

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017년 7월 1일
PGM 명	러시아 임페리얼 포슬린	방송일시	2017.7.1 8:20am
PD명	김배경	쇼호스트명	강주은 , 모희현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	강주은씨 발음이 부정확함 ex; 기회 , 지혜로워야할때 ... 강주은씨 비표준단어 사용 ex; 고런(x)- 그런(0) , 요렇게(x)- 이렇게(0) 강주은씨 제품설명시 부적합 단어 사용 ex; 자상하게 표현되어있다 (x) - 자세하게 or 섬세하게
	개선 방안
	강주은씨가 캐나다 교포임을 누구나 알기때문에 시청자분들이 이해해주시는 점도 있지만 원활한 진행과 전문성을 위해서는 발음, 단어선택에 주의가 필요. 반면 친근성도 느껴짐.
모니터링 내용	
	불만 사항
	처음 시작 599000원에 티팟까지인줄 알고 오랫동안 오해했음 물론 옆에 정보가 뜨긴했지만 쇼호스트의 ‘ 티팟은 따로’ 라는 설명이 없었음 종소리와 함께 ‘좋은 소식’으로 방송중 특별 사은품을 소개했는데 방중진행이 신선하긴 했지만 599000원에 들어가는 구성을 확실하게 알고 설명을 듣기까지 너무 오랜 시간이 걸림

	개선 방안
	초반부터 제품구성의 신속한 설명 요함

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	처음시작 소파에 앉아서 제품을 소개했었는데 (물건위주로 진열하는 홈쇼핑의 전형적인 스타일을 탈피하면서 제품 컨셉에 맞게 우아하게 시작을 연계 독특했고 가슴을 설레게 했음) 그 세팅을 처음만 사용할게 아니라 끝날때 그 곳에서 마무리를 했으면 더 우아한 분위기의 끝인사가 되었을 것같은 아쉬움이 있음
제품 측면	백화점보다 확실히 저렴한 가격이었음 하지만 이미 이 제품을 알고 사용하는 매니아들이 잘 이용하는 인터넷 쇼핑몰 가격보다 티팟가격은 많이 비쌌음.(본 구성 가격은 괜찮았음)

1. 방송 개요

방송 모니터링 보고서

작성자	김	작성 일자	2017. 7. 1
PGM 명	프리미엄 헤어 클리닉 르미네 상스	방송 일시	2017. 7. 1 15:40~16:40
PD명	권인란	쇼호 스트 명	조윤주, ?

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	-제품 자체에 대한 설명보다는 미용실에서 받는 클리닉과의 가격 비교에만 많은 시간을 할애함(조윤주). -제품의 단계별 사용이 중요하다고 강조함.
	개선 방안
	-처음 사용해 보고 미용실 클리닉에 익숙지 않은 고객들을 위해 어떤 성분이 어떻게 머릿결에 좋게 작용하는지 설명도 필요함. -단계별 사용이 어떤 작용 원리를 갖는지 설명을 해주어야 고객이 이해할 수 있고 잘못된 사용을 막을 수 있음.
모니터링 내용	
	불만 사항
	-‘머리가 잦은 펌과 탈색, 염색으로 폭삭 상해있었다. 그때 샵에서 이 제품을 권해주었다. 르미네상스 제품을 사용하면서 좋아졌다’고 말함(조윤주)
	개선 방안

	제품의 효능이 손상된 모든 머리를 비단결로 만들어주는 것처럼 오인하게 하는 과장된 표현은 지양 바람.
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	상품확대경 시간이 별로 없었다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	강남 샵에서 모두 사용하는 제품, 가격이 아주 비싼 제품, 단백질이 머리카락에 달려있다는 표현 등을 사용하였다. 머리카락이 많이 상했다 하더라도 이 제품을 사용하기만 하면 아주 좋아진다는 표현들이 충동구매를 유도한다. 과장된 상품설명의 반복으로 신뢰감을 떨어트릴까 우려된다. 조윤주 쇼호스트는 오래전부터 이 제품을 사용하였다고 하는데 방송으로 보기엔 머릿결이 그다지 좋아보이지 않는다.
제품 측면	홈쇼핑에서 판매하는 트리트먼트 치고는 용량대비 가격이 높은 편이므로 무료체험분이 조금이라도 있으면 구매에 도움이 되겠다. 3 단계로 이루어진 사용법은 집에서 머리를 감을 때 사용하기에 번거롭다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년7월2일
PGM 명	에셀리아썸머원피스	방송일시	
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트의 소재가 까상까상하다
	개선 방안
	대충은 의미전달이 되지만 처음들어보는 이상한 단어선택이었음
모니터링 내용	
	불만 사항
	제품을 보여주면서 인칭대명사인 ‘애는~’ 단어사용이 거슬림
	개선 방안
	적절한 단어사용했으면 좋을 듯

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	폰트도 작지만 화면전환도 빠르듯 - 중요부분은 크기를 키우거나 색상을 달리해서 쉽게 볼수 있도록 바람

4. 방송 후 느낀점

	내 용
--	-----

방송 측면	전체적으로 안정감있었으나 구매의욕을 느끼기엔 다소 부족한 느낌
제품 측면	시원한 소재라고 하지만 여름의류치고는 전체적으로 덥고 딱하게 느껴짐

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년7월12일
PGM 명	이미용(순수 더 살롱)	방송일시	7월10일9:25-10:30
PD명		쇼호스트명	이순철원장님/조아란/강연 희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	모델분 나와 염색전, 후 비교하는 샷이 있었는데 염색전모습이 뿌리부터 안되어있었음. 칠한거 티남.
	개선 방안
	모델 머리 실사로 흰머리 있으신분으로 개선 모델이 염색하고 나온분이었음 . 흰머리 있으신분이 나와 염색하는 모습을 보여줬음 더 좋았을꺼 같다. 1시간이나 방송하니까
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트의 설명은 반복되었고 물론 한시간을 채우는게 쉬운일은 아니나 30분을 보고 있는데 똑 같은 멘트 지루 광고화면 6분이상 지속 (순수원장님 삶과 머리모양 등등 광고화면) 쇼호스트분이 물론 실수였지만 제품넣고 혼드는과정에서 제품이 밖으로 흘러나옴. 대부분 그럴꺼 같은 생각들게함
	개선 방안

	시청자입장에서는 27분정도 되었을 때 광고화면만 나와서 채널을 돌리고 싶었음 채널돌리다 보시는 분들은 보다가 짜증나서 채널 돌릴듯함 제품과 구성을 보고 싶고 머리색을 보고 싶은데 광고화면과 설명만 나오니 다소 지루
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	생방송을 보는데 같은 멘트를 돌려하는거는 아닌거 같음. 물론 한시간을 꾸준히 보는사람은 없겠지만 30 분도 채 지나지 않아 똑 같은 모습을 보여주는 모습이 플러스채널을 보는듯했음.
제품 측면	구성이 아쉽다. 5 개씩 나누어 줬음 좋겠음. (1 번 2 번) (2 번 3 번)(1 번 3 번) 또는 5 개씩 가격 반으로 10 개 가격 사은품 무이자할부수가 넘 적음(타홈쇼핑에 비해) 오래쓰는거라 10 개월정도 했을 때 나가는지도 모르게 나가게 하는 장점.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	임	작성일자	2017년7월12일
PGM 명	[슈맹블랑]텐셀 소프트웨어 데님팬츠 2SET	방송일시	7월12일 08:15~09:25
PD명		쇼호스트명	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	두 호스트의 팬츠핏감이 설명처럼 그다지 늘씬해보이거나 시원해보이지 않았음. 후줄근해 보였음.
	개선 방안
	호스트의 체형에 따라 피팅했음 좋을 것 같아요. 한분은 가랑이가 Y자형으로 벌어져보이고 또 다른 한분은 굽 없는 샌들을 코디해서인지 투샷으로 볼 때 상대적으로 하체가 짧아보였습니다. 하체가 길어보이고 O다리 형태로 보이지않는다는 설명이 무색했습니다. 다행이 방송 후반부에 힐로 갈아신어서인지 두 호스트의 핏이 좀 조화로워보였습니다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	여행갈 때 실용적인 팬츠라는 설명을 계속했는데 그걸 보여주기 위한 가방과 모자 설정은 호스트의 브라우스 패션과 어울리지 않았습니다.
	개선 방안

	브라우저 워싱블루팬츠 그리고 하이힐 조합에 밀짚모자와 밀짚가방 설정은 부조화해보이고 여행스러운 옷차림과는 어울리지 않았습니다. 차라이 초반부 굵은 샌들에 민소매와 아이스블루 팬츠차림에 코디를 했으며 훨씬 시원해보였을 것 같습니다.
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대정	1) 두 종류 팬츠에 대한 설명중에서 워싱블루에 비해 상대적으로 아이스블루에 대한 상품 소개가 부족한 것 같습니다. 여름에 어울리는 컬러는 오히려 아이스블루일 것 같은데 정작 소개는 뜨문뜨문 하셔서 좀 아쉬웠습니다. 2) 구김이 별로 가지않는 소재라는 멘트는 계속 하는데, 그에 비해 세탁방법에 대한 설명은 방송말미에 딱 한번 나오네요. 여름 소재이므로 자주 세탁을 하게 될텐데 손세탁이라는 설명을 중간이라도 몇차례 언급해주었으면 좋겠습니다. 3) 정말 손세탁하여 특하고 널면 되는건지 방송말미에 딱 한번 설명으로는 부족합니다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	습기를 내보내지 못해서 텁텁한 소재가 아니라는 표현을 좋았으나, 그에 반해 면50%에 텐셀50% 소재라서 시원하다는 설명만 했는데 왜 시원한지 좀더 구체적으로 설명을 해주었으면 좋겠습니다.
제품 측면	옆트임에 대한 설명을 많이 하셨는데 옆트임이 좀 짧은듯합니다. 그리고 옆라인이 훨씬 좋아보이는데 너무 정면샷만 잡으니 오

	히려 가랑이가 벌어져보이는 느낌입니다. 옆으로도 전체적인 핏을 보여주세요.
--	--

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	조	작성일자	2017년7월19일
PGM 명	침구(리브메종시어서커침구 세트)	방송일시	7월17일(15:30~16:30)
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트의 오해할 만한 설명 "이불 새로 사시면 빨아서 쓰시는데 이 상품은 에어워셔를 했기때문에 안그래도 될거 같아요" (15:47)
	개선 방안 침구의 특성이나 장점을 정확하게 설명해주는 것은 좋지만 자칫 과도한 기대를 유도하는 발언과 오해를 일으킬만한 말은 자제해주길 바란다. 세탁을 하지않고 써도 될만큼 깨끗하다는 이야기를 마치 세탁이 필요없이 바로 사용해도 된다는 오해를 일으킬 수 있다. 정확한 사실만을 전달해주면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트의 설명중에 다른 쇼호스트가 갑자기 중간에 끼어들어 판매량에 관해 말하는 것
	개선 방안 상품에 관한 집중도가 끊어지고 끼어드는 순간 불쾌한 기분이 생기고 조급함을 유도하는 것은 방송의 질을 떨어뜨리는 것 같다. 판매상황을 알려주는 것은 참고하면 도움이 되지만 너무 자주 끼어들지않으면 좋겠다. 쇼호스트의 순발력과 센스가 필요할 것 같다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	글씨가 작고 빠르게 지나가서 방송 중 전부 읽기것은 어렵다. 필요할 때는 모바일에서 일부러 상세설명을 찾아보는데 매우 번 거롭다. 방송중 옆쪽에 계속 보여주면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	방송이 너무 산만하다. 침구제품은 이 방송뿐 아니라 대체적으로 소란스럽고 산만한 느낌이 든다.
제품 측면	소재는 좋아보였으나 원단의 프린트 모양이 별로 안예뻐보였다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년 7월18일
PGM 명	CHAHONG HAIR SYSTEM	방송일시	7월 18일 07:50~08:50
PD명		쇼호스트명	여 2인

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	스타일링기 없이도 뿌리고 손으로 비비면 스타일완성, 며칠 머리를 감지 않고도 피지와 냄새를 잡으며 샴푸의 효과. 여러 번 뿌려도 뽕송뽕송.
	개선 방안
	차홍은 헤어드레서로 많은 제품을 홈쇼핑을 통해 런칭을 하고 있다, 이번 제품도 첫 출시로 올깃 볼륨 업 파우더로 25시간 볼륨 지속제품이다. 한번 사용으로 하루가 넘게 볼륨의 지속이 강점인 거에 비해 부수적 설명(임상을 거쳤다 하지만 과정에 대한 확신을 줄 수 있는 자료)이 부족했다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	모델의 스타일링 시연에서 볼륨이 차오름을 전과 후를 비교는 신뢰성을 주기에는 약해 보였다. 멘트에서는 볼륨이 25시간 지속이라는데 시각적으로는 불충분적인 요소가 많아 보였다. 항시 방송을 보며 왜 Before와 After의 표정을 다르게 설정하는 것일까? 가 의문이었는데 역시였다. 스타일링이 나오기도 전의 쇼 호스트들의 과한 반응.
	개선 방안
	임상실험을 거친 처음 런칭 방송이니, 임상실험에 대한 증빙자료를 첨부하여 25시간동안 산뜻함과 볼륨유지 등의 강점을 소비자에게 어필했음하는 아쉬움과 장점만으로 나열된 멘트와 광고형식을 좀 더 구체적으로 어필

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	빠르게 지나가는 화면으로 중요한 내용이 빠르게 지나가, 시간을 늘렸으면 한다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	제품의 장점(광고와 제품 사용했을 때 피리감) 최대한 피력해서 소비자를 혹하게 충동구매를 하게하는 것이 아닌가? 진정한 소비자의 마음을 헤아리는 방송을 기대해본다.
제품 측면	방송을 시청하는 내내 진정성이 100%를 느끼기에는 아쉬운 듯했다. 지금까지 구매한 제품들(화장품과 헤어 제품)에 대한 배신감(역시나)이 오버 랩 되어 제품에 대한 신뢰도가 떨어진다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정.	작성일자	2017, 7, 19
PGM 명	황성주 닥터 모링가	방송일시	7월19일 오전9시25분
PD명		쇼호스트명	강혜경, 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	최다, 최초 ,최고의 멘트 너무 많이 사용- 방송때마다 더 조건이 좋을 것같은 생각으로 신뢰가 안감
	개선 방안
	건강식품은 개인에게 맞으면 꾸준히 사는 경향이 있는데 가격과 구성에 신뢰를 주느게 더 좋을것같음,
모니터링 내용	
	불만 사항
	황성주씨의 인터뷰가 너무 딱딱하고 이론적, 원론적이게 보였음 이 제품에대한 신뢰와 설명보다 그냥 의학 상식을 말하는 것같았음
	개선 방안
	황성주박사님 이름을 브랜드명에 넣고 신뢰를 주는 제품이므로 박사님의 좀 더 친근하고 자세한 제품에대한 설명이 필요함 방송출연이면 효과는 더 좋을듯

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	제품영상홍보 내용중에 음식에 응용한 사진이 첨가됐었으면 좋았을것같음
제품 측면	건조 식품이라해도 유통기간이 있는데 16 통은 너무 많음 더불어 가격도 너무 비쌘 절반 구성에 절반 가격을 추천함

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박:	작성일자	2017.7.19
PGM 명	오모테파워클링쉐이퍼4종	방송일시	2017.7.19(15시50~16시30)
PD명		쇼호스트명	윤혜령,김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	어깨끈이 넓다고 하나 별로 넓지않음
	개선 방안
	조금 더 넓으면 편하겠음
모니터링 내용	
	불만 사항
	강력한 보정력을 강조하다보니 답답할것 같은 느낌
	개선 방안
	짹짹하지만 신축성이 있어 부드러움을 더 실감나게 강조할 필요있음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	화면으로 읽기엔 너무 짧게 지나감

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	반복적인 배진 멘트로 불안감조성함
제품 측면	여름제품인데 자가드타입이라 시원하거나 편해보이지않음

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017년7월20일
PGM 명	제인송서츠4종	방송일시	
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	- 핵심인 브랜드, 워너비 디자이너 쇼호스트가 설명하는 것 만큼 송자인 디자이너가 유명하다고 생각하지 않음
	개선 방안
	디자이너와 브랜드에 대한 설명이 구체적으로 필요함
모니터링 내용	
	불만 사항
	- 가격을 절대 건드리지 말자라고 했었다
	개선 방안
	가격을 이미 저렴하게 한 이상 이런 멘트가 불필요하다고 생각함 가격을 인하해야만 하는 이유가 있었다고 생각하게 됨 (판매율 저조 등)
모니터링 내용	
	불만 사항
	외국 모델들의 착용 사진
	개선 방안
	외국 모델들의 경우 얼굴이 너무 작아서 상대적으로 티셔츠를 입은 어깨가 너무 넓어 보인다. 방송 중에 나온 한국 모델들이 입었을 때 훨씬 어울려 (웃이 예뻐) 보임

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
자막	중요한 내용을 좀 더 굵게 눈에 띄게 보여줬으면 함

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	정윤기 스타일리스트의 선택이라는 자막이 무색하게 제품 어필을 안하는 것 같음
제품 측면	색이나 디자인, 소재는 괜찮지만 여름에 입기에는 팔이나 총장의 길이감(5 부 같이 김, 튜닉), 색감 (어두운 카키)이 초가을에 더 어울리는 상품이 아닌가 생각됨. 면 100%이지만, 얇은 스웨트 셔츠같이 도톰한 느낌이 늘어 구매가 망설여 질 것 같음.