

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	박	작성일자	
PGM 명	레그미인	방송일시	2017.10.01. (12:30~13:40)
PD명		쇼호스트명	임세영

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	- 빗이나 송곳 등으로 스타킹 올이 나가거나 뜯기지 않는다. - 상품평 작성 시 하나 더 증명
	개선 방안
	- 다른 스타킹보다 올이 잘 나가지 않는다는 것을 표현한 것 같은데 너무 과장해서 말한다. - 상품평 작성이 언제까지인지 자막으로만 나오는데, 쇼호스트들이 언급해주면 한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	- 자사스타킹과 레그미인 올 나가는 비교 장면
	개선 방안
	- 송곳 같은 것으로 뚫을 시 양쪽 모두 송곳의 방향이 같아야 한다. 그러나 방송 시 방향이 다르다. 같은 방향이면 올 풀리는 것이 똑같을 수 있고 다른 방향이라면 잘 안 풀릴 수 있다는 오해를 줄 수 있다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	- 개당 가격이 39,000 원인데 방송에서는 5 개 69,000 원으로 판매했다. 개당 가격이 너무 높게 책정 된 것 같다. 방송 시 시중의 판매 가격을 말하면 더 신뢰를 주었을 것 같다.
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017년10월11일
PGM 명	락포트 트루 365 컴포트화	방송일시	2017년10월11일 (12:30~13:30)
PD명		쇼호스트명	지수진, 정선

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	쇼호스트가 신발에 대한 설명을 할 때 “여자여자 한 느낌이 난다.” 라고 표현을 자주해 여성성을 강요하는 느낌이 들어 듣기 불편했다.
	개선 방안
	“스커트에도 잘 어울려 신발이 여성스럽다” 라는 표현으로 바꾸어 설명하면 좋을 거 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	“여성적 느낌이 나서 사람들에게 대한 대우가 달라진다”, “발이 작아 보이고, 고상하고, 고급스럽다” 라는 언어표현을 많이 사용해 여성성을 강요하는 느낌이 들어 듣기 불편했으며, 쇼호스트의 개인적 생각을 강조하는 거 같아 방송표현으로서 부적합하게 느껴졌다.
	개선 방안
	“정장이나 캐주얼 등을 입고 구두를 신어도 모든 옷에 어울린다.” 라는 표현으로 모델들의 옷차림, 쇼호스트의 옷차림을 다르게 하고 신발을 신은 모습을 소비자에게 직접 보여주고 소비자의 공감을 이끌어 내는 것이 좋을 거 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	신발의 착화감이 신발을 신은 거 같지 않고 특히 “이불이나 침대 위에서 뛰는 느낌이다” 라고 표현해 주셨는데 구두가 아무리 편하다고 해도 이불이나 침대 위에서 뛰는 느낌은 과장된 표현 같다.
	개선 방안

	일반 구두와 비교한 착화감을 설명해주고, 일반인이나 아니면 기존 구매자들의 상품평을 통해 신뢰성있는 의견을 바탕으로 설명해 주시면 좋을 거 같다.
--	---

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	이번 상품 프로그램은 쇼호스트들의 개인적인 생각을 바탕으로 한 방송이 아니었나 라는 생각을 하였다. 여성을 바라보는 쇼호스트들이 시선이 방송을 통해 고스란히 드러났고 이를 시청한 소비자 입장 에서는 사회적으로 여성에 대한 편견을 불편하지만 여실히 느낄 수 있었던 방송이어서 무척 아쉬웠다.
제품 측면	신발이 무척 편할 거 같은 느낌이 많이 들어 구입하고 싶었다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017.10. 15.
PGM 명	퍼스트 C 프리미엄 비타민 마스트팩	방송일시	2017.10.11. (14:30~15:30)
PD 명	김나미	쇼호스트명	조윤주

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	-방송전반에서 쇼호스트의 단어선택: “미쳤어”, “오빠”, “간당간당”, “처박아났던” 등 단어는 방송상 적합하지 않은 단어를 사용하여 듣기 거북했다. -쇼호스트와 출연자간의 사적인 친분으로 방송에서 웃고 떠들며 사적인 대화에 치우친 모습은 보기 좋지 않았다.
	개선 방안
	- 친분으로 어느 정도 편안한 분위기의 방송은 이해 하겠으나 너무 막말과 사적인 대화로 방송을 보는 건지 예능 프로를 보는 건지 알 수 없었다. 적절한 선과 올바른 단어 선택으로 보다 전문성 있는 방송을 하기 바란다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	- 방송 중 계속해서 마스크팩을 왜 해야 하는지 이야기 하시면서 팩에서 중요한 건 시트, 에센스 양과 질이라고 하셨는데...시트에 대한 설명을 자주 반복적으로 해주었으나 핵심적인 에센스에 대한 언급은 거의 없어서 아쉬웠다. -사적인 대화와 필요성의 반복적인 대화들로 가격적인 혜택, 현재 진행되고 있는 이벤트 등에 설명을 전혀 없어서 빠르게 지나가는 자막으로만 봐야 하는 아쉬움도 있었다.

	개선 방안
	-요즘 1 일 1 팩에 대한 관심도가 높은 시점에 마스크팩의 중요성은 어느 정도 알고 있다고 생각이 든다. 피부에 직접 붙이는 이미용 상품이니만큼 성분에 대한 상세 설명과 에센스가 팩에 얼마나 들어있고, 어떤 성분들로 구성되어 있는지 등 기본적인 설명을 더 많이 해주었으면 한다. -현재 진행되고 있었던 이벤트에 대한 상세 설명도 필요했고 가격적인 혜택에 대한 설명 또한 쇼호스트는 고객에게 잘 설명해줘야 하는 의무가 있다고 생각한다. 추후에는 이 부분에도 좀더 신경 써주길 바란다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	언제나 그렇듯 상품확대경이 너무 빨리 지나가서 볼 엄두도 나지 않음 조금은 천천히, 중요사항이라도 성우가 읽어서 고지해주면 좋겠음.

4. 방송 후 느낀점

내 용	
방송 측면	- 전반적인 사적 대화가 방송을 보는 내내 불편했음 - 팩을 잠시 붙이고 에센스 가득 묻어있는 피부를 보여주면서 과장되게 좋다고 하는 표현은 과장 광고의 느낌을 받았음 - 방송을 본 게 아니라 예능 프로그램을 본 듯한 느낌 - 사은품(비타민 세럼)을 너무 강조해서 주객 전도된 느낌
제품 측면	워낙 인기 있는 제품이 베이스로 들어 있다고 해서 마스크팩에 대한 기대감 상승

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	정	작성일자	2017.10. 12.
PGM 명	퍼스트C프리미엄 비타민 마스트팩	방송일시	2017.10.11. (14:30~15:30)
PD명	김나미	쇼호스트명	조윤주

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	3명(여2, 남1)의 쇼호스트가 진행을 하였다. 화면 오른쪽에 있는 여자 쇼호스트가 상품 후기 글을 읽어준다. 내용은 “저녁 내내 붙이고도 시트에 앰플이 많이 남아 몸에 발라 주었다”라며 시트에 앰플이 엄청나게 많이 들어 간 것처럼 과장을 하였다. 또한 본인이 사용할 때는 한참 40분정도 붙이고 있는 다음 떼어서 목에다 붙인다고 얼굴에 붙여 놓은 시트를 떼어 목에 붙이는 모습을 보여줬다.
	개선 방안
	마스크 시트는 얼굴에 몇 분 정도 붙이고 있어야 하는가? 내가 알기로는 15분에서 20분정도이다. 쇼호스트는 왜 사용후기자가 저녁 내내 붙이고 있었고, 본인도 40분정도 붙이고도 몸에, 목에 붙인다 라고 하였다. 이 말은 마치 좋은 영양성분을 많이 넣었기 때문에 떼어 버리기는 아깝다는 듯이 과장된 설명을 하고 있다. 하지만, 팩을 오래 붙이고 있으면 팩에 첨가된 일부 화학방부제가 피부를 자극하거나 알레르기를 유발하는 등 악영향을 미칠 수 있다. 얼굴에 붙이고 있는 시간을 정확하게 설명할 필요가 있다. 언젠가 방송에서 본 것 같다. 마스크시트 90%가 수분으로 되어 있다고....그럼 미백에 탄력에 보습에 특화 성분까지...한 장의 마스크 시트에는 에센스가 영양성분이 얼마만큼 몇 프로가 들어가 있는지에 대한 설명도 있어야 한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	개선 방안

--	--

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	
제품 측면	

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017.10.14.
PGM 명	래인바이 웨더마스터 트렌치& 구스 세트	방송일시	2017.10.13. (09:25~10:25)
PD명		쇼호스트명	지수진, 주승연, 박진태

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	트렌치 코트의 방수 기능을 강조하기 위해 물 한 방울도 통과하지 못한다거나 비 올 때 이대로 모자만 쓰고 입고 나가면 된다는 식의 표현은 과장된 느낌이 든다.
	개선 방안
	내수압 테스트 5000ml 통과했고, 이것이 소나기 올 때 비옷의 기준이라고 설명을 하는데, 판넬 등을 이용하여 구체적인 데이터로 설명 해주면 신뢰를 가질 수 있을 것이다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	이 정도 스펙이면 50만원 이상이다. 목도리도 편집샵에서는 20만원 은 한다는 등 근거 없는 가격을 말하는 것은 바람직하지 않다. 기능 과 디자인 설명 시에도 캐나다구스, 몽클레어, 버버리 등등 각종 메이커들과 동일 선상에 놓고 비교하는 것은 오히려 거부감이 든다.
	개선 방안
	이 제품의 장점을 정확하게 설명해주어서 제품의 가치를 느끼게 해주는 것이 좋겠다. 트렌치코트 원단 설명 시에도 '이거'라는 표현이 아닌 한 장 한 장 사용된 원단의 정확한 명칭을 사용하면서 기능을 설명해주면 좀 더 전문적인 느낌이 들 것이다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	방수 기능을 설명하기 위해 물 뿌리는 시연을 몇 차례 하는데, 제품에 직접 물을 뿌려서 설명해주면 좀 더 실감나고 신뢰성이 높아질 것 같다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	제품의 색이나 길이 등 방송 보는 동안 간헐적으로 정보가 나오기는 하지만 한 두 번쫘은 트렌치와 구스 매치되는 색, 각각의 길이, 모자 탈부착 여부, 사이즈 선택, 무게 등 전반적인 내용을 요약해서 한번에 설명해주면 좋겠다. 남성용 제품의 경우 좀 더 시간을 할애해서 구체적으로 설명해주면 좋겠다.
제품 측면	트렌치 코트의 디자인도 멋스럽고, 구스도 따로 입을 수 있을 만큼 괜찮아 보여서 매력적인 상품이라 느껴진다. 다만 색 구성에 있어서 구스의 경우 원하는 색을 선택할 수 있으면 좋겠다. 상품질문에도 블랙+블랙 구성을 원하는 시청자들이 많은데, 다음 방송 시에는 이런 점도 반영이 되면 좋겠다. 남성용의 경우 출퇴근을 고려해 트렌치 코트의 모자가 탈부착 가능했으면 좋겠다.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	전	작성일자	2017.10.18.
PGM 명	왕혜문 푸어보이차	방송일시	2017.10.18. (13:30~14:30)
PD명		쇼호스트명	장혜진, 왕혜문

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	장: 애기아빠가 배가 나와서 고기 먹지 말고 운동하라고 했어요. 왕: 식사 후 커피믹서도 마셔요
	개선 방안
	대화 내용은 다이어트에 좋다는 얘기인데 직접적인 얘기는 하지 않고 빙빙 돌려 느끼한 거 잡아준다. 체질 개선에 도움된다. 중국사람들은 뚱뚱한 사람이 없다. 카테킨 갈산의 항산화 성분,차문화의 생활습관만 강조한다. 다이어트에 효과 체중감소 복부둘레 감소에 대한 멘트도 언급 해야 한다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	장: 가족 모두가 마실 수 있어요
	개선 방안
	보이차는 일반적으로 다이어트에 좋은 차로 알려져 있으므로 속이 차거나 빈속에 마시면 좋지 않다고 한다., 체질에 따라 달리 효능이 나타날 수 있음을 알려야 한다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	평상시 차를 마시자는 문화의 강조가 많다. 일반적인 보이차의 다이어트 효과에 대한 얘기를 빙빙 돌리기만 한다.

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	매진매진매진 4 회 연속 매진-과장광고 같다.
제품 측면	차문화를 통해 건강증진을 강조, 상품 판매보다는 보이차의 홍보방송 느낌이 난다. 상품에 대한 임팩트가 없다

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	이	작성일자	2017.10.20.
PGM 명	살라얀 가족자켓	방송일시	2017.10.13.
PD명		쇼호스트명	동지현

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	동지현씨가 동가게라는 타이틀, 사장과 알바직원 컨셉으로 방송을 진행하는 것은 알고 있었지만 방송 중간 중간 알렉스씨한테 존댓말을 하지 않고 반말 식으로 멘트를 하는 모습은 과히 좋아 보이지 않음. 귀에 거슬림.
	개선 방안
	나이가 어리고 방송후배라고 해도 지나친 친밀감과 반말은 삼갔으면 하는 바램임. 예전에 유난희씨가 꽃보다 누나 방송을 알렉스씨와 진행 했었을 땐 반말을 하는 모을 거의 보지 못했었음. 너무 비교가 됨. 존중과 배려가 필요해보임.
모니터링 내용	
	불만 사항
	동지현: 일시불 5만원 , 아 그걸 내가 왜 까먹었지? 동네방네 싸우고 다니니까, 여기서 이랬다가 저기서 이랬다가. 여기 때린지도 모르고 가서 또 때려. 알렉스: 그렇게 싸워서 자기가 얻어낸 거를 까먹고 있어. 투견도 아니고, 뭐 동네방네 싸우고 다녀요?
	개선 방안
	MD분들, 회사 측과 가격조정 한 얘기인 것 같은데 싸운다는 표현은 정말 듣기 민망함. 단어선택에 신경을 썼으면 하는 바램임. 그리고 방송 전에 미리 파악하고 소비자들한테 전달해야할 중요한 사항을 까먹었다는 표현으로 멘트 하는 건 프로답지 않았음. 알렉스씨도 웃기라고 멘트 하는 것 같던데 보는 사람은 황당하였음. 한두 명이 시청하고 있는 게 아니라는 것을, 방송이라는 걸 잊지 말았으면 함.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	모델 컷의 사진이 블랙과 다크 그린 두 가지만 나옴. 전체색상이 5컬러인데 두 개만 나오는 바람에 다른 컬러 같은 모델 비교가 안 됨. 그리고 방송 멘트 하는 도중에 갑자기 음악이 크게 나오면서 모델 사진이 나오는 건 방송 집중도를 떨어뜨려 오히려 상품을 자세히 보기 힘들게 함. 자연스러운 연출력이 아쉬움.

4. 방송 후 느낀점

내 용	
방송 측면	전체적으로 산만함. 쇼호스트와 게스트의 대화가 방송집중도를 흐리게 함. 스타일링 팁이 괜찮았음. 양가족의 유연함을 잘 표현해줌.
제품 측면	살라얀이라고 하는 이태리 고급브랜드를 이태리 역사와 함께 잘 소개해줌. 나파가족이라는 특징을 자세히 설명해주어 좋았음.

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	장	작성일자	2017.10.29.
PGM 명	스팀보이	방송일시	2017.10.23. (10:25~11:25)
PD명		쇼호스트명	이재관

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	리모콘의 사용방법과 보관 방법에 대해서 설명을 해주었다.
	개선 방안
	가정에 사용하는데 아이들이 있는 경우는 리모콘으로 자유롭게 사용의 온도를 올려 열화상을 입을 수 있다는 주의를 주었으면 좋았을거 같다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	유해물질이 없고 전자파가 없고, 최저소비전력을 설명한다.
	개선 방안
	어떤 안전장치가 있는 정말 전자파가 없으며 , 최저의 소비전력이라고 설명은 하나 그것에 대한 정확한 근거가 없고, 두께감이 있다고 하나 정확한 몇 Cm인지 보여주면 좋겠다.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	

4. 방송 후 느낀점

	내 용
방송 측면	많은 사람들에게 직접 인터뷰를 하는 모습을 보니, 진실성이 보여 좋았다.

제품 측면	- 매틀 사용하지 않는 경우 보관방법 및 주의사항을 알려주면 사용하는 구매자에게는 도움이 될 거 같다. - 온수를 사용하는데 일정 기간이 지나면 물의 변질이 올수 있으니 교체하라는 표시가 있으면 좋겠다.
---------------------	--

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	한	작성일자	2017.10.24.
PGM 명	테크 블라투스 4종	방송일시	2017.10.23.
PD명		쇼호스트명	서아랑

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
	불만 사항
	“5만원, 6만원인 옷들이 세고 셧잖아요. 오프라인 매장에서~”, “보시는 분들 가격이 내리면 꼭 사야겠다는 고객님의~”이라는 쇼호스트의 멘트 내용
	개선 방안
	방송용어로 적합하지 않은듯합니다. ‘흔하다’, ‘어디서든 볼 수 있는 가격’이라고 말해야 할 듯하다. 원래 가격이 얼마였고, 얼마에서 인하해서 이 가격인지 자세히 알려주면 좋겠다. 아니면 “디자인을 원하는 고객님의 하나 가격으로 4벌을 가져 가는 기회이니 고민하지 마시고 결정하세요”, “기획상품이라 이 격입니다” 등으로 말을 바꾸는 것이 나올 것 같습니다.
모니터링 내용	
	불만 사항
	4가지 디자인을 다르게 깎아 냈어요
	개선 방안
	같은 소재를 어떻게 다르게 깎았으며 왜 다르게 깎아야 하는지에 대한 설명이 필요함.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	방송 때 1회였는데 중간에 한번 더, 즉 적어도 2회는 필요한 듯

4. 방송 후 느낀점

내 용	
방송 측면	- 왼쪽에 설명하는 것이 계속 있어서 쇼호스트가 입고 있는 것과 걸려 있는 것을 동시에 보기 어려웠음, 막혀 있는 것 같아 답답함. 중간중간에 가격표시하는 것이 더 좋을 듯 - 팔뚝라인, 폭이 얼마나 여유 있는지 디자인마다 보여줬으면 좋았을 것 같고 뒷모습도 호스트가 차콜 하나만 보여줬는데 다른 디자인도 다 보여줬음 좋겠다. - 앞과 뒤 길이 차이가 있는지 조금 더 디테일하게 설명, 안쪽도 보여줘서 마무리 상태도 설명해줬음 하는 아쉬움이 남는다.
제품 측면	플라워 프린트가 조금은 밝던지 아님 바탕이 다른색이었음 좋았을 듯,

방송 모니터링 보고서

1. 방송 개요

작성자	양	작성일자	2017.10.31.
PGM 명	올뉴 티에스(TS) 탈모 샴푸	방송일시	2017.10.30. (22:45 ~ 23:50)
PD명		쇼호스트명	

2. 방송 내용 모니터링

모니터링 내용	
구체적인 상품 설명과 상품 구성 용량 언급을 더 자주 할 것.	불만 사항
	-향후 6개월간 최대 용량 불가임과 이전 방송(10/8, 10/13, 10/22)때 매진되었음을 강조하는 화면은 5번 이상 수시로 보여준 반면, 바이오틴이나 판테놀 등 샴푸의 핵심성분과 꿀, 창포, 알로에 베라 등 자연유래성분 24가지에 대한 설명은 상대적으로 부족하게 느껴짐. 특히 자연유래성분 24가지에 대한 설명은 따로 구체적으로 말하지 않고 반분된 화면으로 스쳐 지나가듯 보여주기만 해서 아쉬움. -최대용량임을 크게 강조하고 있지만 구체적인 상품 구성 숫자(용량)에 대한 멘트는 수시로 하지 않음.
	개선 방안
탈모닷컴 대표 인터뷰 영상 인물 위치	- 매진 상품이자 최대 용량이라는 점을 강조함과 동시에 구체적인 상품 성분과 상품 구성 숫자, 즉, 용량에 대한 설명 시간을 좀 더 많이 늘려 조화롭게 상품에 대한 장점을 부각시키고 호감도 상승을 유발시킬 것. - 자연유래성분 24가지에 대한 화면은 반분 대신 꼭 찬 한 화면으로 보여주면서 천천히 성분 하나하나를 카메라가 잡아주면 좋겠음.
	모니터링 내용
	불만 사항
	여러 차례 보여주는 탈모닷컴 대표(CEO) 장기영씨의 인터뷰 영상 중 자막이 장기영씨의 입과 턱을 가리는 화면이 종종 보여 답답한 느낌이 듭.
	개선 방안
	장기영씨의 입과 턱을 자막이 가리지 않도록 화면 배치를 수정하면 좋겠음.

3. 방송 퀄리티 개선사항

방송 Quality 개선사항	
상품확대경	- 방송 시작과 중간, 마지막에 3번 이상 적절히 배치되어 상품 이해에 도움이 됨. 방송이 1시간이 넘기 때문에 중간에 한번 정도 더 넣어도 무리가 없겠음.

4. 방송 후 느낀 점

	내 용
방송 측면	-제품 용기의 색인 연두색에 맞춰 방송 스튜디오의 벽이나 소품 등의 색을 같은 색으로 통일한 것이 산뜻한 느낌을 주면서 좋았음. -최대 용량임과 매진된 인기 상품임을 너무 자주 강조하다 보니 오히려 구체적인 상품 설명이 상대적으로 부족하게 느껴짐.
제품 측면	-탈모 샴푸의 장점을 다각도로 잘 살려 구매욕구를 상승시키는데 효과적이라 생각됨. - 늘 매진되는 인기 상품인 만큼, 제품의 성분 설명을 강화하여 더욱 상품에 대한 신뢰도를 높이는 것이 좋겠음.