 같다. 따로 언급하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 종료 시 75 전 사이즈, 80C, 85D, 90A, 90C 사이즈가 매진이었지만 모바일 앱에서는 전 사이즈가 구매 가능했다. 매진이 진짜인지 가짜인지 신뢰도가 떨어졌다.
	개선 방안
	모든 사이즈가 주문 가능한데 주요 사이즈 매진이라고 방송했는데 사실이길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	확실히 매진될 것이니 지금 사라고 다그치는 듯한 멘트가 오히려 부담스러웠다.
제품 측면	① 팬트가 배꼽 위로 3.5cm 올라온다고 하는데 배가 있는 사람은 팬티가 말리거나 접힐 것 같다. ② 팬티 중요 부위 닿는 부분이 어떤 재질인지 보여주지 않아 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2018.07.19.
PGM	이미용품 1부 (올뉴 TS 삼푸)	방송일시	2018.07.19. (07:15-08:15)
PD	이지혜	쇼호스트	강연희 / 김경진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	탈모 예방 제품들이 많은 요즘, TS삼푸는 많은 소비자들이 관심 있는 상품이라 아침 방송이었지만 열심히 보았다. 많은 탈모인에게 검증 받았다는 후기, 쇼호스트들의 체험담을 얘기해주는 화면 구성은 좋았다. 하지만 이른 아침 방송임에도 불구하고 왹자지껄한 분위기와 '한 병 더'라는 구성을 너무 강조한 나머지 호객꾼같았다.
	개선 방안
	구성이 하나 더 있고 경품 이벤트도 있어 강조 할만 하지만 소비자들은 제품의 효능, 사용법 등을 정확하게 알려주는 것을 더 원한다.

모니터링 내용

	불만 사항
	타 방송과의 차별성이 크기 않은데도 CJ만 당일배송을 제공하는 것처럼 강조하는 건 억지스러웠다. 이른 아침이라 빠른 매진은 아니었는데도 계속 매진임을 강조하려고 해서 불편했다. 요즘 소비자들은 정확한 정보, 필요성에 의해 현명한 선택을 하는데 계속 매진이라는 점만 앞세워 빠른 주문을 종용 당하는 느낌을 받아 불쾌했다.
	개선 방안
	차분한 설명을 들은 후 상품을 주문한다는 사실을 항상 인지하면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	상품확대경은 너무 '휘리릭' 지나가버려서 짧은 느낌이 들었다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	① 강연회 쇼호스트는 최화정쇼나 다른 중요 방송에서 차분하게 설명을 잘 해주어서 귀 쫑긋 들어와 자꾸 듣고 싶어지는 방송인이다. 여름은 강한 자외선 때문에 두피 보호에 얼마나 중요한 기간인지 알려주는 동시에 남성 쇼호스트 가족력으로 인해 탈모가 될 수 있었으나 샴푸를 사용한 덕분에 탈모를 예방하고 있다고 설명하여 신뢰가 갔다. ② 아침 방송인데도 너무 시끌벅적한 설명, 구성품과 빠른 배송을 지나치게 강조하며 매진임박이니 빠른 주문 바란다는 멘트는 불편하게 들렸다.
제품 측면	① 꾸준한 탈모 관리과 두피클리닝이 중요하다는 사실을 자세히 설명해주어 좋았다. 또한 두피의 적이 강한 자외선이라는 정보도 알려주어 유익한 방송이었다. 무엇보다도 대표가 인터뷰를 통해 제품을 진정성있게 설명하며 좋은 재료를 아끼지 않고 만들었다는 것을 강조해 신뢰감이 들었다. ② 무료체험 4개를 써보고 상품 구매를 선택할 수 있는데도 반품이 적다는 점을 강조한 것도 좋았다. 앞으로도 진실된 설명을 기준으로 설명해주길 기대해본다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	설	작성일자	2018.07.20.
PGM	LUXURY BOUTIQUE (구찌 마몬트 토트)	방송일시	2018.07.20. (12:30-13:30)
PD	이유진 / 손화정	쇼호스트	지수진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용

	불만 사항
	방송 중 상품을 확대할 때 확대된 상품과 화면 좌측에 표시되는 상품설명 간의 시간차가 있었다.
	개선 방안
	각각의 상품을 확대했을 때 상품과 상품설명의 시간을 맞춰서 상품에 대한 인지도가 부족한 사람들도 각각의 상품에 대해 이해할 수 있도록 구성하길 바란다.

모니터링 내용

	불만 사항
	상품 설명 중 각각의 가격을 설명하는 과정에서 쇼호스트가 정확히 인지가 안 된 상태에서 하려다 보니 가격표를 들여다보며 방송을 진행하여 산만하게 느껴졌다.
	개선 방안
	프로그램을 진행하는 쇼호스트가 상품에 대해 정확히 인지하거나 프롬프트를 띄워서 매끄럽게 진행할 수 있도록 하여 시청자들이 피로를 느끼지 않도록 준비하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	① 상품 소재, 교환/반품에 대한 사항이 너무 순식간에 지나가버려 제대로 인지하기 어려웠다. ② TV상품을 앱 통해 3회 구매 시 진행되는 이벤트가 상품 설명과 겹쳐서 집중하기 어려웠다.

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	연출 컷이 너무 젊은 사람들 취향으로만 나와서 50대 이상의 구매자에게 어필하기 힘들겠다는 생각이 들었다.
제품 측면	고가의 상품임에도 불구하고 상품을 쌓아놓고 진행하고 설명하면서 가방이 구겨지는 상황이 그대로 방송되어 제품에 대한 가치를 떨어뜨렸다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2018.07.30.
PGM	T패션의류 2부 (엣지 에어로쿨 라이크라 데님)	방송일시	2018.07.25. (11:30-12:30)
PD	김민정	쇼호스트	임세영 / 김성선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 방송 중 라이크라 함유 제품이라 편하다고만 너무 강조했다.
	개선 방안
편안함을 강조하면서 어떤 점이 편한지 구체적으로 말해주거나 다른 장점도 설명하여 타 제품과 비교하면 더 이해하기 좋을 것 같다.	
모니터링 내용	
	불만 사항
	라이크라의 신축성 제품은 변형이 잘 되는데 그런 부분에 대한 안내가 없어 아쉽다.
	개선 방안
복원력이나 더 나은 제품이라는 점을 상세하게 설명해주면 좋겠다.	

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	임세영 쇼호스트 톤이 높아서 좋은 점도 있지만 차분하게 설명하지 못하는 것 같아 아쉽다. 함께 나온 한혜연 스타일리스트는 무조건적으로 쇼호스트의 말에 맞장구를 치기보다 본인의 노하우나 팁을 추가적으로 설명해주면 좋겠다.
제품 측면	옛지 브랜드 자체에 대한 신뢰도는 있지만 라이크라 제품의 장점에 대해 구체적인 설명이 갖춰지면 좋을 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2018.07.29.
PGM	식품 1부 (김나운 도가니탕)	방송일시	2018.07.26. (15:30-17:30)
PD	김배경 / 서정민 / 조아란	쇼호스트	임지숙 / 이승훈 / 유인석

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	① 원산지에 대한 설명이 부족한 것 같다. 도가니의 재료가 3개 외국 수입인데 각 국가에 대한 정보가 아주 작은 자막으로만 되어 있을 뿐 쇼호스트의 설명이 없었다. 또한 국내산 채소류에 대한 구체적 지역 소개가 없었다.
	② 또한 제조일자에 대해서도 쇼호스트의 멘트 없이 자막으로만 정보를 제공하여 집중하지 않으면 볼 수 없었다.
	③ 자세한 설명 없이 먹는 모습에 치중되어 있었으며 정신없는 손짓, 발짓과 높은 목 소리톤으로 물건을 파는데 급급해 보였다.
	개선 방안
	소비자 입장에서 알고 싶어하는 정보를 자세히 설명해주면 좋겠다. 원산지/제조일자 등 상품에 대한 정보를 좀 더 차분하고 구체적으로 설명하길 바란다.

3. 방송 퀄리티(QUALITY) 개선사항

방송 퀄리티 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀 점

내 용	
방송 측면	수입산은 자막으로 처리하고 국내산은 멘트로 소개하는 모습에서 단점은 자막으로 하고 장점은 소리내어 설명하는 것이 오해의 소지를 불러일으킨다.
제품 측면	