

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017. 6. 21
PGM 명	대성디바 패디큐어	방송일시	20일23시50~21일1시
PD명		쇼호스트명	지수진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트 본인들이 너무 흥분 같은말 계속 너무 심하게 반복 10개 모두 발에 붙인 모습을 볼 수 없어서 아쉬웠음
	개선 방안
	어수선한 진행보다 좀 더 깔끔한 진행 바람 단어 선정에 있어서 다양한 표현 요함 인기 아이템을 여러번 보여주는것도 좋지만 개별 각각의 느낌도 알고싶어하는 소비자가 있다는 것도 염두
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스티가 본인은 5만원대로 싸게 샀다고 자랑함 -시청자가 소비자로 사는 가격대가 비교됨
	개선 방안
	본인의 구매 가격 오픈 신중할것

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항

상품확대정	
-------	--

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	제품구성이 훌륭해서 23 분 일찍 매진됨 음부즈맨으로 방송 시청하다가 구매함 여름시즌에 맞춰 패디전용 상품은 대박이었음

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	임	작성일자	2017년6월21일
PGM 명	침구 ([조현디자인]쿨시어 서커 리조트베딩 폴 에디 션)	방송일시	6월21일 17:30~18:30
PD명		쇼호스트명	/

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	특별히 없음
	개선 방안
	보타닉그레이에 대한 소개만 집중적으로 하시네요. 준비된 수량이 적어도 보타닉 핑크와 마린블루에 대한 설명도 같이 해주시면 좋겠습니다. 보타닉 핑크를 보고싶었는데 방송 후반부에만 살짝 소개를 하네요.
모니터링 내용	
	불만 사항
	특별히 없음
	개선 방안
	침구 디자이너 작품으로 소개하는데 디자이너의 이름을 불분명하게 소개하기보다는 조현디자인 제품이라는 소개를 더 확실하게 하는게 나아보입니다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	1) 국내산 고급솜을 사용했다고 소개했는데 고급솜의 기준이 될까요.. 어떤 성분의 솜을 사용해서 고급솜인지 소비자에게 알려줘야하지 않을까요. 2) 자막에 국내생산품질력 이란 단어가 계속 나오고 호스트도 그런 단어를 사용하는데 국내생산품질력 이란 애매모호한 표현은 사용하지 않았으면 좋겠습니다. 3) 세탁하기 편하며 금방 건조되어 사용할수 있다고 멘트하는데 실제 자막에는 울코스로 세탁기를 사용해야한다고 나옵니다. 면소재처럼 일반세탁이 아닌 제품이니 소비자입장에서는 혼동할수도 있으므로 세탁부분은 좀더 자세하게 언급을 해주었으면 좋겠습니다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	1) 쿨시어서커 소재가 어떤 소재인지 좀더 소개를 해주었으면 좋겠습니다. 소비자 입장에서 보면 쿨이란 단어가 들어가니 뭔가 시원한 소재인것 같은데 왜 시원한 소재인지 면소재나 인견소재와는 어떤 차별점이 있어서 여름침구에 사용하는지 설명해주면 좀더 신뢰감있는 방송이 될 것 같습니다. 2) 쇼팽 호스트들의 상의 의상이 침구컬러와 좀 언밸런스한것 같아요. 침구 컬러와 디자인에 맞추어서 호스트들의 의상도 한분은 강렬하고 한분은 차분하게 시원한 톤으로 맞추어 주었으면 좋겠습니다. 3) 코디용 쿠션이 본품 베개보다 더 튀고 이뻐서 시선을 빼앗기는것 같습니다. 코디용 쿠션의 색감을 너무 튀지않게 해주세요.

	4) 전반부에는 사은품 호텔베딩세트에 대한 멘트가 있었으나 후반부 갈수록 사은품에 대한 소개 및 어떻게 추천을 하는지에 대한 멘트가 없어졌어요.
제품 측면	1) 킹사이즈 제품에 대한 소개가 미진합니다. 사이즈와 가격조건표가 자막으로도 멘트로도 방송 15분이 지나도록 나오지가 않네요. 킹사이즈 제품수량이 많지 않아서 인가요? 2) 본품에 따라오는 스프레드는 사이즈가 어떤지 설명이 없습니다. 소비자 입장에서는 그것도 궁금합니다. 어떤 용도로 사용하면 요긴한지 그런 설명도 했으면 좋을듯합니다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년6월25일
PGM 명	패션잡화(브레라 팔레트 슬링백샌들)	방송일시	6월22일 11:30~12:30
PD명		쇼호스트명	지수진/김정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	홈쇼핑은 화면을 보고 쇼호스트분들의 착용모습을 보고 나와 대입시켜 구입의사가 결정되기도 하는데 두사람이 방송을 진행하는데 6가지 컬러를 다 신어 보여주지 않는다
	개선 방안
	다 신은 모습 보여주기, 오른쪽 왼쪽 각각 다른 컬러를 신은 모습도 보여주기
모니터링 내용	
	불만 사항
	1차때의 불편사항을 개선하여 발등을 넓히고 발 볼도 높였는데 어떠한 차이가 있는지
	개선 방안
	불편사항을 고려하여 다시 제작하였다면 비교하여 보여주는 것도 소비자에게 신뢰감을 준다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	확대경이 개선되었네요 작은 글씨로 한 화면에 다 보여주던 것을 세 컷으로 보여주니 보여주기 식이 아닌 소비자에게 꼼꼼히 전달해주는 것 같아 좋습니다

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	쇼호스트분들의 키와 체형이 일반소비자와 다르기에 의류는 쇼호스트 분들이 착용하는 것과 소비자에게 배달되는 것이 가끔은 다르게 제작하여 방송하는 것을 알고있습니다. 왜 6 가지 색상을 다 안 신어 볼까 방송을 보며 신발도 따로 제작하나 하는 의구심이 들더군요
제품 측면	발등을 덮는 디자인이라 발볼이 넓은 사람은 구매하기 망설여지는 신발이었다. 다시 제작하였다고 하는데 얼마나 편해졌는지 신어보기 전에는 알 수가 없다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	유	작성일자	2017년 6월 23일
PGM 명	인디브랜드 썸머 통가니건 3종, 데일리 플리츠스커트3종	방송일시	6월23일 09시25분~10시25분
PD명		쇼호스트명	동지현, 강혜원

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼 호스트 착용사이즈를 나중에 말함. 가디건 아이스 핑크의 소매 디자인 등 가디건 별로 다른 디자인을 비교하며 설명하지 않고 원단의 장점만 강조 하였음. 나이가가라 블루의 소매 길이가 길다는 말은 하지 않음. 외국인 모델이 착용한 의상은 사이즈, 길이 등이 커 보임.
	개선 방안
	쇼 호스트 착용사이즈와 본인들 신체사이즈를 초반에 말해주면 소비자가 사이즈 선택에 도움이 될 것 같다. 행거에 옷이 걸려져 있을 때 옷의 디자인 등을 자세히 비교 하면서 안내하면 좋을듯하다 정사이즈도 있지만 가디건의 경우 넉넉하게 입을 수도 있으니 쇼 호스트가 큰 사이즈도 입어봐서 사이즈 선택의 폭을 넓히면 좋겠다. 요즘 트렌드로 소매의 트임이나 앞뒤 길이가 다른 것을 이야기해서 노멀한 가디건이 패셔너블한 옷임을 말했으면 한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	*스커트의 단을 제대로 설명하지않아서 어떻게 처리했는지 궁금함. 안감의 경우 블랙만 설명하였고 다른 것들은 보여주지 않았다 본인들 입은 사이즈는 나중에 화면 하단에 나옴. 스커트 총장길이 이야기 않함. 3가지 옷인 경우 디자인 등을 비교할 필요 있음. 라피스 네이비는 주름스커트 이나 통치마의 느낌으로 비춰진다. 블랙 스커트 위에 블루 그레이 스커트를 대보아서 블루 그레이 본래의 색이 나타나지 않고 블랙 느낌이 났음

	개선 방안
	블랙의 옆 트임의 디자인을 설명해주면 좋겠고 본인들 사이즈 말하고 고무 허리 밴드가 얼마만큼 늘어나는지도 보여주면 좋을 듯하다. 스커트에 가장 어울리는 상의를 착용 했으면 좋겠다. 사은품과의 코디도 필요하다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	확대경 내용에 따라 넘어 가는 속도의 차이가 달라야 할 것 같다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	쇼 호스트를 통해 정보를 얻고 싶으나 화면설명에서 제품에 대한 정보를 더 살펴야 해서 옷에 대한 몰입을 하기가 어렵다. 화면에 나오는 제품에 대한 정보도 쇼 호스트가 해 주길 바란다. 판매자가 아닌 소비자를 대신해서 제품을 만지고 살피는 자세로 안내해 주길 바란다.
제품 측면	가디건의 경우는 적당한 가격과 품질을 느낄 수 있으나 스커트의 경우 길이, 디자인 주고객층이 누구 일까? 의구심이 나고 비싼 것 같고 고무 허리 스커트 단 등이 저렴해 보임

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년6월24일
PGM 명	공구(스위스밀리터리)	방송일시	
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송초기에 드릴의 끝이 옆호스트를 향하는 것이 무서움이 느껴짐
	개선 방안
	드릴 끝이 아래쪽 사선으로 향하는 것이 좋겠음
모니터링 내용	
	불만 사항
	상품자체의 편리성만 강조하고 상품의 견고함이나 안전성에 대한 설명이 부족한듯하고 제품시연시 맨손으로 작업하는 것이 불안해 보임
	개선 방안
	한손이라도 안전장갑을 사용하며 시연하는 것이 좋겠음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	폰트도 작지만 화면전환도 빠른듯 - 중요부분은 크기를 키우거나 색상을 달리해서 쉽게 볼수 있도록 바람

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	공구를 잘 모르는 여성시청자 입장에서 볼 때 공구의 무게나 보관시의 편리함, 제품의 안전성에 대한 설명이 좀더 있었으면 좋겠음
제품 측면	제조사에 대한 설명부족

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2017.06.24
PGM 명	조성아 TM 복숭아 물분 안 색 스틱	방송일시	2017.06.24
PD명		쇼호스트명	최은미, 김선아

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	1. 파우더 팩트와 차이에 대한 설명이 없음
	개선 방안
	1. 안색 스틱이라는 것을 차별화 해서 설명 바람
모니터링 내용	
	불만 사항
	1. Before 와 After를 모델 시연 없이 사진만 보여줌
	개선 방안
	1. 사진이 아니라 제품 사용 과정을 동영상으로 보여줘야 전달력을 높일 수 있음
모니터링 내용	
	불만 사항
	1. 덧바르고 손으로 두드리라고 하는데 손에 위생상태를 고려하지 않은것 같아 불결하게 느껴짐
	개선 방안
	1. 쿠션이 서비스로 제공되어야 한다고 생각함

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가 읽을 시간이 부족하지만 앱으로 정보 전달됨으로 별 지장 없음

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	1. 경품 실시하는데 당첨자 발표와 경품을 어떻게 배송해주는지에 대해 방송중에 설명이 없음 2. 제품은 안색스틱이지 커버제품이 아닌데, 호스트들이 풀메를 하고 시연하는 것이 설득력 떨어짐 --
제품 측면	1. 제품을 바르고 손으로 두드리는 것이 꺼려지는 고객을 위해 쿠션이 서비스 되어야한다고 생각함

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년 6월25일
PGM 명	LG Puricare 스윙 정수기	방송일시	6월 25일 07:50~08:50
PD명		쇼호스트명	남: , 녀: 양정화

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	렌탈 임에도 불구하고 사은행사가 과한 것처럼 보였다(심지어 연락처만 남겨도 사은행사에 참여할 수 있는...) 렌탈이 판매 이상의 홍보로 소유의 의미의 붕괴?
	개선 방안
	요즘은 렌탈이 주는 메리트로 점차적 그 범위가 커지고 있다. 렌탈과 판매에 대한 구조의식에 대한 인식의 변화를 줄 수 있는 강점의 발견이 필요하다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	3개월마다 약품처리가 아닌 대포물살, 전기분해 99.9% 살균과 1시간마다 위생적 살균과 1년마다 직수 관 무상교체서비스 등의 렌탈 효과적 시스템 및 여러 가지 장점만을 강조하였으며 사은행사의 홍보가 좀 과한 듯이 비춰졌으며 계속 반복되는 장면으로 지루함을...
	개선 방안
	장점만으로 나열된 멘트와 광고형식 보다 시음을 통한 좀더 라이브한 방송이었음 한다. 마치 2D와 3D 그리고4D의 효과가 다른 것 처럼

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	빠르게 지나가는 화면으로 중요한 내용이 함축되어있는데 내용에 비해 빠르게 지나가 그 시간을 늘렸으면 한다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	보편화 되어버린 제품의 장점을 최대한 피력해야만이 현혹되어 새 제품으로 교환을 한다는 것이 이 제품이 풀어야 할 숙제일 것이다.
제품 측면	비교적 디자인이나 편리성 등등 여러 측면에서 호감을 주기엔 적합한 제품인 거 같았다.