

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박·	작성일자	9월 7일
PGM 명	에셀리아 트랜치 코트	방송일시	9월 2일 10:30
PD명		쇼호스트명	임세영,이도현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	임세영-신축감에 심지어 구김도 거의 없어요 원단을 어디서 이런걸 구하셨을까? 버버리의 개버딘 소재는 멋있긴 한데 무거워요 그런 소재는 관리를 좀 하셔야 해요. 그냥 편하게 여행갈 때 공항패션으로 에셀리아걸로 사놓을래.. 옷이 싼티나거나 변들 거리는게 하나도 보이지 않는다....
	개선 방안
	버버리의 트랜치코트와 비교를 하면서 가격이 저렴하고 신축감과 구김이 가지 않는다며 편안함을 강조하고 있는데 버버리 개버딘 소재의 트랜치 코트는 면이 51%, 폴리49%인 반면에 에셀리아 트랜치 코트는 레이온이 11%에 폴리에스터가 89% 이다. 어떻게 8만원대의 이 가격이나며 믿기지 않는다는 식으로 얘기하는데 방송 화면에 면과 폴리의 비율이 나오긴 하지만 이에 대한 설명이 없었다. 또한 가격대비 편하게 부담없이 입을 수 있는 트랜치 코트라면 이에 대한 세탁방법 또한 알려 주지 않은게 아쉽다... 물세탁이라든지, 아님, 드라이크리닝을 해야 한다던지 하는 설명이 없었다.
모니터링 내용	
	불만 사항

	개선 방안

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017.9.8
PGM 명	이름 황성주박사의 1 일 1 생식	방송일시	2017.9.5
PD 명	김문수	쇼호스트명	임지숙,조하란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송초반 -오늘이 9 월 며칠이에요?/4 일?5 일?/오늘이 9 월 4 인데, -방송 중 쇼호스트의 생생한 기침소리 방송후반 - 물건 떨어뜨리는 소리
	개선 방안
	방송실수를 다시 정정하지 않고 아무일 없다는 듯이 넘어가기 보단 오보에 대한정정, 실수에 대한 사과는 하고 진행 했으면 합니다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	-방송 중 “총 53 가지”라는 문구가 적힌믹서기 통을 들고 보여준다. -판넬을 보여주며 47 개의 식품은 국산이라 보여주고 접힌 판넬을 펼치며 6 가지의 식품도 소개를 해준다.
	개선 방안
	- 이 식품은 동결건조로 만든 식품인데 왜 믹서기 통일 들고 그 안에 식품을 넣어서 보여주는 건지 모르겠음. 동결방식에 대한 이해를 믹서기를 보여줌으로 혼동을 가져올 수 있으며 53 가지의 식품이 다 들어 가지도 못하는 믹서기통을 들고 53 가지가 들어있다고 하는건 모순인것 같음 - 47 가지의 식품은 모두 국산이라 강조하며 이야기 하지만 6 가지 식품에 대해서는 원산지를 전혀 알 수 없음. 어차피 국내에서 구하기 어려운 식품이라면, 국산이 아니더라도 판넬에 또는 자막에 6 가지의 식품에 대해서도 원산지를 공개해주세요.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	언제나 그렇 듯 상품확대경이 너무 빨리 지나가서 볼 엄두도 나지 않음 조금은 천천히, 중요사항이라도 성우가 읽어서 고지해주면 좋겠음.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	-쇼호스트들의 잦은 실수 등으로 방송의 전문성이 떨어져 보였음.(날짜 오류, 말 씹힘, 기침, 물건 떨어뜨리기....) -생식가루 자체 크로즈업을 통해 입자를 좀더 자세히 보여주었으면 좋았을 것 같음. -생식제품이니만큼 생식이 어떻게, 왜 좋은 건지에 대한 설명이 너무 부족함 -동결방식에 대한 자료화면,제조과정 화면이 전혀 없음 -사은품인 토네이도 텀블러 시연(색색의 물을 담아 돌아가고 있는 화면)은 왜 이렇게 자주,길게 보여주시는지 텀블러 방송같았음
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017년9월7일
PGM 명	실크테라피 헤어에센스	방송일시	9월7일 3:30~4:30
PD명		쇼호스트명	윤혜령/강혜원

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	실크테라피의 중요성분이 무엇인지는 정확한 설명이 없고 머리카락성분과 비슷하다. 그리고 미국 원료 직수입제품이다 라고만 강조해 제품의 성분, 원료가 무엇인지 명확하게 알 수가 없어 쇼호스트의 설명이 전문성이 떨어지는 느낌이었다.
	개선 방안
	상품에 대한 성분과 원료가 무엇인지 정확히 설명해 주셨으면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 설명 중간중간 지속적으로 “머리가 딱 지지 않는다.” “머리가 좋아진다.” 라고 이야기 하며 설명을 해 언어표현이 부적합하게 느껴졌다.
	개선 방안
	“머리가 딱 지지 않는다” 라는 표현을 “머리카락이 기름지지 않아요” “머리가 좋아진다” 라는 표현을 “머리 결이 좋아져요” 라고 바꾸는 것이 좋을 거 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	제품이 시작할 때부터 매진이 예상된다는 이야기를 한 후 프로그램이 끝날 때까지 계속 매진매진이라는 단어로 판매를 유도하고 자극하는 부분에 사실 신뢰성이 많이 떨어졌다.
	개선 방안

	매진이라는 단어를 조금 적게 쓰고 확실한 데이터로 이야기를 하는 것이 좋을 거 같다.
--	---

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가서 화장품은 성분 및 제조일자를 확인하기 어려웠다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	TV 홈쇼핑이라는 것이 쇼호스트들의 언어표현이나 방송표현으로 제품에 대한 믿음이 생기고 이에 소비자들은 신뢰를 갖고 제품을 구입을 하는 것이 TV 홈쇼핑의 큰 특성이라고 생각한다. 그러나 이번 제품의 쇼호스트들의 언어표현이나 방송표현이 제품을 소비자에게 전달하는 방식이 전문적이지 않게 느껴졌고 물건구매를 유도하기 위한 것에만 초점이 맞춰져 있는 거 같아 많이 아쉬웠다.
제품 측면	제품이 워낙 유명하고, 끈적임이 없이 자주 사용할 수 있으며 손상된 머리카락을 건강하게 해준다고 하니 구매하고 싶었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	문	작성일자	2017년9월18일
PGM 명	주방용품 (해피콜 양면 팬2종 세트)	방송일시	2017년9월12일 16:30-
PD명	조성지	쇼호스트명	윤소영/최은성

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항 5분만에 다 되요...(16:33) 재료를 넣고 음식이 다 된 장면을 보여주기 때문에 정말 5분 안에 음식이 다 되는지를 알 수가 없는 상태에서 결과물만을 놓고 5분이 걸린다고 단정 할 수 없는 데 모든 음식이 5분 안에 다 된다고 단정 하는 발언이 좀 거슬렸다. 백화점,마트,면세점에서는 이 제품 판매 안 한다...(16:37) 일단 백화점이나 마트에 보면 해피콜이 입 점 되어있다. 실제로도 방송에서 롯데 입 점 브랜드라고 말했다. 하지만 이 양면 팬이 실제 판매가 되고 있지 않다는 점을 실제로 확인 시켜준다면 더 신뢰감이 생기지 않을까 하는 생각이 든다.
	개선 방안 소비자에게 좋은 점과 편리한 점을 보여주어서 매출을 극대화 시키는 게 쇼 호스트와 관계자의 역할이겠지만 소비자들은 정확한 것을 원한다. 제품을 사용하는 과정을 보고 싶고 실제로 요리 레시피도 알기를 원할 수 있다. 어떻게 된다는 결과보다는 실제로 5분 안에 요리가 되는 과정을 보여주고 발언을 해준다면 더 믿음이 가지 않을까 생각한다. 또한 이 양면 팬이 지금 이 방송에서만 구매 할 수 있는 중요한 찬스임을 보여주기 위해 다른 곳에는 없다는 것을 말이 아닌 실제 화면으로 표현해주길 바란다.
	모니터링 내용 불만 사항

	드라이 아이스를 넣고 새는 실험 썬- 앞으로는 새는 게 없습니다.(16:40) 기존 팬과 판매중인 팬을 비교하는 화면이다. 기존 팬은 전체적으로 연기가 나오지만 판매중인 팬은 연기가 안 나오고 있지만 자세히 관찰해 보면 현재 팬의 뒷손잡이 부분에서 연기가 새어 나오는 장면이 눈에 거슬렸다. 생선은 일주일에 네 번 이상 드십시오 생선을 챙겨 먹을 때 우리 몸이 좋아집니다.(16:50) 솔직히 생선이 몸에 좋은 건 잘 알지만 일주일에 네 번 씹 꼭 먹어야 하는 건 아니다. 또한 생선이 몸에 맞지 않는 사람도 있거니와 네 번 이나 먹어야 할 이유는 없는데 몇 번을 강조 하는 모습이 별로 보기 좋지 않았다. 사은품으로 주는 후라이팬 포셀라인이라 고온에서 구웠기 때문에 잘 닦입니다.(16:46) 사은품으로 주는 후라이팬이 포셀라인이라는 재질이라서 좋다는 것을 강조 하고 있는데 실제로 오염이 되었을 때 닦는 모습을 보여주었더라면 얼마나 괜찮은 사은품이구나 라는 것을 알 수 있을 텐데 말 뿐인 설명이라 별로 좋은지 의심스러웠다.
	개선 방안
	최은성 분의 능숙한 설명에 옆에 서 계신 여자 쇼 호스트 분은 그저 호응만 하실 뿐 존재감이 별로 느껴지지 않을 정도였다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
전체적으로 설명이 과장 되어서 이게 진짜 인지 믿음이 안가는 부분이 많았고 남자 쇼 호스트 분의 설명부분이 전체적으로 조금은 흥분 상태라는 생각을 잠시 해보았다. 최은성 분의 능숙한 설명에 옆에 서 계신 여자 쇼 호스트 분은 그저 호응만 하실 뿐 존재감이 별로 느껴지지 않을 정도였다. 쇼 호스트 두 분이 같이 설명하는 모습으로 흥분보다는 정확한 설명과 믿음을 준다면 더 품질 높은 쇼평 방송의 질을 높이지 않을까 하는 생각이 다.	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	과장된 설명보다는 믿음이 갈만 한 정확한 설명과 진지한 모습도 시청자의 매출 후 생기는 반품이나 불만을 조금은 줄이지 않을까 생각한다.

제품 측면	제품의 정확한 재질 설명과 제품 사용법과 이 제품을 이용한 조리과정을 처음과 끝만이 아닌 중간 과정도 좀더 설명을 해주었으면 하는 아쉬움이 남았다. 얼렁뚱땅 식의 설명보다는 실 사용에서의 필요한 설명이 더 필요한 듯 하다.
---------------------	---

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	양	작성일자	2017년 9월 25일
PGM 명	셀럽샵 양가족 코트	방송일시	2017년 9월 11일주
PD명		쇼호스트명	서아랑/이민용

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
방송 화면과 각도	불만 사항 1.처음 방송 시작 때 쇼호스트와 상품을 정면이 아니라 측면에서 비스듬히 보여주면서 방송을 시작하는 바람에 한눈에 잘 들어오지 않고 어수선했던 느낌이 들었음. 2.상품을 입고 있는 쇼호스트들이 서로 바라보고 대화를 하느라 자주 몸을 옆으로 돌려서, 상품을 착용하고 있는 모습을 정면에서 똑바로 보기가 어렵고 불편함. 3.상품 설명 후 color별 상품 사진이 한 장씩 단독으로 나올 때 여백은 많고 사진 크기가 작아서 답답한 느낌이 들었음. 4.남성용 상품인 셔츠형 자켓을 설명할 때 방송 화면에 여성용 코트를 착용한 여성 모델의 사진이 나옴.
	개선 방안 1.방송 시작은 정면샷으로 잡아줘야 눈에 더 잘 들어오고 전달력도 좋을 것이라 생각됨. 2.쇼호스트들이 가능하면 상품을 착용하고 있는 몸은 카메라 정면을 향하게 서있으면서 고개를 돌려 바라보면서 자연스럽게 대화를 나누는 것이 좋겠음. 3.단독으로 나오는 상품 사진 크기를 크게 늘려 답답함을 해소하면서 상품을 더 잘 볼 수 있게 할 것. 4.남성용 상품 설명 시 화면에 넣어주는 상품 사진을 여성용 대신 남성용 상품 사진으로 바꿔줄 것.

모니터링 내용	
상품 사이즈 설명 부족	불만 사항
	1.가죽 자체와 디자인이 좋다는 것은 강조하면서 정작 사이즈에 대한 구체적인 설명이 부족함.
	2.쇼호스트들이 각자 착용하고 있는 상품 사이즈는 얘기하면서 정작 자신들의 키 언급은 하지 않아서 길이나 사이즈 파악이 막연함.
	개선 방안
	1.44~77까지 있다고 상품 사이즈 언급을 제대로 한번 해주면서 일반적으로 Small, Medium, Large인 경우 몇 사이즈를 입는 것이 적당하다는 식으로 사이즈 설명을 구체적으로 해주는 것이 필요함.
	2.구매자들의 이해를 돕기 위해 쇼호스트들이 자신들이 입고 있는 상품의 사이즈와 함께 자신들의 키도 언급해주는 것이 좋겠음.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	상품확대경이 방송 끝에 1회 나왔는데, 처음 방송 시작하면서나 중간에 한번 더 배치하여 상품 이해에 더 도움이 되게 하는 것이 좋겠음.

4. 방송 후 느낀 점

	내 용
방송 측면	-상품 재질이나 디자인에 대해서는 장점을 부각시키며 설명을 잘하고 있는 반면, 사이즈에 대한 언급이 부족하여 구매자들에게 실질적인 도움을 주지 못하므로 사이즈에 대한 설명 보완이 필요함. -방송 시작 화면뿐만 아니라, 쇼호스트들이 수다 떠는 분위기로 마주보고 대화하는 바람에 카메라에 종종 옆모습이 잡혀서 상품이 한눈에 들어오지 않고 어수선했던 느낌이 들었음.
제품 측면	-양 가죽 원단의 가벼움과 심플한 디자인 등 상품의 장점들로 인해 호감도가 높아짐. -사이즈에 대한 구체적인 설명이 부족해서 아쉬웠음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017년 9월 18일
PGM 명	고비사 솔머플러.	방송일시	9월 15일 10:25~11:30
PD명		쇼호스트명	서아랑

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	컬러별로 모델이 착용한 카메라 샷이 없었음. 쇼호스트가 파트너가 없이 혼자 5가지 컬러를 1시간동안 쉼없이 바쁘게 착용하면서 보여 주므로 썬 한번에 5컬러착용을 볼 수 없는 게 불만이었음. (색상비교 불가능) 모델이 딱 한 명 뿐 이었는데 그마저도 1시간 방송 중 3번만 보여 주었음. 색상도 두 번만 바꿔 착용함.(네이비 , 차콜 착용) 모델을 왜 세워두었는지 의문이 남. 상품 설명도중 갑자기 주문상황을 전달함. 자막으로 400분 주문중이라고 뜨는데도 불구하고 굳이 상품 설명 중에 400명을 쇼호스트가 설명함.
	개선 방안
	다음방송때는 모델샷이 다양해서 머플러의 착용법이 다양하게 보여 주었으면 좋겠음. 주문중 자막이 뜨는데도 불구하고 굳이 쇼호스트가 설명하는 것은 제품의 설명 집중을 방해하여 구매의욕을 떨어뜨릴 수가 있으니 될 수 있으면 자주 하지 않았으면 하는 바램임.
모니터링 내용	
	불만 사항
	서아랑: 두개를 이미 구매하였다. 서아랑: 선물용으로 또 구입해야겠다.
	개선 방안

	쇼호스트가 캐시미어의 단가가 워낙 고가인지라 이상품의 가격이 낮다고 생각하여 한 멘트라고 생각되지만 일반적으로 주부가 구입한다면, 결코 만만치 않은 금액이고 한 개 구입하는 것도 부담스러운 소비자라면 결코 좋게 들리지 않을 것 같다는 생각을 해봄.
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대정	술길이 까지 190센티라는걸 자세히 보여주었더라면 좋았을 것 같다는 생각. 쇼호스트가 두번 감아 목에 들렀을 때 좀 짧아 보여서 아쉬웠음. 솔넛이는 쇼호스트의 설명이 눈에 보이게 자세히 설명해줘서 좋았음.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	예전 셀럽샵이나 패션론칭때 보여주었던 모델들의 상품워킹을 기억하고 그점이 cj 오쇼핑의 큰 매력중의 하나라고 생각했었는데 이번 고비캐시미어에서 보여주었던 방송은 너무 쇼호스트에 의존한 방송이 아니었나 하는 생각을 해봄. 쇼호스트의 정확한 설명이 잘 모르는 소비자가 보더라도 고비사가 어떤 회사인지 캐시미어가 어떻게 만들어지는지 잘 알 수 있게 해주어서 좋았음.
제품 측면	워낙 캐시미어가 고가라는 생각을 하고 있었는데 제품은 좋으면서 가격까지 저렴한 느낌이라 구매의욕이 든 제품임. 컬러가 그라데이션 되어 있다는 느낌이 독특하였음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	전	작성일자	2017. 9. 18
PGM 명	살라얀 메리노 올 100홀가 먼트 별론 니트	방송일시	9월18일 8:15-9:25
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	호스트: 여태껏 베이지 니트가 맘에 든 적이 없어요.
	개선 방안
	화면상 카멜 베이지 색상이 고급스러워 보이지 않았다 .스커트에는 어울리지 않았다. 레드 컬러에 스커드를 입었느니까 베이지에는 청바지에 매치해서 무심한 듯 편하고 멋스러움을 강조하는게 좋을 듯 -가을 겨울철 누구나 선호하는 이카멜 베이지 니트를 청바지에 무심히 입은듯 자연스런 멋스러움을 보여주세요.
모니터링 내용	
	불만 사항
	18.5 마이크론 원사를 사용했어요. 조직이 쫄쫄하게 짜여졌어요
	개선 .방안

	-18.5가 아니라 19.5 마이크론 원사로 정확하게. 쫄쫄한 조직의 표현은 메리노울의 특징인 고급스러움과 포근함의 느낌이 들지 않는다 -멋잇한 니트보다 어떤 옷에도 잘 어울리는 디자인을 더한 조직의 짜임새가 패션너블 하지 않나요?
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대정	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	100% 메리노울은 매우 고급스런 소재이다. 호스트는 세탁시 반드시 드라이 크리닝을 해야한다는 것을 고지 해주어야한다. 올가먼트 특징이 지나치게 강조 되어있다.다양한 옷과의 매치 소품의 활용을 통해 가을 패션의 멋스러움을 강조했음 좋았을 듯하다 1인 호스트 방송이라 단조롭고 말이 빨라지며 혼자 막 떠드는 느낌이 든다.
제품 측면	메리노울 니트가 고급스러움이 들지 않는다. 부드러움과 포근함을 많이 강조해도 지나치지 않을 듯하다.

t고

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2017년9월18일
PGM 명	풋사과 다이어트 시크릿	방송일시	9월18일 11:30-12:30
PD명	서정민	쇼호스트명	김혜린, 박윤희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	게스트 김지영의 복장이 과해서 보기에 약간 불편했다. 체질에 따른 부작용에 대한 주의점 설명이 부족했다. 체지방 감소 100%라는 과대한 광고는 좋지 않은 것 같다.
	개선 방안
	개선 방안
	풋사과는 산 성분이 많아 위가 좋지 않은 사람은 주의해야 한다는 설명이 필요하다. 이 제품만으로 100% 다이어트가 가능하다고 하는 것 보다는 운동과 병행하면 효과가 커진다는 설명을 넣는 것이 좋을 것 같다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	아무리 세일 제품이라 하지만 이틀 전에 제품 물량이 부족하다고 방송했었는데 매번 물량이 없다고 방송을 하니 신뢰성이 떨어진다.
	개선 방안
	개선 방안
	매번 마지막 찬스라는 것 보다는 할인 폭을 조금씩 다르게 하는 것도 좋은 방법일 것 같다.
	모니터링 내용

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	화면 전환이 너무 빠르고, 영상효과가 정신 없어서 방송을 보는 내내 피곤함을 느낀다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	다이어트 식품의 방송을 보면 대부분 과대한 광고가 많다. 애플페론으로 체지방을 100% 감소 할 수 있다는 과대 광고는 믿음이 많이 가지 않으므로 이러한 과대 광고는 주의해야 할 것 같다.
제품 측면	어느 지역에서 재배한 풋사과로 엄선한 뒤에 추출한 것인지 더 정확한 설명을 해주면 신뢰도가 상승 할 것 같다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	한	작성일자	2017년 9월21일
PGM 명	새서미스트리트골프 항공4종세트	방송일시	2017년 9월 21일 8:15~9:25
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	여 쇼호스트)제가 55사이즈를 입는데요 참고하세요. 배가 안붙고 낙낙해요 남 쇼호스트) 전 100사이즈입었어요 남) 세서미 고고가 벨벳으로 힘을 줬어요
	개선 방안
	보통의 55사이즈 100사이즌지 낙낙하다는 의미가 어느정도인지 명확하지가 않습니다. 쇼호스트들의 신상 즉 키랑 평소 입을때의 사이즈를 얘기해 주어야 소비자가 비교하고 생각하고 사이즈선택할수 있을것 같습니다. 벨벳으로 차별화를 주고 포인트를 줬다고 얘기하는 것이 좋을 듯. 힘을 줬다고 하기엔 무슨뜻인지.... 그냥 디테일의 차별성에 중점을 두어 설명하는 것이 좋을듯합니다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	여) 이구성은 티와 발란스 맞게 구성했으니까 구매하세요
	개선 방안

	백화점에서 하나에 79000원인 것을 강조하면서 발란스 맞게가 아니라 어디에도 잘 어울릴만한 옷으로 4벌을 구성했으니까로 표현했습죠. 발란스 맞게 구성은 기획구성 제품인것같아고 백화점동일이라고 얘기하지만 브랜드만 내건 느낌이 들어 저렴한 느낌도 들고 신뢰도면에서도 한번쯤 의심하게 하는 맨트인듯합니다.
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	사이즈에 쇼호스트의 키와 평소사이즈 입고있는 사이즈 표시해 사이즈선택에 도움을 주는것도 필요

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	세서미의 장점을 디테일을 잘 설명해서 어떤포인트로 옷을 만들었는지 이해는 쉬우나 설명 중간중간에 ~고~고로 연결하여 이야기를 많이 합니다. 그렇게 이야기하기보다는 잘라서 단추, 디테일, 마감처리등 간단명료하게 할 필요가 있을듯합니다. 쇼호스트가 아닌 모델분들이 입고 나와 직접보는것도 필요할 듯. 여자쇼호스트가 입은걸로 판단하기에는 쭈... 머리가 긴분도 짧은분도 나이드신분 다 잘 어울린다는 것을 보여주는것도 괜찮을 듯합니다. 옷의 신축성과 기모를 가까이 클로즈업을해서 보여줬음 좋겠다
제품 측면	구성에서 티의 색과 디자인이 다양해서 맘에 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	장	작성일자	2017.09.21
PGM 명	실크테라피	방송일시	9월 21일 23시50분
PD명		쇼호스트명	조윤주

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	주윤주> 여자의 머릿결을 관리하는 이유는 남자에게 관심을 받기 위한 것처럼 시집을 간다는, 시집을 안가는 여자 등 여자는 남자를 만날 때 여자의 머리발이란 용어를 2번에서 3번 정도를 사용하였다. 여자들에게는 약간의 비하 발언 같다.
	개선 방안
	자기 자신을 관리하는 전문적인 여성들이 마지막 단계인 머릿결 관리에 사용하고 제품이라는 용어를 사용했으면 한다. 시집을 간다는 말보다는 결혼을 한다는 말.
	모니터링 내용
	불만 사항
	주윤주: 언어사용에서 “머리발, 머리에 떡진다”는 단어 사용을 자제 3~4번정도 사용했다.
	개선 방안
	머리발은 북한말로 사전에서 정확한 뜻을 알고 사용하면 좋을듯 떡진다는 말보다는 기름진 머리는 어떨까? 싶다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	누군가에 관심을 받기위해서 사용하는 제품이 아닌 나를 관리하고 본인 자신을 위해 멋내고 자신감을 살리는 제품이라고 알리고 구입입할수 있도록 방송을 보여주면 좋겠다
제품 측면	사진만으로 제품을 사용전후를 비교하여 알리는 것 보다는 실제로 구입하여 사용해보고 비교한 상품평을 듣고 느낄수 있는 시간을 보여주고 알려주면 좋겠다.