

## 방송 모니터링 보고서

### 1. 방송 개요

|       |        |       |            |
|-------|--------|-------|------------|
| 작성자   | 최      | 작성일자  | 2017년8월21일 |
| PGM 명 | 태그 와이드 | 방송일시  | 2017년7월31일 |
| PD명   |        | 쇼호스트명 | 서아랑        |

### 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                  |
|         | 자켓 잘못 입으면 오히려 뚱뚱해 보일 수 있는 팬츠라 날씬한 모델만이 아닌 체격이 있는 모델이 맞는 사이즈로 입었을 때의 느낌을 보여주면 좋겠다       |
|         | 개선 방안                                                                                  |
|         | 데일리룩으로 또는 휴가지에서 편한 이미지를 쇼 호스트도 감안하여 편한 샌들이나 웨지 신발로 매치 했으면 좀더 편한 이미지를 연출할 수 있었을 거라 생각한다 |
| 모니터링 내용 |                                                                                        |
|         | 불만 사항                                                                                  |
|         |                                                                                        |
|         | 개선 방안                                                                                  |
|         |                                                                                        |

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

|                 |
|-----------------|
| 방송 Quality 개선사항 |
|-----------------|

|       |                                        |
|-------|----------------------------------------|
| 상품확대경 | 좀더 자세히 품질을 보고 싶은데 화면이 빨리 넘어가 아쉬운 점이 있다 |
|-------|----------------------------------------|

#### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                               |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | 요즘은 일반인도 원단에 대해 많이들 알고 있는 편이라 제품 원단의 설명을 좀더 구체적으로 해주면 구매에 도움이 될 것 같다                                                              |
| 제품 측면 | 국내 생산이라 믿을만했고 올 여름 트렌드라 할만큼 유행인 팬츠로 색상도 너무 튀지 않는 구성으로 데일리룩으로 모두 소화하기 편할 것 같다 전체 밴드가 아니라 짧은 상의에도 앞면의 엘라스틱밴드로 저렴한 느낌이 없어 호감이 가는 팬츠다 |

## 방송 모니터링 보고서

### 1. 방송 개요

|       |            |       |            |
|-------|------------|-------|------------|
| 작성자   | 장          | 작성일자  | 2017년8월27일 |
| PGM 명 | 이태리 램스킨 재킷 | 방송일시  | 2017년8월14일 |
| PD명   |            | 쇼호스트명 | 동지현/이민용    |

### 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                                                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                                                                                            |
|         | <p>이태리 양가죽으로 100%된 것 ~~~</p> <p>동지현: 소가죽과 양가죽 가격차이 ~</p> <p>이태리 양가죽으로된 100% 된 자켓 (01:34)</p> <p>이민용: 가죽을 손으로 접으면 부드러움과 이태리양가죽의 설명 (02:26)</p>                    |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                            |
|         | <p>- 소가죽과 양가죽의 조각(단면가죽) 보여주면서 두 쇼호스트분이 부드러움과 두께를 직접 보여주며 구분하여 설명을 했으면 하는 바란다.</p> <p>- 이태리 100%라는 말은 자주 소개하고 텔파효사의 제품이라는 소개는 하지만 증명서라도 화면으로 보여주어 신뢰감을 주기바란다.</p> |
| 모니터링 내용 |                                                                                                                                                                  |
|         | 불만 사항                                                                                                                                                            |
|         |                                                                                                                                                                  |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                            |
|         |                                                                                                                                                                  |

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |  |
|-----------------|--|
| 상품확대경           |  |

### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 가죽자켓이 몸에 딱 붙는 것을 갖고있는 고객에게 이번 제품처럼 우아하고 부드러운 여성스런 가죽 자켓을 저렴할 때 구입하면 좋겠다는 설명을 해주면 더 구매하고 싶은 충동을 느낄수 있을 것 같다.</li> </ul>                                                                                   |
| 제품 측면 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품을 바로 구입후 입을수 없기 때문에 보관 방법과 손질 방법이 어려워 구매하는 것을 꺼려할 것 같다. 그인데 제품 소개에서 지금 입을수 없고 찬바람이 부는 가을입을 것을 저렴하게 구입하라는 소개만 하니 부담스런 것을 해결해 줄수 있는 가죽 자켓의 보관 방법 및 손질하는 방법을 쉽고 편하게 설명해주면 가죽 자켓 관심을 갖고 될 것 같다.</li> </ul> |

## 방송 모니터링 보고서

### 1. 방송 개요

|       |   |       |              |
|-------|---|-------|--------------|
| 작성자   | 한 | 작성일자  | 2017년 8월22일  |
| PGM 명 |   | 방송일시  | 2017년 8월 14일 |
| PD명   |   | 쇼호스트명 |              |

### 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                                                             |
|         | 수진)3일동안 숙성한 실을 사용한 나시.....                                                                                                        |
|         | 개선 방안                                                                                                                             |
|         | 3일동안 숙성한 실이 무슨실인지 다른곳 어디에도 쓰였는지를 알려주<br>었으면 계속 3일동안 숙성한실만 얘기하면 그게 왜 좋은건지 그것때<br>문에 시원한 나시가 되는건지 색이 이쁘게 나온건지 잘 모르겠음<br>좀더 자세한 설명바람 |
| 모니터링 내용 |                                                                                                                                   |
|         | 불만 사항                                                                                                                             |
|         | 수진)나가보면 이런바지가 많이나와요 자라같은데서도 나오는<br>데 세일해두 그래두 4 5만원씩해요<br>민용)맞아요 4,5만원<br>수진)모델분은 키가 크셔서 발목위까지 오는데 제가 입음발목<br>까지와서 운동화랑 신으니 이뻐요   |
|         | 개선 방안                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>특정메이커를 얘기할 때 확실하지도 않은 가격을 예시로 이야기하는 이 좋지않을 듯.</p> <p>모델분 키가 몇인데 발목위까지 오고요 제키가 몇센티인데 발목까지 오니 구매하시는데 참고하시면 좋을것같아요. 등으로 얘기하면 좋을 듯.</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------|
| 상품확대정           | <p>구성상품에 색상기제필요한듯.</p> <p>기본적으로 티 사이즈만이 아닌 바지색상과 사이즈도 기재필요</p> |

### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                                                                          |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | <p>너무 저렴한하게 인하였다는 강조를 하고 분위기를 엄마쪽으로 물고가는 경향이 없지않아 있는듯...</p> <p>젊은층도 데일리도 괜찮고 오피스룩으로도 손상이 없다는 식으로 모든계층에 다 어울린다 라고 하는 것이 좋을 듯.</p> <p>바지색이 검정인지 카키인지 잘모르겠음/</p> <p>색상언급필요</p> |
| 제품 측면 | <p>저렴한 가격에 5종을 구매할수 있다는 매리트가 좋았고 가격대비 질감이랑 디자인이 흔하면서도 자주입을수 있는것이라 사고픈생각이 살짝들었음</p>                                                                                           |

## 방송 모니터링 보고서

### 1. 방송 개요

|       |            |       |                    |
|-------|------------|-------|--------------------|
| 작성자   | 이          | 작성일자  | 2017년 8월 18일       |
| PGM 명 | 크로커다일 이너웨어 | 방송일시  | 8월 18일 16:30~17:30 |
| PD명   |            | 쇼호스트명 | 김정선의 1명            |

### 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                                       |
|         | 보정력을 비교하는 장면.<br>체형을 보정하는 이너웨어라는걸 강조하면서 비교속옷을 기존의 일반 브라로 보여줌.<br>팬티에 대한 설명이 부족.                             |
|         | 개선 방안                                                                                                       |
|         | 보정속옷을 보정속옷으로 비교해줬더라면 좀더 제품을 긍정적으로 볼 수있었을것 같음.<br>브라만 강조해서 설명하다보니 팬티에 대한 설명이 절대 부족했음.<br>브라만 기억남.            |
|         | 모니터링 내용                                                                                                     |
|         | 불만 사항                                                                                                       |
|         | 김정선: 쇼호스트들이 모두 칭찬과 감동을 한다.<br>OOO: 너무 좋아서 씻을때도 입고 씻고 싶다.<br>호스트분들이 자신이 착용한샷을 보여줄 때 정말 민망했음.                 |
|         | 개선 방안                                                                                                       |
|         | 제품의 착용감을 너무 극대화하여 표현함.<br>이해가 안되는 멘트는 거부감을 불러일으킴.<br>자신이 체험한 것을 보여주는 게 나쁜 건 아니지만 민망할 정도로 몸을 더듬는 건 안좋아 보였음.. |

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |                                                                            |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 상품확대경           | 일반 보정브라 와의 차이점 그림을 좀 더 많이 보여줬으면 상품을 이해하는데 도움이 되었을 것 같음.<br>팬티의 보정력도 보여줬으면. |

### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | 새로운 스타일의 이너웨어라 착용감과 기능성이 훌륭한 건 알겠지만, 두 호스트 분 들이 너무 호들갑스럽게 방송하는 것이 상당히 부담스럽게 다가옴. 모든 사람들이 다 좋을 거 라는 건 말 그대로 과장임. 특히 속옷을 탐처럼 입으라는 말이 이해가 되지 않음. |
| 제품 측면 | 마네킹에 입힌 모습을 불빛을 반사시켜 투명하게 보여주는 모습이 신선했음. (그만큼 착용하지 않은 것 같다는 해석이 됨)<br><br>운동할 때, 가볍게 외출할 때 착용하면 좋을 것 같음.                                      |

# 방송 모니터링 보고서

## 1. 방송 개요

|       |                        |       |                           |
|-------|------------------------|-------|---------------------------|
| 작성자   | 문                      | 작성일자  | 2017년8월21일                |
| PGM 명 | 패션잡화<br>(나인웨스트 주얼 펌프스) | 방송일시  | 2017년8월21일<br>11:30-12:30 |
| PD명   | 김상아                    | 쇼호스트명 | 서아랑/김정선                   |

## 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                                                                                                                          |
|         | <p>다른 브랜드 신발을 비하.<br/>시청자를 볼 수 없음에도 마치 본 것처럼 과한 표현.<br/>서아랑&gt;이 신발은 홈쇼핑 다른 브랜드 신발이랑 급이 달라요..(44분)<br/>김정선&gt;지금 채널 돌리다 보신 분은 깜짝 놀라고 계세요..(12시4분)</p>                                          |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                                                          |
|         | <p>방송하는 상품의 좋은 점을 극대화 시키려고 다른 브랜드의 신발은 모두 급이 떨어지듯이 표현하는 것은 시청자가 듣기에 거북하므로 다른 방식으로 이야기 해주길 바람.</p> <p>쇼 호스트가 상품의 가격과 품질이 놀랍다는 표현을 마치 시청자를 들여다 본 것처럼 이야기 하는 것은 좀 과하다 생각되므로 솔직한 발언을 해주셨으면 한다.</p> |
|         | 모니터링 내용                                                                                                                                                                                        |
|         | 불만 사항                                                                                                                                                                                          |
|         | <p>서아랑&gt;현재 현대백화점에서 판매되고 있고 나인웨스트 정품매장에서 299,000원에 판매하는 영수증...(영수증을 3장 보여준다. 모두 5월24일 구매한 영수증)</p> <p>지금 현재 판매하고 있는 상품인지 아니면 5월 달 구매 당시에 팔고, 지금은 시즌이 지난 상품인지 알 수 없다.</p>                      |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                                                          |

|  |                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 현재 판매하고 있다면 방송직전이나 전날 구매해서 영수증을 보여줬다면 더 좋았을 것 같다. 마치 이미 시즌이 지나서 세일을 하는 듯한 느낌이 들었다. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |                                              |
|-----------------|----------------------------------------------|
| 상품확대경           | 사이즈가 정 사이즈인지 아님 좀 작게 아님 크게 나왔는지 설명을 해줬으면 한다. |

### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                                                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | 소비자 입장에서 세일을 많이 해서 싸게 구매하는 좋은 기회임에는 틀림없다. 하지만 65-70%을 할인 한다니 이게 이월상품이 아닌가 하는 생각이 들기도 한다. 실제로 이날 방송은 매진이 되었지만 할인을 하는 이유나 현재 백화점에서도 판매한다는 말을 반복했는데, 방송직후에도 변함없이 매장에서 판매하고 있다는 사실을 더 부각한다면 좋을 듯 싶다. |
| 제품 측면 | 편히 신을 수 있는 폼프스에 주얼까지 붙어 있는 상품이고, 들으면 알 수 있는 메이커라 좋은 아이템이라 생각한다.                                                                                                                                  |

# 방송 모니터링 보고서

## 1. 방송 개요

|       |               |       |                    |
|-------|---------------|-------|--------------------|
| 작성자   | 전             | 작성일자  | 2017. 8.22.        |
| PGM 명 | 독하게하자 풋사과다이어트 | 방송일시  | 8월22일. 08.15-09.20 |
| PD명   |               | 쇼호스트명 | 호스트A,김지영,호스트B      |

## 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                                                                                                                                    |
|         | 김지영: 섭취후 3개월후 먹지 않아도 몸이 기억해서 다이어트 버전화 되요.예전으로 다시 돌아가는게 아니예요.<br>호스트A::섭취 중단 4주후에도 지속감소 확인했어요<br>호스트B: 이게 실화여서 기능성 표현을 쓰고 있어요.                                                                            |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                                                                    |
|         | 먹기만 하면 된다는 걸 너무 강조하여 운동과 식이요법을 어느정도 병행 해야한다는 멘트가 전혀 없다. 특히 안먹어도 요요 현상 없이 지속 오히려 좀더 복부 내장지방이 감소된다함은 심한 과장광고를 한다는 느낌을 받는다.<br>방송중 요요현상의 단어가 한번도 없었다-섭취를 끊어도 요요현상을 없애기 위해서 운동 식이요법 멘트가 한두번이라도 언급됐으면 좋았을듯 하다 |
| 모니터링 내용 |                                                                                                                                                                                                          |
|         | 불만 사항                                                                                                                                                                                                    |
|         | 호스트A: 애플페론 인체시험 결과 6가지 지표가 감소됐어요                                                                                                                                                                         |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                                                                    |
|         | 인체 시험결과가 한국이 아닌 일본에서 시험되어서 식습관이 차이가 많이 있으므로 한국인이 대상이된 결과 수치가 있어야 한다.                                                                                                                                     |

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |                                                                                                               |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상품확대경           | 매번 매진매진매진-SOLD OUT_너무 강조.<br>실제적 상황인지 의심이 되는 과장 광고효과.<br>김지영씨 혼자만의 다이어트 너무 강조 -섭취한 일반인의 경험<br>도 같이 방송되었음 좋겠다. |

### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | 항상 다이어트 홈쇼평을 보면 과장광고에 혹 한다. 이방송을<br>자세히 모니터해보니 과장광고가 심하다. 운동 식이요법<br>언급없이 이제품을 3개월 먹기만 하고 그 후 섭취를 안해도<br>특히 4주 후에도 지속 감소 된다는 얘기는 첨에는<br>반신반의해서 혹 할 수 있으나 재구매가 많지는 않을 듯 하다.<br>좀 더 효과적인 다이어트 방법을 팁으로 제시하면서 여러<br>사람과 호흡하는 방송이 되었음 좋겠다. |
| 제품 측면 |                                                                                                                                                                                                                                       |

# 방송 모니터링 보고서

## 1. 방송 개요

|       |                                 |       |                           |
|-------|---------------------------------|-------|---------------------------|
| 작성자   | 양                               | 작성일자  | 2017년 8월 27일              |
| PGM 명 | [스크리베르]미리주문 코펜 하겐EDITION 카페트 세트 | 방송일시  | 2017.8.22.<br>16:30~17:30 |
| PD명   |                                 | 쇼호스트명 | 김연진/진효주                   |

## 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 언어 사용                                          | 불만 사항                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                | 쇼호스트들이 상품 설명을 할 때 딱딱하지 않고 편안하게 전달하려는 의도였지만, ‘요거는~’, ‘요 상품 그대로~’ 등 구어체로 ‘요’라는 말을 자주 사용하는 것이 조금 듣기 거슬림.                                                                                                                                                   |
|                                                | 개선 방안                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                | ‘요거는~’은 ‘이것은~’이나 ‘이거는~’ 정도로, ‘요 상품 그대로~’는 ‘이 상품 그대로~’로 언어 사용에 좀 더 신경 써주면 좋겠음.                                                                                                                                                                           |
| 모니터링 내용                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 상품 규격 설명<br>구체적으로<br>해줄 것.<br>-대형 사이즈 설명<br>부족 | 불만 사항                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                | 점보특대형과 대형, 중형으로 상품 규격이 숫자로 나오지만, 방송으로만 봐서는 실제로 어느 정도 넓이의 공간에 맞는지 확실하게 감이 안 오기 때문에 각 사이즈에 대해 구체적인 설명이 필요함. 예를 들어 방송 중 거실에는 점보특대형을, 중형은 원룸에 맞는 사이즈로 추천했는데, 대형에 대해서는 적당한 설명이 없었음. 거실도 대형 평수와 소형 평수 차이가 있으므로 막연히 무조건 큰 사이즈가 거실에 적당하다고만 표현하는 것은 정확한 설명이 못 됨. |
|                                                | 개선 방안                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                | 대형 사이즈(150X190cm)가 6인용 식탁 밑에 깔기 적당할 것으로 생각되므로, 대형은 6인용 식탁 밑이나 소형 평수 거실에 맞는다는 등의 구체적인 예시를 통해 각각의 규격에 맞는 공간을 언급해주는 것이 구매자들의 사이즈 선택에 좀 더 실질적인 도움이 될 것으로 보임.                                                                                                |

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------|
| 상품확대경           | 방송 시작과 끝에 상품확대경을 배치하여 그 상품에 대한 이해와 정리에 도움을 주는 것이 바람직함. |

### 4. 방송 후 느낀 점

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | <p>-사이즈 별 가격과 세 종류의 색상 차이는 계속 강조하면서 구매에 실질적인 도움이 될 사이즈에 대한 구체적인 예시가 부족함.</p> <p>사은품으로 주는 멀티 매트에 대해서는 침대 받치나 확장 베란다, 차 뒷자리에 깔면 좋다고 얘기하면서 정작 본 품에 대해서는 적당한 공간에 대한 예시를 정확히 제시하지 못함. 예를 들어 사진이나 영상을 보여주면서 '6 인용 식탁 밑에 칸 카페트가 대형입니다.'라는 식으로 구체적인 설명이 좀 더 필요함. 오히려 방송 중 사은품으로 준다는 멀티 매트가 6 인용 식탁 밑에 딱 맞는다는 후기가 보였는데, 부정확한 예시는 상품 구매에 역효과를 불러일으키며 반품과 교환의 원인이 될 것이라 생각됨.</p> <p>-방송 중간에 흐르던 곡 'swing baby'가 분위기를 잘 살려줘서 과하지 않게 적당히 경쾌한 배경음악은 상품 설명과 구매 효과에 도움을 줄 것으로 생각됨.</p> |
| 제품 측면 | <p>-물세탁이 가능한 카페트라서 부담 없이 실용적으로 사용 가능하다는 장점을 강조하는 것이 좋겠음.</p> <p>-본 품을 구매하면 소형 카페트 1 장과 멀티 매트 2 장을 사은품으로 주는 알찬 구성이 좋음.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# 방송 모니터링 보고서

## 1. 방송 개요

|       |                |       |                   |
|-------|----------------|-------|-------------------|
| 작성자   | 동              | 작성일자  | 2017년8월29일        |
| PGM 명 | 화장품(베리떼핑크틴트쿠션) | 방송일시  | 8월23일 14:30-15:30 |
| PD 명  | -              | 쇼호스트명 | Main/sub.(이하 M/s) |

## 2. 방송 내용 모니터링

| 모니터링 내용 |                                                                                                                                                                                         |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 불만 사항                                                                                                                                                                                   |
|         | 1.틴트쿠션이라는데 티트에 대한 명확한 개념설명이 없다<br>2.톤업 12시간 지속에 대한 근거를 제시하인 않았다<br>3.M&s 의 표현이 저속하게 보이는 경우가 있었다.<br>예) 14:56 M: 핑크 와중에 제일 예쁘다<br>14:58 s: 되게 좋아요<br>15:13 M:끝장납니다<br>4.자외선차단에 대한 설명의 부족 |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                                                   |
|         | 1.모든, 선택한 단어들에 대한 개념 설명은 명확하게 했으면 좋겠다<br>2.제시한 효과에 대한 정확한 근거를 설명해줘야 믿음을 갖고 구매하게된다.<br>3.쇼호스트의 모든 멘트는 예의바르고 자기도취된 기분으로 하지 않았으면하늘 마렵이다<br>4.자외선 차단은 모든 여성들의 필수요소이므로 당연히하지않았으면한다.          |
|         | 모니터링 내용                                                                                                                                                                                 |
|         | 불만 사항                                                                                                                                                                                   |
|         | 1.페이스틴트 TMrW기술/스웨트프루프에 대한 개념 설명부족<br>2.보습 150%성분의 근거 부족<br>3.근거없는 M 의 멘트 (예:15:08 케이스 너무 예쁘지 않아요? 15:11틴트로 물들인듯)<br>4.사은품에 대한 설명이 부족하다.(발효성분?/고농축?)                                     |
|         | 개선 방안                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 1.특히 영어로 된 부분은 자세한 설명이<br>보충되어야한다.<br>2.명확한 근거를 제시해야할 항목이다.<br>3.정확하고도 세밀한 근거 제시가 신뢰의<br>밑바탕이 된다.<br>4.사은품때문에 물건을 구매하는 경우도<br>허다하기 때문에 상세한 설명을 요한다 |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. 방송 퀄리티 개선사항

| 방송 Quality 개선사항 |                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------|
| 상품확대경           | 15:07 시간이 너무 짧아서 확인이 불가능한게<br>자신감없어 서둘러 넘어가려는듯 보인다. |

### 4. 방송 후 느낀점

|       | 내 용                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 방송 측면 | *50-60대 여성에게 흡족한 표현을 잘 잡아내준 멘트<br>예) 핑크가 내게는 들뜨는 느낌이고 웬지 어울리지 않는걸 잡아 준다<br><br>*근거없는 멘트는 제품에 대한 신뢰감에 도움이 되지않는다<br>*쇼호스트의 저속한 멘트나 웃음소리는, 다른 쇼호스트에 대한<br>편견도 갖게할뿐만아니라 CJ 전체에대한 신뢰감을 떨어뜨린다는 점을<br>명심해야겠다 |
| 제품 측면 | 1.베리메의 명성에 실망스럽지 않다<br>2.아모레 퍼시픽 72주년 기념에 걸맞는 제품과 사은품의 구성이<br>가격대비 만족스럽다                                                                                                                              |