

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년3월1일
PGM 명	MATIS	방송일시	3월1일 13:40-14:40
PD명	이경연	쇼호스트명	조윤주/

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	글리코스아미노글리칸성분은 명품화장품에서 사용 L사와 C사 사용
	개선 방안
	글리코스아미노글리칸의 성분을 명품 화장품에서도 사용한다는 것이 그저 두루뭉실하게 비싼화장품 회사에서 판매한다는 표현의 느낌이 들지 않도록 설명바람
모니터링 내용	
	불만 사항
	진피속의 건조를 확 개선해주고
	개선 방안
	진피속의 건조의 개선을 탁월하게 개선해 준다고 표현하는 것이 바람직. -> 확 개선은 거의 100% 달라진다는 느낌을 줌
모니터링 내용	
	불만 사항
	조윤주를 이자리에 있게한건
	개선 방안
	단지 이 화장품만을 판매하는 쇼핑호스트가 아닌데, 이 제품을 사용하여 지금의 피부를 가졌다는 느낌이 듦. 이런 표현은 자제원함
모니터링 내용	
	불만 사항

	마티스의 전문가용 크림까지 사용시 (3가지의 모든 제품 사용시를 이 야기했습) 전문가용 폴라인을 사용할 수 있는
	개선 방안
	3가지의 제품을 사용한다고 전문가의 폴라인을 사용한다고 말할 수 는 없기에 그런 표현은 적합하지 않음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	확대경의 내용을 볼 수 있게 시간을 조금 연장을 요함

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	이 애플을 사용하는 방법을 좀 더 자세히 설명해주었으면 좋겠습 방송 전 설명을 보니 한 병을 한번에 사용하기 보다 애플 개봉 시 사용 후 재사용이 가능하고, 재사용하기 위한 방법을 알려주었는데 그런 방법은 전혀 알려주지 않은 점이 많이 아쉬웠다. 한 병을 한번에 사용한다면, 40 개에 14 만원 정도의 금액이라면 선뜻 구매하기에 망설이는 고객에게는 구매의욕을 떨어뜨리는 상품설명이 될 수 있다
제품 측면	화면 상 비포 에프터 모델 사용시 비포 모습이 정말 노숙자느낌의 얼굴이 거뭇거뭇한 이미지를 사용하였는데, 이런 장면은 거짓처럼 보이기에 구매의욕을 상실하게 만드는 요인이 되므로, 좀더 분장하지 않은 그런 평범한 얼굴을 보여주길 바란다. 소비자가 아무리 티비로 시청 후 구매한다지만, 소비자를 바보로 아는 행위처럼 보인다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017년3월4일
PGM 명	텐티스테 프리미엄 치약세 트	방송일시	3월 4일 12:45~13:45
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	메인 쇼호스트: 4종 파라벤 불검출, CMIT, MIT 불검출 치약
	개선 방안
	→일반 소비자는 이 성분이 무엇이지 잘 모를 수 있기 때문에 구체적인 설명이 들어가면 더 차별화된 전문 치약임을 입증하는데 효과적이라 생각됨
모니터링 내용	
	불만 사항
	메인 쇼호스트:기획 상품 구성이라 남다른 가격이니까 인터넷 검색창에 쳐보시고 가격비교 꼭 해보세요.
	개선 방안
	→TV시청하면서 가격비교 하려면 번거로우니까 구체적으로 가격비교예(백화점 가격이나 올리브영 매장가 등등)를 보여두면 더 좋겠음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	부담없이 무료체험분 사용해보시라고 하는데 불만족시 언제 반품해야 되는지 구체적인 방송멘트가 없음. 작은 배너 글씨로 '사용후 7일이내 반품/환불, 이후 반품/환불 불가'라고 쓰여져 있으나 글씨가 넘 작아 소비자가 그 부분을 못 볼 경우 애로사항이 생길 수 있음으로 방송 중 쇼호스트가 이 부분을 몇 번 고지할 필요가 있음. 또한 1회 사용량을 치솔에 구체적으로 보여주고 특히 어린이를 위한 1회 사용량을 보여주면서 160g 이면 몇 회 정도 사용가능한지 설명해주면 구입을 결정하는데 좋은 팁이 될 수 있음.
제품 측면	전문치약임을 보여주는 여러 화면이 많은 정보를 보여주는 하나 세부 디테일 설명이 부족해 보임. 예를 들면 충치예방효과가 있다고 하는데 덴티스테의 어떤 치약성분 때문에 차별화된 충치예방 효과가 있는지 설명이 부족함. 불소성분이 충치를 예방한다고 알고 있는데 불소성분이 포함되 있는지 방송만으로는 알 수 없었음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017. 3. 6
PGM 명	오모떼 킴포트 누디 셰이퍼	방송일시	2017. 3. 6 15:40
PD명		쇼호스트명	임지숙, 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	아쿠아엑스(흡한속건), 크레오라(신축성원사)라는 원단을 사용하였기 때문에 원단이 좋다고 하는데 어떻게 좋은지에 대한 좀 더 정확하고 전문적인 설명이 부족함. 발라놓은 것처럼.. 안 입은 것처럼 초밀착.. 잘 늘어나서 보정이 잘 된다.. 라는 설명은 계속 반복해서 이야기 해 주었으나 보정으로 인해서 편한지 아닌지에 대한 설명이 부족함. 너무 얇고 가벼워서 좋다고 설명하면서 속옷을 잡아당겼으나 세게 잡아 당긴 것처럼 보이지 않았으며 오히려 재질이 약하지는 않은지 걱정되었음.
	개선 방안
	평소에 잘 들어보지 못한 원단을 설명할 때에는 단순히 좋다고 말 해 주기 보다는 좀 더 과학적인 설명을 해주는 것이 더 전문적으로 보여서 원단에 대한 믿음이 생길 것 같으며 원단에 대한 믿음이 생기면 제품에 대한 호감도가 더욱 좋아 질 것이라 생각됨. 보통의 경우 보정속옷은 불편할 것이라는 편견이 있어 입어보지 못한 경우에는 한번 사보고 싶은 마음이 들다가도 사지 않게 되는 경우가 많은데 착용 감에 대한 설명을 좀 더 구체적이고 자세하게 설명해주었으면 좋겠음.

모니터링 내용	
	불만 사항
	모델의 보정속옷을 입은 모습의 전후를 비교할 때 모델의 뺏살을 잡아서 흔드는 모습은 조금 민망해 보였으며 모델 또한 민망해하는 것 같았음. 웨이퍼의 아랫부분이 말리거나 올라가지 않을까 궁금했으나 설명이 전혀 없었음. 아랫단에 대한 설명이 없으니 혹시 올라가지 않을까 하는 의문이 생김.
	개선 방안
	보정속옷을 입은 모델의 전후를 비교할 때 굳이 뺏살을 흔들지 않고 화면만 보여줘도 충분하다고 생각함. 웨이퍼의 아랫단이 고정 되는 것이 아니고 몸에 덮혀지는 구조이므로 아랫단이 말리지 않는다고 올라가지 않는다는 설명을 해주었으면 좋겠음.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	너무 빨리 지나가서 내용을 제대로 파악할 수 없음

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	원단에 대한 전문적인 설명이 부족하다고 느꼈으며, 쇼호스트의 설명도 객관적이고 구체적이라는 느낌보다는 주관적이고 추상적인 느낌이 많았음. 또한 원단에 대한 설명에 비해 착용 감에 대한 설명이 전반적으로 너무 짧고 부족했음.
제품 측면	모델이 입은 전후 모습을 보니 보정은 잘 되는 것 같긴 한데 방송을 봐도 착용 감이 편한지에 대한 의문이 해결되지 않아서 사야 할지 말아야 할지 고민이 되었으며 원단이 너무 얇아서 혹시나 금방 망가지지 않을까 걱정되는 부분이 있었음. 또한 밑단이 말려 올라가지 않을까 하는 부분도 걱정되었음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017년 3월 6일
PGM 명	휴어스 침구	방송일시	2017.3월6일
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송시간이 좀 짧다. 가격이 싸다는 말일 너무 강조한다. 말이 너무 빠르다.
	개선 방안
	쇼호스트들이 화면에 나오지 않을 때 목소리가 너무 크고 흥분된 목소리라서 좀더 차분하게 해주시면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	개선 방안

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항

상품확대경	
-------	--

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	노	작성일자	2017/3/10
PGM 명	라이크라플커버맥스	방송일시	2017/3/7
PD명	손화정	쇼호스트명	김현주

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	스튜디오 일반 모델로 나온 여성 너무 작은 타사제품 착용이 약간 억지스럽다
	개선 방안
	과장되지 않게 적당한 비교가 되었으면 좋겠다
모니터링 내용	
	불만 사항
	개선 방안

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항 일반 모델의 억지스러움 빼고는 개선사항 거의 없음

상품확대경	너무 빨리 지나가 볼수가 없음..
-------	--------------------

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	손으로 늘림, 텅김으로 라이크라의 우수한 탄력성을 매우 잘 표현함 7 종 구성 모두를 모델 착용샷으로 모두 보여준게 좋았음 통통 튀는 쇼호스트들의 멘트와 표현이 구매 충동을 일으킴
제품 측면	역시 라이크라가 편하구나..라고 방송을 보면서 다시한번 느낌 너무 튀지 않는 7 세트 구성이, 취향에 구매 받지 않아 좋음 제품의 곳곳에 라이크라 소재 함유로 편안함이 더해진 것 같음

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	고	작성일자	3월10일
PGM 명	후부FUBU2017봄 스타디움점퍼 스웨트3set	방송일시	3월9일 21:40
PD명		쇼호스트명	이민웅,지수진

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	남성 스타디움점퍼 설명하면서 대학생들이 입는 학교 로고없이 입을수 있는 젊음스타일을 나타내는건 좋으나 내가 어느대학 나왔는데 학교 이름없이 입으수있다는 설명 필요할까???
	개선 방안
	학교이름까지 말할 필요는 없는 상황
모니터링 내용	
	불만 사항
	시간대를 말하려 했나 타방송국의 드라마 스케줄을 말하는건 빨리 결재하고 드라마 보라는건가? 채널 돌려 보고싶었다.
	개선 방안
	드라마 김과장하는 날이라고 가르쳐줄 필요까지는 없을 듯

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항

상품확대정	남 여 스타디움점퍼 주머니 설명이 부족했다 남자의경우 입었을때 주머니가 벌려져 있는 모습이 보여 가까이서 재질을 설명해줘야할듯 여자는 주머니입구 칼라가 그냥 그레이로 나왔으면 더 깔끔하지 않았을까 한다
--------------	---

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	1 시간동안 제품 설명이 반복하다보니 우스개말도 할수 있겠으나 채널돌리다 어찌다 잠시 보게된 시청자는 잠깐의 상황에서 구매할 수 있는 시간. 잠시라도 같은설명이라도 놓치지 말아야할 것 같다
제품 측면	항상 옆에 두고 잠깐 잠깐 나갈 때 입기 좋은옷이라 구입하고픈 생각 든다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	원	작성일자	2017년 3월 10일
PGM 명	순수 더살롱 케어	방송일시	3월 10일 15:40~16:40
PD명	김상아	쇼호스트명	윤혜령, 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	색상비교를 하는데 인모인지 자연모인지 설명이 필요하고, 염색컬러의 Sample 책의 샘플이 너무 작아서 보기 힘들었음.
	개선 방안
	헤어 염색제를 설명할 때는 인모와 자연모가 다르므로 염색 시간을 설명하여 어느 정도의 시간이 지나야 염색이 잘 되는 지 알 수 있고 더 신뢰가 갈 것으로 생각됨
	모니터링 내용
	불만 사항
	소개 동영상에 연예인들이 샵에서 염색을 하는 내용을 소개하며 좋다고 하는데 시청자들의 입장에서 손수 염색을 해야 하므로 직접 할 때의 주의사항이나 방법과 모발에 어떠한 영향을 주는지 보도판에 만 보여주지 말고 자세한 설명이 곁들여져야 함.
	개선 방안
	염색을 집에서 하는 사람들은 모발의 손상이나 다른 곳에 묻었을 경우의 조치등이 궁금하니 이를 설명해 주는 것이 좋을 듯

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	컬러를 3가지로 한정하여 10개를 주문하는 방식은 다양화 할 필요가 있을 것으로 생각된다. 예를 들어 2개를 더주는 제품은 색상을 달리 선택하여 색상을 경험해 봄으로서 재구매시 참고가 될 수 있다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	배경으로 사용한 순수 헤어샵 광고 동영상은 자칫 AD로 보여 홈쇼핑인지 헤어샵 광고인지 구분이 가지않았다.
제품 측면	하나의 BOX 안에 두가지 재료를 넣어 혼합하여 사용하는 방식으로 천연재료를 사용하고, 혼합 시 젤모양의 퍼포먼스는 신뢰를 줄 수 있어 좋았다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2017년.3.12
PGM 명	슈퍼베리아로니아 유기농 28통	방송일시	3월12일 21:30~22:45
PD명		쇼호스트명	장혜령 김시연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	아로니아가 소유한 성분이 각각 어디에 기능하는지 정확하게 알려 주지 않고 44회 매진된 내용만 강조한다. 홈쇼핑의 거의 모든 방송에서 상품이 매진되니 딱 매진될 만큼만 가지고 시작하나 하는 의문이 생긴다.
	개선 방안
	어려운 이름의 각각 성분이 각각 어디에 좋은지 얼마나 좋은지 정확하게 설명해주면 좋겠다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	50명 공짜 찬스가 있는 시간이다. 누군가가 진짜 공짜로 상품을 받았는지 궁금하다.
	개선 방안
	정말 공짜로 구입하게 됐는지 작은 글씨라도 빠르게 자막 처리로 리스트를 보여주면 훨씬 믿음과 기대가 생길 것이다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	오늘은 특별히 더 빠르고 글씨가 작은 것 같다. 왜 방송하는지 잘 모르겠다. 이렇게 보여주는 것은 의미가 없다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	장혜령 쇼호스트가 자신의 차를 고친 비용에 대해 여러 번 언급했는데 수리 비용이 한 번은 150 만원, 한 번은 125 만원이라고 말했다. 아무리 지식을 전달하는 방송이 아니라고 해도 대충대충 말하는 것은 삼가해야 할 것이다. 세가지 조건 홈쇼핑 유일이라고 하고 (타사병행 중)이라고 써 있다. 무슨 의미인지 모르겠다.
제품 측면	유기농 인정이라고 말하는데 조금 부정확하다. 어떤 기관에서 인증 또한 인정했는지 꼭 보여주고 지나가지만 정확히 할 필요가 있다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017년 3월 13일
PGM 명	케이시박 심플라운드 양가죽 배색코트	방송일시	3월13일 13:45~14:45
PD명		쇼호스트명	유난희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
이태리 텔파초사에서 수입한 양가죽으로 목부분 파이핑처리가 우글거림없이 매끄럽게 마무리되어있으며,이음새가 적어 짜투리가죽을 사용하지않았음을 강조함.	불만 사항
	파이핑된 부분보다 실제 더많은 가죽이 사용된, 소매부분 가죽질감이나 가죽두께에 대한 설명이부족함.
	개선 방안
	가죽의소매를 걷어 올렸다가 내렸을때 구김정도가 어느정도인지와 가죽의 두께감이 궁금하니 추가설명이 있었으면 좋겠다.
모니터링 내용	
서로 물성이 다른, 가죽과 프라다원단이 잘 어우러지며, 카라부분에 자석처리가 되어있어서 형태유지가 가능함.	불만 사항
	원단이나 자석부분외에 디테일 설명이 부족함.(단추, 주머니 부분)
	개선 방안
	마그네틱 단추가 생소하니 설명바라며, 금속제품이라면 변색여부도 궁금함. 그리고 TV화면에서 제품색상마다 소매부분과 몸체부분색상이 다르게 보이는데 자세히 설명해주었으면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

가가죽방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	가죽원단과 일반섬유의 혼용이므로, 의류 착용후 변형에 대한 우려가 되며, 세탁과 관리요령도 중요할것 같은데 제품설명보다 전체적으로 케이시박이란 브랜드에 어필하는 느낌이 들었다.
제품 측면	전체적인 디테일중 단추가 빈약한 느낌이 듦. 4,50 대를 주고객으로 한다면 가벼워보이는 금속단추보다 제천단추나 가죽단추였다면.. 하는 아쉬움이 있음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정 .	작성일자	2017.03.13
PGM 명	마테카크림	방송일시	21시 45분
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	얼굴에 너무 과하게 발라 번질거리는 느낌이다
	개선 방안
	화장품에도 바르는 순서나 우선 순위가 있기 마련인데 세안한 얼굴에 하나만 바르고 커버를 올려야 하는건지 피부 자극은 있는지? 성분도 도포 후 임상도 물론 중요하지만 어디서도 어떻게 바르면 더 효과적인지는 설명이 없다
모니터링 내용	
	불만 사항
	체험분을 2개정도로 주면 좋을 듯하다
	개선 방안

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	콜수만 강조해서 중요한건 뭐에쓰이는 물건인지 놓치고 가는 느낌 설명이 부족하다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017.03.13
PGM 명	위닉스 공기청정기	방송일시	2017.03.13
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	플라즈마 웨이브라는 기능이 있다고 하는데 설명이 없이 좀 지나고 나서 음이온기능이라고 나오는데 핵심기술 같은데 기본적인 설명이 필요했음
	개선 방안
	전문적인 지식이 없는 일반소비자 입장에서 설명이 필요함
모니터링 내용	
	불만 사항
	공기청정기의 필터 관리나 교환은 어떻게 해야하는지 하루전기사용량 이 어느정도인지 구매후 사후관리에 대해서 아무런 언급이 없는게 아쉬웠음.
	개선 방안
	물건을 판매뿐 아니라 사후관리에 대해서도 신경써줬으면 합니다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	읽기도 전에 너무빨리 지나감. 글씨도 너무 작아서 잘 보이지 않음.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	방송중 하얀연기 흡입하는 시연장면이 인상적이었으나 미립자가있는 상황으로 시연했으면 좀더 좋았을 것 같음.
제품 측면	깔끔한 디자인에 브랜드 이미지도 좋아서 제품엔 어느정도 믿음이 갑니다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이.	작성일자	20170313
PGM 명	폴인 누디 셰이핑8세트	방송일시	20170313
PD명	08:15~09:25	쇼호스트명	조윤주

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	비포 에프터 모델 한분만 중복해서 보여짐
	개선 방안
	모델분을 여러명 비포 에프터를 보여주는게 좋을듯
모니터링 내용	
	불만 사항
	조윤주 쇼호스트 의상은 화려하고 예뻐는데 옆에 계신분 의상이 너무 단순함
	개선 방안
	속옷 방송에 어울리는 화려한 의상을 입으셨음 좋겠음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	전체적으로 매끄러운 진행으로 사고싶다.. 라는 생각이 들었음
제품 측면	가격대비 제품 구성이 알차서 좋았음

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	김	작성일자	2017.3.22
PGM 명	S.L RIAHH	방송일시	2017.3.22.10:45~11:45
PD 명		쇼호스트명	임세영 이민웅

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	11:10, 11:32 원단 설명 중 회색 베스트 칼라부분 클로즈 업 했을때 박음질 마무리가 잘 안되어있는 부분이 보임
	개선 방안
	사소한 부분이 시청자에게는 제품에 대한 신뢰도가 급격히 떨어지므로 방송전 제품의 소소한 부분까지 신경써서 체크해야겠음
모니터링 내용	
	불만 사항
	11:24 모델이나 쇼호스트가 착용한 바지의 후크가 보여 사이즈가 작아보이는 등 시청자 관점에서 편해보이지 않음
	개선 방안
	착용전 후크나 다른부분이 화면에 어떻게 보일 수 있는지 미리 모니터링하는 것이 필요함

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	의류에 대한 상품확대경 읽기도 전에 사은품 클리치에 대한 확대경으로 화면 바뀜

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	원단에 대한 자세한 설명, 디자인의 디테일한 부분, 소비자의 체형에 맞게 입는 설명 모두 좋았음. 다만 디자이너 한혜연님이 이 브랜드를 디자인 했다는 것인지 시청자로서는 계속 궁금했음
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	마:	작성일자	20170328
PGM 명	Puma 무브셀 브라펜티세 트	방송일시	20170324. pm2:45-3:45
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 무브셀 이라고 강조를 하는데 무브셀이 어떤효과가 있는지 어느방식으로 조직되어서 보정이되는 지 모르겠네요
	개선 방안
	무브셀이 어떤방식으로 만들어져서 확실한 보정효과를 주는지 설명해주셨으면 해요
	모니터링 내용
	불만 사항
	가슴부분의 무브셀이 가슴을 잘잡아주어 모아준다고 설명하였지만 전혀 잘모아지지 않을것같네요
	개선 방안
	무브셀부분을 좀더 촘촘하거나 짙게 만들어주시면 좋을듯해요

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	글씨가 많은데 너무 빨리 지나가서 볼수가없어요..

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	색상은 예뻐서 마음에 듭니다 보정속옷이라 하는데 너무얇은재질로보이고 무브셀도 너무얇아서 보정이 잘안될것 같은 느낌이네요 보정이 잘되는지 비포 애프터를 보여주셨으면 좋겠어요

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017년 3월 25일
PGM 명	식품(빠로 가는 칼슘 두유 3종 세트)	방송일시	3월 25일 17:45~18:45
PD명		쇼호스트명	김경진, 조아라

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	일반 두유에 부족한 칼슘을 5배 첨가해서 일반 우유와 똑같이 ‘빠로 가는 칼슘 두유’ 100ml당 100mg의 칼슘이 들어 있다는 도표를 여러번 보여 주면서 쇼호스트가 설명함
	개선 방안
	첨가한 칼슘이 어떤 성분인지 설명이 부족함. 첨가 된 칼슘이 흡수가 잘 되는 천연 칼슘인지 부작용이 많은 합성 칼슘인지 정확한 정보를 방송 중 제공해 주면 소비자는 구매결정을 더 쉽게 빨리 할 수 있습니다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	조아라: 총 “두유 무게가 18~19kg이나 되는데 어떻게 가져가시겠습니까? 집 앞까지 무료 배송해 드리겠습니다” 김경진:”배송비만 따져도 만만치 않을 것 같은데 집 앞까지 무료 배송해 드리겠습니다.”
	개선 방안

	당연히 홈쇼핑 물건은 무료배송인데 이런 멘트를 방송 중 여러 번 강조해서 하는 것은 적절치 않아 보입니다. 오히려 ‘마트에 98팩이나 되는 두유를 구매해서 집까지 가져 올리면 얼마나 힘드시겠어요. 저희는 편안하게 집 앞까지 배송해드리겠습니다’이렇게 하는 것이 더 설득력이 있다고 생각합니다.
--	---

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	빠로 가는 두유 제품의 상품상세 설명 좀더 큰 화면으로 보여주고 제품 원료의 원산지와 검은콩 두유의 검은콩 함량과 땅콩 호두 두유의 땅콩 호두 함량 정도는 쇼호스트가 언급해주면 더 제품에 대한 신뢰가 간다고 생각됨.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	전반적으로 남자 쇼호스트의 멘트가 정확하지 않고 과장이 심하게 느껴짐. 예)”백화점에서 동일하게 판매하는 제품인데요.”-패션제품이나 패션잡화류도 아닌 가공식품을 백화점에서 판매한다고 할 필요까지는 없다고 생각됨. 예)”만든 지 얼마 안 되는 신선한 제품인데요.”-이런 애매한 멘트 보다는 구체적인 생산 날짜를 제시하는 게 더 나을 듯 합니다. 예)땅콩 호두 두유를 따라 마시면서 “호두 땅콩이 얼마나 많이 들어 갔는지 색이 벌써 진하지 않습니까?”- 이것보단 ‘호두 땅콩이 ~%나 들어가 있어서 색이 이렇게 진하게 보인다’처럼 소비자는 정확하고 구체적인 상품 설명을 원합니다.

	제품의 양을 보여 줄려고 모의 두유 빈 상자 4 개를 차례대로 쌓아 올리는 것을 보여 주는데 빈 상자 말고 실제 두유가 든 4 상자를 쌓아 올리는 것이 보여 주는 게 더 효과적으로 보임.
제품 측면	두유는 필수적으로 단백질 성분이 많은 걸로 알고 있는데 단백질 성분 중에 포함된 것으로 알려진 ‘필수 아미노산 메티오닌이 35mg 첨가’란 화면이 나오는데 이에 대한 쇼호스트의 설명 멘트가 없어서 왜 이런 화면을 보여 주는지 이해가 안됨.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2017년3월27일
PGM 명	일반도서 (야나두 니포우포 패키지)	방송일시	2017년3월26일 23:50~01:00
PD명		쇼호스트명	김익근,이솔지

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	김익근 쇼호스트가 여행가서 영어를 잘 못 하는 장면을 보여줄때 단어 몇 마디만 말하는 장면
	개선 방안
	영어 잘 못하는 모습을 보여줄 수 있지만 넘 연출한 듯한 모습이 많다
모니터링 내용	
	불만 사항
	하루에 가볍게 10분 핵심 영어만 하는 영어
	개선 방안
	영어를 수십년 해본 입장에서는 하루 가볍게 10분 핵심 영어만 한다고 해서는 영어가 쉽게 늘지가 않는다. 야나두를 수강하고 있는 입장에선 이론편10분, 훈련편10분 개인적으로 연습 포함하면 하루에 최소 30분 이상은 걸리는 듯 합니다. 한 강의가 10분 이라는 것이지 하루 10분 정도만 하면 된다는 식의 방송은 좀 과장 된 듯 합니다

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	한 강의시간이 10 분 이라서 재미있고 흥미있게 할 수 있는 영어라는 것을 강조 했으면 합니다
제품 측면	야나두 니포우포 패키지 강의 과정을 좀 더 상세히 알려주었으면 합니다