

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	황	작성일자	2017년4월17일
PGM 명	Copenhagen Luxe 스프링벨류코튼티셔츠	방송일시	2017년4월13일
PD명		쇼호스트명	*혜원/*경환/**

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	*경환> 제가 운동선수 출신이라 등에 여드름이 잘 나는 편인데~ ***>(옆에 있던 여자 쇼 호스트가 등을 갑자기 만진다) *경환> 등 만지지 마세요. 예민하니까~
	개선 방안
	벨류코튼의 부드러움을 강조하려고 남자 쇼호스트가 등더름?(상품에 집중하느라 정확히 못 들은 것 같다.등에난 여드름?) 이란 단어를 사용한 것은 듣기 불편한 단어선택이었다. 그런데 급기야 옆에 있던 여자 쇼호스트가 남자의 등을 쓰다듬듯이 만질 때에는 보기에다 많이 불편했다. 끝으로 남자 쇼호스트의 멘트까지 더해 상품에는 무관심 해 지고 눈살만 찌프리게 되었다. 혐오단어 사용,과도한 스킨쉽,지나친 표현은 자제하길 바란다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	개선 방안

--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대정	여7종 티셔츠의 총장,남 6종 티셔츠의 총장이 안내 되었으면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년4월16일
PGM 명	식품(카렐리야링곤베리)	방송일시	4월16일
PD명	고민정	쇼호스트명	임지숙/조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	임지숙) 공복에도 너무 좋다 8시13분
	개선 방안
	농축분말베리류는 대부분 산성을 띠고 있으므로 빈속에 섭취하면 위장 장애가 발생할수 있으므로 위장이 약한 사람은 주의하라는 멘트를 덧붙이는게 좋겠음.
모니터링 내용	
	불만 사항
	8시24분 제품소개 영상에 멘트만 나올 때 하루 3그램 먹는 거지만 저는 조금 더 먹습니다
	개선 방안
	섭취시 3그램만 먹어야 하는 건지 더 먹어도 되는지 헷갈릴수 있으므로 정확한 섭취 방법을 고지하는 것이 좋겠음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	폰트도 작지만 화면전환도 빠르듯 - 중요부분은 크기를 키우거나 색상을 달리해서 쉽게 볼수 있도록 바람

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	아직 많이 알려지지 않은 제품을 설명하는데 주요 성분의 함유량에 대한 정확한 설명과 상품 설명시 적은 칼로리란 말이 처음에는 바로 이해가 되지 않고 방송을 보면서 이해하게 되었음. 좀더 알기 쉽게 설명을 해주었으면 좋겠음
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년4월17일
PGM 명	여성의류 <나탈리쉐즈> 2017s/s 블로썸 블라우스 4set	방송일시	2017년4월17일 09:25~10:25
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	해외에서 외국인 모델들이 입은 모습을 보여주는 화보영상이 길다. 서양인과 동양인의 체형차이가 있음에도 멋진 배경에서 키가 크고 마른 모델들이 입은 모습만을 보여주는 것은 억지스럽고 시간이 길어 지루하다. 쇼호스트의 말처럼 편하게 입을 수 있고 체형커버가 되는 블라우스가 맞나?
	개선 방안
	누가 보아도 보기 좋은 외국인 모델이나, 표준 키 이상을 훌쩍 넘는 모델이 입기 보다는 이 블라우스를 입는 표준체형의 여성모델이 입어야 한다. 또한 현실감이 떨어지는 영상시간이 길어 지루하다. 그 시간에 비침이나 소재에 대한 디테일한 설명이 더 필요하다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트의 사투리가 정겹고, 친근하다는 의견도 있겠지만, 잦은 사투리는 거부감이 든다. 쇼호스트> “애끼다”-> “아끼다”
	개선 방안
	정보를 제공하는 방송이니 만큼 사투리 사용을 지양해 주시길 바란다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	확대경 글씨가 너무 작고, 빠르게 지나간다. 시간여유가 필요.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	평일 오전시간이라 그런지 상품에 대한 설명은 자세하고, 쇼호스트에게서 여유로움이 느껴졌음. 하지만, 화보 영상이 나오는 시간이 길어 지루하게 느껴졌다. 블라우스를 살 때 고민하는 비침이나 핏감에 대한 설명을 더 해주는게 소비자에게는 더 나을 것 같다.
제품 측면	화이트랑 핑크 블라우스는 비침이 심해보임

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017년4월18일
PGM 명	화장품(뉴욕썬스틱)	방송일시	
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	자연유래성분 333가지 중 쇼호스트가 언급하는 성분이 하나도 없어 어떤 성분이 들어있어 좋은지 알 수 없음
	개선 방안
	자연유래성분 333가지 중 특징 있는 성분을 언급
모니터링 내용	
	불만 사항
	자연유래성분과 투명한 제형이라는 점과의 연관성을 알 수 없는데 마치 두 가지가 연관이 있는 듯 설명함
	개선 방안
	연관성을 정확하게 설명바람
모니터링 내용	
	불만 사항
	워터 스웨트 프루프 임상 대상자 10명
	개선 방안
	임상 대상자를 늘렸으면 함 기능에 대한 신뢰가 가지 않음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	확대경 글자가 작음 중요한 내용이 무엇인지 인지하기 어려움

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	썸크림과 썸스틱을 비교하는 시연은 다소 억지스러운 설정인 것 같음. 불투명한 썸스틱, 혹은 썸스프레이와 비교하는 시연이 더 적절하다고 생각함. 썸스틱이 클렌징 1 회만으로 세정이 된다고 하였는데 이 부분을 시연했으면 함.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년4월20일
PGM 명	2017년형 new 고화력쿠쿠	방송일시	4월20일15:45-16:45
PD명		쇼호스트명	윤소형/한아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	한아란-만원차이니까 10일용을 하시는게 가격적으로 좋으실 듯 합니다.(6인용과 10인용의 차이를 설명하면서 하는게 아니라 강요하는듯한 느낌), 말끝을 계속 올림, 자연스러운 말투 아니라 듣기 거북, 의상과 자기관리 부족. 윤소형-혀를 너무 굴림 (헤어라인) 듣기거북 , 디자인과 메뉴 같은 말 반복, 방식에 대한 설명 없음 뚜껑을 보여주지만 함 하는방식설명 없음, 색깔과 디자인만 강조 소비자들은 주부이기 때문에 디자인과 색깔도 중요하긴 하지만 사용법과 가열방식에 대한 설명이 필요.
	개선 방안
	모든할인시 197000원 187000원만 나옴 가격표시를 전체 표시에서 할인가격과 한달 19700원 10개월 이런 방식이 좋을듯함, 한꺼번 가격을 내 놓으면 비싼듯한 느낌. 쇼호스트 발음과 억양교정이 필요할 듯. 옛날방식인것 같다. 부드러운 말투 필요, 시간이 촉박하여 상품을 빨리 팔겠다는 느낌이 들었음 의상 교정 - 의상이 둘이 색의 조합도 안맞았음.

모니터링 내용	
	불만 사항
	개선 방안
	윤소형- 가열방식 설명이 필요 그리고 직접 위에 패킹을 빼서 방식을 설명해주는 방식 밥솥이 디자인과 색깔이 별로이기 때문에 가열방식과 편리성을 설명해주는게 더 좋을 듯 합니다. 가격대비하여 좋은점 설명

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	가격설명 수정, 플러스채널이긴 하지만 같은거 심하게 반복 쇼호스트들 급한느낌.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	일단 쇼호스트들 진행이 매끄럽지 못하고 지루함. 쇼호스트 톤다운 필요. 의상 안맞음 밥솥에 대한 설명 부족
제품 측면	요즘 프리미엄라인이 아닌것에 불만, 너무 예전모델느낌 났음. 10 만원 비싸더라도 프리미엄라인에 사은품이면 더 좋을 듯

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년 4월 22일
PGM 명	브레라 2017 EYEWEAR GALAXY	방송일시	4월 21일 22:20-00:00
PD명	-	쇼호스트명	-

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	호스트(여)- ‘한국사람 피부가 누리끼리하다’라는 표현을 함. -상품 설명할 때 부가설명 없이 전문 용어(CR39 렌즈)를 거듭 사용. -상품 설명을 하다 중간에 끊고 구매량에 대한 이야기를 강조해서 함.
	개선 방안
	-‘누리끼리하다’는 어휘는 방송용으로 적합지 않은 느낌이며 다양성을 무시하는 듯한 인상 받음. -전문 용어나 생소한 말을 사용할 때는 풀어서 설명해주어야 한다. -말을 천천히 할 필요가 있어 보이며, 급하더라도 제품 설명을 마치고 구매량 및 매진 제품에 대한 안내를 해야 한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	이민웅- 선글라스를 착용하지 않으면 수영장이나 해변에 가지 못한다는 듯이 이야기함 (23시 09분경)
	개선 방안
	-언급한 장소의 태양광선 종류나 자외선 량에 대한 설명 및 유해한 자외선을 어느 정도 차단하는지에 대한 설명을 충분히 하여야 한다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	선글라스 착용 시의 편안함이나 동양인 얼굴형에 잘 어울리고 멋있다는 표현의 반복이 지나침. 기능성 제품이니만큼 선글라스를 착용함으로써 눈 보호에 어떤 점이 좋은지도 설명 바람.
제품 측면	판매 제품이 3개이므로 얼굴형에 맞게 렌즈 모양에 조금씩 차이가 있었으면 좋겠다. 렌즈의 착용 용도에 맞게 색상이 다양했으면 한다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2017년4월25일
PGM 명	풋사과 다이어트 시크릿	방송일시	4월25일 06:00~7:15
PD명	여가희	쇼호스트명	강혜원/조아라

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	강혜원>그렇다면 어떤걸 구매해야 할까? 백화점에서 판매하는 것이 좋지 않을까?
	강혜원 > 남성분들 배 나오시죠? 체지방 다이어트 하셔야죠.(58분)
	개선 방안
	➔ 백화점에서 판매한다는 이유가 구매의 기준이 아니라 다이어트 식품의 효능과 안전한 다이어트 식품이라는 것에 초점을 맞춰 발언하는 것이 좋을 듯함. ➔ 외모지향적 다이어트를 자극시키는 것보다 체지방 감소시켜야 하는 건강상의 이유를 한 번 더 언급해주길 바람.
모니터링 내용	
	불만 사항
	주원료의 폴리페놀(애플페놀)외의 부원료에 대한 설명은 전무. 빠르게 지나가는 광고 방송상에 자막처리됨.
	개선 방안
	자막에 보여지는 성분에 대해 짧게라도 우리 몸에 미치는 영향을 설명해 주길 바람.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항

상품확대경	7시 15분 1회 / 확대경이 글이 너무 작습니다. 한 눈에 볼 수 있게 키워주세요. 확대경에 기재된 중요사항을 확인하기 어려움 -> 섭취 시 주의사항이나 알레르기 우려사항조차 확인할 수 없음.
-------	---

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	최고의 자리판리는 다이어트이고, 몸무게 유지관리가 중요한가? No! -> <u>건강유지가 중요.</u> 판매 타겟층이 40~50 대인 것으로 방송하면서 뒷배경은 홍대 같은 곳의 젊은 여성들이고, 외모관리에 치중된 다이어트 설명보다는 체지방 BMI 다이어트라면 체지방 BMI 으로 인한 건강상의 이로운 점 등 긍정적인 방향의 설명이 이루어졌으면 함. 성인병 발생이 저하 등 40~50 대가 공감할만한 다른 설명이 필요해 보임. 섭취 주의사항이나 특정성분에 알레르기에 있는 사람이 있다는 걸 전혀 고지하지 않음.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2017년 4월 25일
PGM 명	리브메종 프리미엄 자수 시 어서커 침구세트	방송일시	4월 25일 17:40~18:35
PD명		쇼호스트명	모후연 박준희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 “어머 시원해” 감정을 표현하는 부분에서 제품만 너무 보여서 답답하다
	개선 방안
	두명의 쇼 호스트가 많은 정보량을 얘기할 때, 서로 피드백을 하고 제품과 어우러져서 방송되면, 사고 싶은 욕구가 더 생길 것 같다
모니터링 내용	
	불만 사항
	침구 자수가 보여질 때 예쁘고 고급스럽다는 표현을 하는데 사이즈가 넓게 잡혀서 강조되지 않고 음악으로 제품을 표현하는 장면들이 나올 때 침구를 돋보이게 영상이 하지 못한다. CG가 조잡하고 제품이 균일하게 박스안에 잘라져 표현되고 있고 딱딱하고 고급스럽지 못한다.
	개선 방안
	봄에 만개한 꽃들과 침구 자수의 자수를 길게 (O.L) 겹쳐보이게 해보는 방법

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	글씨가 많아 잘 읽을 수가 없고 보여지는 시간도 짧아 두가지의 보완이 필요하다

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	침구 방송이라 특별한 끌림이 있을 수 없을까? 1 시간을 보는데 한번도 끌리지 않았다 꼭 필요한 사람만 가격에 만족해 살 것 같다. 쇼호스트와 제품의 홍보전략으로는 수화기를 들지는 않을 것 같다, 채널을 돌릴 것 같고 포인트가 없었다.
제품 측면	침실에 사용하는 제품이라는 생각을 하고 딱딱한 제품의 컷들을 모아서 보여주기 보다는 영상미와 음악의 느낌을 잘 살려 볼 수 있을 것 같다