

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박.	작성일자	2017.11.02.
PGM 명	황성주의 1일 1생식	방송일시	2017.11.02. (15:30~16:30)
PD명	신아영	쇼호스트명	임지숙, 박윤희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	형성주 박스가 만든 게품이리시 믿을 수 있다
	개선 방안
	생식만이 건강을 지킬 수 있는 비결인 것처럼 설명함은 소비자의 오해의 소지가 있음
모니터링 내용	
	불만 사항
	동결건조방식이 영양소의 파괴 완화에 도움을 줌을 강조
	개선 방안
	제품과 관련해 좀 더 성의 있게 품질관리와 검증을 구체적으로 제시함이 바람직함

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	제품의 영양성분을 자막으로만 보여주지 말고 확대하여 보여줌이 바람직함

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	생식이 건강을 유지하는 최고의 비결인 것처럼 말하는 것은 소비자의 오해의 소지가 있음. 구체적인 정보를 제시함이 좋을 듯함.

	생산공장의 품질관리사진을 보여줌이 소비자의 신뢰를 얻고 구매로 이어질 수 있는 방법임
제품 측면	제품의 품질력을 강조함이 필요하고 끼워주기 제품을 추가하는 것보다 가격을 좀 더 낮추어 많은 소비자가 제품을 사용할 수 있는 기회제공이 필요함 예전부터 느끼는 것 이지만 여자들이 필수품인 스타킹은 왜 키에 맞게 사이즈 별로 나오지 않는지 모르겠네요 아무리 신축성이 좋다 해도 키가 작거나 마른 사람은 짱짱하지만은 않네요

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	
PGM 명	크리스한 리버시블 울코트	방송일시	2017.11.03. (07:15-08:15)
PD명	김은선	쇼호스트명	임세영, 이도현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	소매를 두 번 접은 상태에서 두께가 두껍다.
	개선 방안
	두껍다는 것을 보여주기 한 것 같은데 소매 부분을 두 번 접은 상태가 아닌 접지 않은 몸 판의 옷감두께는 보여줘야 한다. 아님, 두껍다는 표현보다는 다른 표현을 쓰는 것이 좋다
모니터링 내용	
	불만 사항
	블랙 코트를 소개하면서 쇼호스트가 전체 울 블랙으로 입어 코트가 잘 보이지 않았다.
	개선 방안
	코트라는 상품을 파는 것인 만큼 옷이 잘 보여야 한다. 이너를 겹옷을 잘 보이게 하는 옷으로 입어야 한다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	99,000 원에 두벌의 코트를 사는 것이라 혹 하는 생각이 들었는데 전체적으로 제품에 대한 품질보다는 가격이 우선인 것 같아서 망설여졌다.
제품 측면	한겨울용은 아닌 코트 가디건 보다는 험있고 두툼한 느낌

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017년11월6주
PGM 명	라인바이 톡패딩	방송일시	(오쇼핑플러스)
PD명		쇼호스트명	임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 라인바이 브랜드를 이미 알고 있다는 생각으로 설명을 하고 있는 거 같다. 디자이너의 이름을 이야기하며 디자이너의 감각 이라지만 브랜드를 잘 모르는 소비자들은 조금 난해하게 느껴졌다.
	개선 방안
	브랜드에 대한 설명을 구체적으로 해주셨으면 좋겠다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	옷에 대한 중량감을 자꾸 가볍다고 추상적으로 설명을 해주어서 옷을 제대로 파악하기 어려웠다.
	개선 방안
	옷의 중량을 무게를 단위로 알려줬으면 조금 더 소비자들이 구매하는데 있어서 도움이 될 거 같다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	옷 관리방법에 대해 조금 더 상세한 설명이 있었으면 좋겠다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	- 쇼호스트들은 상품 브랜드를 일반 소비자들도 잘 알고 있다는 전제하에 설명을 하는 경우가 종종 있어서 쇼호스트의 설명을 이해하지 못해 소비자가 다시 찾아보고 판단해야 하는 경우가 종종 있는 기 같다. - 유행을 잘 모르거나 브랜드를 잘 모르는 소비자들을 위해서 적절한 상품설명을 해주시면 좋을 기 같다.
제품 측면	요즘 트렌디한 컬러 퍼를 이용한 덕다운 제품으로 여성미를 강조한 스타일이 무척 마음에 들었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017.11.07.
PGM 명	A.H.C 프라임 엑스퍼트 EX기초세트	방송일시	2017.11.06. (15:30-16:30)
PD명	이상진	쇼호스트명	윤희령, 이나래

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	- 쇼호스트의, “스킨만 발라도 5중 주름개선, 3중 리프팅 개선”라는 멘트만 있을 뿐 3중 세트 구성에 대한 설명이 없음. - ‘노벨상 받은 클로링’이라고 할 뿐 설명이 없음.
	개선 방안
	- 스킨, 로션, 크림에 대한 기능을 설명하면서 ‘3중 세트’라는 멘트와 함께 설명하면 좋겠습니다. - 클로링에 대한 설명이 부족합니다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	스킨만 발라도 주름개선, 리프팅이 된다고 강조하면 나이는 사람만 쓰는 화장품 같습니다.
	개선 방안
	3중 세트라 온 가족이 함께 써야 하는 이유를 잘 설명하시기 바랍니다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	유명 연예인이 너무 확대되는데 정말 그네들이 이 화장품을 쓰는지요?

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	피부샵, 연예인에 대한 위화감, 과장이 있어 보입니다.
제품 측면	각각의 기능에 대한 설명이 필요하다. 한 가지만 말라도 되면 왜 세가지를 말라야 되는지?

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017.11.08.
PGM 명	리리코스 트리플 패키지	방송일시	2017.11.08. (15:30-16:30)
PD명	이은정	쇼호스트명	김미진, 김선희 김규린(아모레퍼시픽)

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	방송 내내 쇼호스트와 아모레퍼시픽 담당자 분 모두 트리플 구성이라며 너무 흥분한 모습을 보여주어서 산만한 느낌이 들었다. 김선희 쇼호스트가 알게 성분이 함유된 크림 선포 시 백하점의 라 @@ 제품을 운운하며 알게 성분이 조금 들어가는데 17만원 이라며 비교를 하는데, 리리코스 제품에 알게 성분이 어느 정도 함유되어 있는지 정확한 수치로 설명해서 비교할 것이 아니라면 이런 표현은 적당하지 않다고 본다.
	개선 방안
	구성도 중요하지만 제품에 대한 설명 위주로 좀 차분하게 진행을 해주면 좋겠다. 후코이단 함유, 피부지질 유사성분 등 낯선 용어들이 많이 나오는데, 아모레퍼시픽에서 나오신 분이 제품에 대해 좀 자세히 설명해주면 좋을 것 같다.
	모니터링 내용
	불만 사항
	제품 모형으로 제품 구성을 설명하는 부분에서 스킨과 앰플의 경우 용량비교 정품이라 붙인 100ml짜리 모형을 함께 놓아서 소비자들로 하여금 오해를 일으키게 할 소지가 다분하다.
	개선 방안

	제품에 구성된 용량에 맞는 모형 그대로 보여주고, 상품평 시 받을 수 있는 제품에는 따로 스티커로 표시를 해주어서 정확한 정보를 제공해주는 것이 좋겠다. 상품평 시 제품 제공 부분에 있어서도 언제부터 언제까지 작성할 시 언제쯤 물건을 받아볼 수 있는 지 전체적인 내용에 대해서도 간단하게 설명해주는 것이 좋겠다.
--	--

3. 배송 퀄리티 개선사항

배송 Quality 개선사항	
상품확대경	제품 설명 및 상품평 작성법 등 여러 정보를 제공하고는 있지만 화면이 너무 빨리 지나가서 내용을 다 읽어볼 수가 없다. 중요한 부분은 쇼호스트가 잡고 넘어갔으면 좋겠다.

4. 배송 후 느낀점

	내 용
배송 측면	제품 별로 제형을 볼 수 있도록 테스트를 해주는 부분과 김미진 쇼핑호스트의 크림 사용법에 대한 설명은 좋았다. 똑 같은 제품 구성이 타 방송사에서도 판매되고 있는데, 너무 특별히 혜택 받은 구성인 양 유난을 떠는 모습은 보기 좋지 않다. 사용 전후 시연을 화면으로 보여주는 것도 너무 차이가 나서 믿음이 가지 않는데, 방송에서 직접 시연을 하는 방법을 고려해보는 것도 좋을 것 같다.
제품 측면	리리코스 제품도 여러 라인이 있는 것으로 아는데, 에이지오버 라인만의 특별한 점에 대해 좀 더 차분하고 구체적으로 설명을 해주면 좋겠다. 스킨의 경우 총 5가지 앰플이 함유되어 있다고 설명하고 있는데, 전체적으로 몇 %나 함유되어 있는 것인지 궁금했다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	2017.11.13.
PGM 명	아디다스 골프 남성 [퍼텍스 쉼드+] 구스다운 롱패딩	방송일시	2017.11.12. (11:10-12:30)
PD명	정승환	쇼호스트명	지수진, 주승연

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	지수진: 비싼 데는 이유가 있는 거 같다. 원단을 퍼텍스 쉼드를 쓰고 이렇게 구스를 많이 넣은 사양은 없다. 비싼 값을 한다. 가볍다. 원단이 좋아야 구스가 상하지 않고 찢지 않는다. 주승연: 골프 치는 모습을 보여주며 골프의류라 소개하고 실제 방송에서도 유명 골퍼들의 사진이 보여진다.
	개선 방안
	- 마치 비싸야 좋은 제품인양 소비자를 현혹시키는 멘트이다. 원단이 좋아야 구스가 상하지 않는다는 표현도 마치 저렴한 가격에 나온 제품의 원단은 구스가 상할 수도 있다는 듯한 표현이 숨어 있다. - 남 쇼호스트는 신축성이 좋아 골프 의류로도 소개를 하고 있는데 쇼호스트는 검은색 롱패딩을 소개하면서 학생들이 입기에 좋고 학생들에게 인기가 많다고 소개를 하고 있다. 그럼 이 옷은 골프의류인가? 아니면 젊은 학생들이 찾는 옷인가?? 뭔가 일관성이 없고 맞지 않은 거 같다. 아디다스 로고만 사용하면 어디든 뭐든 다 맞고 어울리는 것인가 싶다. 꼭 단정 지을 수는 없지만 그래도 옷을 소개할 때는 대상이 어느 정도 인지는 소개할 필요성이 있다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	개선 방안

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017.11.12.
PGM 명	아디다스 통패딩	방송일시	(오쇼핑플러스 방송)
PD 명		쇼호스트명	이민용, 임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	퍼텍스 쉬드 플러스라는 생소한 이름의 원단, 7000m 라는 전문용어 등이 계속 나오는데 상세한 설명 없이 판넬 하나로 모든 설명을 대신함.
	개선 방안
	최고급 프리미엄을 강조하는 상품이라면 그에 맞게 왜 최고급인지에 대한 상세한 설명이 있어야 일반 소비자도 쉽게 인지하고 최고급 사양의 상품임을 함께 동감 할 수 있지 않았을까 생각해본다. 물론 기능을 설명하는 판넬을 보여주긴 했지만 상세한 설명이 있었던 것도 아니고 짧게 지나가는 그 순간에 소비자가 캐치해서 많은 기능을 파악하기에는 역부족해 보인다.
	전문적인 원단, 용어들이 사용되는 최고급 상품에 맞게 소비자가 좀더 쉽게 이해 할 수 있는 상세한 설명이 함께 제공되길 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	충전제의 총 양을 424g 으로 공개하는데 그 기준이 평균사이즈가 아닌 110 으로 제일 크고 많이 들어있을 사이즈를 선택해서 모든 제품에 마치 424g 의 충전제가 들어 있다고 착각하게 하는 수치를 공개했다.
	개선 방안
	이 상품에서 중요한 충전제의 양을 공개하는 과정에서 제일 큰 사이즈의 옷 충전제 양을 이야기 하면서 마치 다른 사이즈에도 이만큼의 충전제가 있을 것이라는 기대감을 가지게 했다. 충전제의 양은 상품에 중요한 정보이니만큼 자막으로라도 사이즈별 충전제 양을 제시해 주거나 작은 사이즈의 옷을 비교로 충전제의 양을 공개해서 소비자가 오해 할 수 있는 부분을 사전에 차단하는 것이 옳다고 판단된다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	좋은 제품의 상품을 두 쇼호스트가 적절한 액션과 설명으로 호감 가도록 방송을 해주신 것 같다. 그만큼 두 쇼호스트 간에 호흡도 잘 맞아서 방송을 시청하는 소비자의 입장에서 부담 없이 방송을 볼 수 있었다.
제품 측면	편집되는 과정에서 모델들의 코디한 모습을 볼 수 없어서 아쉬웠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017.11.15.
PGM 명	왕혜문 푸어보이차 100	방송일시	2017.11.15. (10:25-11:30)
PD 명	김지예	쇼호스트명	모희현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	1. 항산화 성분인 카테킨과 갈산에 대한 부연설명이 없음.
	2. 10배 고농축 발효 보이차?
	3. 1300일 이상의 발효된 보이차?
	개선 방안
	1. 보통의 사람들이라면 카테킨과 갈산이라는 말만 듣고서는 어떤 항산화 물질인지 몸에 어떤 작용을 하는지 잘 모르는데, 성분명만 계속 반복해서 설명하였음. 구체적으로 우리 몸에 어떤 작용을 하는 항산화 물질인지 자세히 설명을 해주었더라면 하는 아쉬움이 있음. 시청자, 구매자들한테 알아서 알아보라는 건지...
	2. 10배 고농축 발효 보이차라는데 대체 어떻게 확인을 할 수 있는지. 전문가도 10배 고농축을 알아낼 수 있을지 의문이 들었음. 10배가 어떻게 만들어지는지 화면을 준비하든가 아니면 왕혜문 원장님이 설명을 자세하게 해주었으면 좋겠음. 어떤 기준이 10배 고농축인 건지 의심이 들음.
	3. 1300일 이상의 발효된 보이차라고 하는데 1000일 된 보이차와 1300일 된 보이차의 비교설명이 필요할 듯 보임. 너무 막연하게만 진행함.
모니터링 내용	
	불만 사항
	4. 매일 1잔?
	5. 발효과정?
	6. 왕혜문원장의 저를 믿고 드셔보세요. 라는 말.
	개선 방안

	4. 개인취향에 따라 하루에 2,3잔도 마실 수가 있다고 생각을 하는데 그에 따른 설명이 전혀 없음. 무조건 매일 1잔만 마셔야 하는 건지. 많이 마시면 부작용이 있는 건지도 잘 모르게 방송을 진행함. 5. 발효과정이 정말 자세히 보지 않으면 모를 정도로 잠깐 사진으로만 지나감. 왕혜문 원장님은 똑같은 말씀만 하시지 마시고 사람들이 잘 모르는 발효과정에 대해서 설명을 해주시면 좋을 것 같음. 6. 너무 위험한 발언인 것 같음. 그만큼 상품에 대한 자신감이 있어서 그런 말을 한 것 같지만, 사람들이 먹는 식품인 만큼 좀더 조심스러워야 하지 않나 생각이 들었음. 사실 왕혜문 원장이 누군지 잘 모름. 웬만한 사람이라면 잘 모를 것 같음.
--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	중간중간에 쇼오스노가 차를 마실 때 갑자기 음악이 흘러나오는데 너무 어색했음. 볼륨을 크게 틀었을 때 깜짝 놀랐을 정도임. 좀더 잔잔하게 조용한 배경음악이었다라면 좋았을 것 같음.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	방송 사진이 너무 빨리 지나감. 자세한 정보를 보기 힘들. 그리고 정작 중요한 알레르기나 체질에 대한 말은 자막으로 조그맣게 하단에 표시되어 있어서 시청자들한테 보이차에 대한 효능이나 부작용 등에 대해서 자세하게 방송해줬으면 하는 바람임. 몸짱 원장님이라는 말이 보이차를 어릴 때부터 마셔서 효과를 봤기 때문인 건지. 단어가 귀에 거슬림. 날씬해서 몸짱인 건지. 참.
제품 측면	중국의 유명한 보이차의 수확과정, 발효과정, 제품으로 만들어지는 과정이 더 자세히 방송으로 보여줬더라면 좋았을 것 같음. 골드라벨이라는게 자체브랜드에서 붙인 거라는걸 보고 깜짝 놀랐음. 인증기관에서의 상표가 아닌 거에 대해 의구심이 들었음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	최	작성일자	2017.11.19.
PGM 명	비비안 레그핏 레그 서포트8종	방송일시	2017.11.19. (14:50~16:05)
PD명	이유진	쇼호스트명	조윤주, 김선희

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	테리 기모 조직 이라는 것에 대한 설명이 부족하다
	개선 방안
	막연히 기모 라는 것은 알겠지만 방송 중 수 차례 얘기하면서 테리 기모에 대한 설명이 자세하진 않다
모니터링 내용	
	불만 사항
	320테니아에 대한 설명
	개선 방안
	기본 스타킹과 압박 스타킹의 테니아 비교를 해주었으면 확연한 차이를 느낄 수 있을 것 같다

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	방송 초반부의 빗의 통과 부분에서 올 뜰김이 보여 실망스러웠다

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	한 시간이 넘게 방송을 하면서 똑 같은 얘기만 반복하기 보단 쇼 호스트들의 좀더 제품에 대한 공부가 필요하다는 생각이 든다
제품 측면	예전부터 느끼는 것 이지만 여자들이 필수품인 스타킹은 왜 키에 맞게 사이즈 별로 나오지 않는지 모르겠네요 아무리 신축성이 좋다 해도 키가 작거나 마른 사람은 찡찡하지만은 않네요

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	문	작성일자	2017.11.20.
PGM 명	프리미엄 데싱디바	방송일시	2017.11.20. (01:00-02:00)
PD명	이지혜	쇼호스트명	김시연, 조아란

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	1분 10초 카툰 찬 때... 방송 시작 한 때도 카툰에 대한 언급을 했었는데 또 다시 언급 하는 것이 별로 좋은 인상을 주진 않았다.
	개선 방안
	특정 회사의 메신저를 방송에서 자주 반복하는 것은 또 다른 광고를 하는 듯 한 느낌이 들었다. 핸드폰으로 메신저를 할 때 하든지 돌려 말하는 방법도 좋을 듯 하다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	- 1분 17초 장난 아니에요. 데싱 디바의 품질이 좋고 인기가 있는 상품임은 틀림없다. 하지만 방송이 장난이 아니지 않는가. 시청자와 겹 차이를 줄이려고 하는 것은 알겠지만 도가 지나친 표현은 좋아 보이지 않는다. - 1분 31초 왜 안 주무시고 주문하시는 거지? 출근은 안 하시나... 새벽시간에 하는 방송이고 그럼에도 불구하고 매진 임박하는 상품을 보고 쇼 호스트가 오버 표현이라 생각 한다.
	개선 방안
	쇼 호스트가 방송을 하다 면 인기 있는 상품이거나 주문이 많이 나오는 상품을 보게 됨 흥분을 하거나 기분이 좋을 수 있다. 하지만 그럴 수록 더 침착해야 하는 그 분 들의 몫인 듯 하다. 시청자와 소비자는 상품의 알맞은 표현이나 질이나 사용법이 더 중요하지 방송인의 흥분은 원하지 않을 것 같다. 좀 더 친근하게 다가서려고 방송에서 그리 표현 하시는 것은 잘 알겠으나 좀 더 부드러운 표현도 때론 필요 할 듯 하다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	매진임박 상품이나 매회 인기 있었던 상품을 방송 하는 쇼 호스트는 늘 표현이나 말이 지나치다는 생각이 들 때가 있다. 소비자와 한 걸음 더 가까워지기 위해 너무 지나친 말 표현 보다는 부드럽고 친근하게 설명해 주길 바라본다. 보다 나은 질의 방송이 되기 위해서는 우선 제품의 진심 담긴 표정과 표현 방법이 소비자의 마음을 움 직 일 수 있지 않을까요?

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	너무 사용법에만 치중하는 방송이지 않았나 하는 생각이 든다.다. 일단 주문하고 짧은 시간에 볼일 수 있다는 점 이외에 어떻게 해야 해야 하는 지에 대한 설명도 있었으면 좋을 듯 하다.
제품 측면	제품이 아시아 여성을 700 명을 대상으로 연구 했다는 데이터가 있는데 그에 대한 자세한 설명이 있었으면 더 믿음이 가지 않을까 생각한다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	전	작성일자	2017.11.21.
PGM 명	송지오 시그니처 슬립핏 룽 니트폴오버 4종 여성	방송일시	2017.11.21. (07:15-08:15)
PD명	김혜영	쇼호스트명	임세영, 이승훈

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	여호스트: 이렇게 늘렸는데 구멍이 없어요.
	개선 방안
	늘려 보이는 화면이 무척 얇아 보였다. 겨울에 난방도 많이 하고 두꺼운 외투에 이너로 입기에 적합합니다
모니터링 내용	
	불만 사항
	남호스트: 목 깔끄러움 답답함이 전혀 없어요 여호스트: 깔끄럽지 않나요? 전혀 1도 깔끄럽지 않아요
	개선 방안
	상품 평에는 깔끄럽다고 하는데, 과장되게 안 깔끄럽다고 강조한다. 강한 부정이 강한 긍정이라고, 너무 강조하지 않으면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대정	상품 평에 깔끄럽다는 내용이 많은데 소비자를 속이는 듯. 상품에 과장이 너무 심하다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	항상 과장광고에 실망하고 후회하는데 쇼호스트분들이 좀더 솔직 정직한 판매가 있었음 좋겠다.
제품 측면	브릭과 뿔그린 사이즈가 달라 보인다. 세탁기에 돌려도 보풀이 안 일어 난다고 강조했는데 품질이 표현 그대로 되었음 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	한	작성일자	2017.11.27.
PGM 명	펠릭스 룡 다운 벤치코트	방송일시	2017.11.26. (11:10-13:40)
PD명	조세은	쇼호스트명	이민웅, 이도현, 서경환

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	여자호스트)이 음악.... 남자호스트 지칭하며 진짜 많이 알아요 노래 남자호스트) 저 가수 김희철씨랑 대결하고 싶어요. 쯔م 놀았쥔 등등
	개선 방안
	- 옷과 상관없는 개인적인 이야기를 방송에서 놀았었어요 등을 방송하는 것은 아닌 듯. - 예전에 유행이나 개인적인 생각은 괜찮고 예전에 입었다는 등의 옷과 관련된 사담만 하였으면 좋을 것 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	- 여러 색상의 옷을 고루 입은 실제모델의 모습이 있었음 하는 아쉬움. - 사진으로만 보니 선택하는데 조금은 망설여 지는 듯
	개선 방안
	쇼호스트라도 자주 바꿔 입어봐 줬으면 하는 바람이 있음

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	- 상세 설명 시 총 길이를 한번 더 표기해 주셨음 합니다. - 사이즈가 크게 나왔는지 정사이즈 인지도 표기해 주세요

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	편안하게 방송을 하는 건 좋은데 너무 개인적인 이야기 담소 나누듯이 하는 건 조금 아닌 것 같습니다. 쇼호스트끼리 쉬면서 할 이야기를 방송에서 옷과 상관없는 이야기하는 건 자제하는 것이 좋을듯합니다. 나머지 설명하는 것은 귀에 쏙쏙 들어와 너무 좋았습니다.
제품 측면	남성다운이 기존에 있는 것과 차별화되어서 너무 좋은 것 같음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	양	작성일자	2017.11.27.
PGM 명	플라베네 골드 토탈 케어	방송일시	2017. 11. 27. (22:45-23:50)
PD명	배세환	쇼호스트명	임세영, 최은미

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
구체적 상품 설명 대신 CF 영상을 자주 보여줌.	불만 사항
	이상민을 모델로 한 CF 영상과 연예인 인터뷰 장면을 너무 자주 보여줌으로써, 구체적인 상품 설명에 대한 시간이 상대적으로 줄어든 느낌이 듭.
	개선 방안
	-유명 연예인을 모델로 한 CF 영상과 인터뷰 장면을 넣는 것이 효과적이기는 하지만, 너무 거기에 의존하기 보다는 쇼호스트에 의한 구체적인 상품 설명과 기능, 효과, 사용 방법 등에 방송 비중을 좀 더 두는 것이 상품 이해에 도움을 줄 것으로 생각됨. 예를 들면, 플라즈마 성분에 대한 설명이나 효과, 피부 조직에 대해 그림 설명을 좀 더 구체적으로 보강하여 제품에 대한 기대감을 높이는 것이 효과적일 것으로 생각됨. -기존의 일반 라인과 방송한 제품인 골드 라인 사이의 차이나 차별성에 대한 구체적인 설명이 없음. 골드 라인이라면 어떤 점이 더 좋은지, 기능 차이가 있는지 알 수 없음.
모니터링 내용	
혜택은 강조하면서 위약금이나 이상이 있을 때 처리 상황에 대한 설명은 제대로 안됨.	불만 사항
	14일 무료 체험과 같은 혜택은 강조하는 반면 위약금이나 이상이 있을 때 의사 등 전문가와 상담하라는 내용은 화면의 왼쪽 아래 조그맣게 자막으로만 처리함.
	개선 방안
	위약금이나 제품 사용 후 이상이 있을 때 전문가와 상담하라는 다소 부정적인 내용은 조그맣게 자막 처리만 되어 있는데, 쇼호스트가 따로 멘트를 하면서 설명해주는 것이 좋겠음.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	상품확대경을 방송 중간에도 한차례 넣어 상품 이해에 도움이 되는 데 방송 전체로 봤을 때 3번 정도가 적절하다는 생각이 듭.

4. 방송 후 느낀 점

	내 용
방송 측면	-골드 라인이라는 제품 이미지에 맞게 두 명의 쇼호스트들 중 오른 쪽 쇼호스트의 의상도 골드 컬러로 한 것과 뒤 배경 인테리어를 반짝이는 골드로 장식한 것이 분위기에 맞게 통일감이 있어서 좋았음. -구체적인 상품 자체에 대한 설명에 집중하기보다 유명 연예인들을 앞세운 CF 영상과 인터뷰 장면에 더 많이 의존한 느낌이 듭.
제품 측면	-유명 연예인을 앞세운 CF 영상으로 눈길은 끌지만, 상품 자체와 효과 등을 더욱 신뢰감 있게 설명할 방안을 마련하면 좋겠음. -39개월이라는 렌탈 약정 기간이 너무 길다는 생각이 듭.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	장	작성일자	2017.11.29.
PGM 명	2018 년 천재학습지	방송일시	2017.11.29. (09:25-10:25)
PD 명	권인란	쇼호스트명	장혜경

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	문제를 하루 20분 30분면 충분히 풀 수 있도록 스케줄 표가 있다고 강조하는데...
	개선 방안
	학부모들은 혼자서도 공부가 가능하다고 구입하였는데 아이들이 혼자서 할 수 없을 수 경우나 밀리는 경우에 학습할 수 있는 관리 시스템을 좀더 정확히 설명을 해주면 좋을 거 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	과학잡지와 교과서와 연계되어 있다고 강조하는데...
	개선 방안
	몇 학년과 어떻게 연계되는지는 잘 모르고 몇 학년에게 적당한 내용인지 모르며 학부모들이 처음엔 구입했다고 이해를 못해서 반품하는 경우가 발생할 거 같으니 과학과 사회가 몇 학년의 수준 언어와 내용으로 작성되고 설명하는지 알려주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	직접 경험을 통한 학부모를 모니터링 한 것을 직접 보여주어서 좋으나 아이들이 하는 모습과 다를 수 있다는 생각이 들어 아이들이 직접하는 모습을 보여주면 좋겠다.
제품 측면	- 한 달에 가는 학습지를 정확히 보여주고 공부하는 습관을 위해서 한 권

	한 권씩 풀어주고 하루하루 양을 정확히 보여주면 좋을 거 같다. - 관리를 하지 못하는 부모들을 위해서 공부하는 학습지 순서를 들어 보여주면 더 효과적이고 구입하는데 도움이 될 거 같다.
--	---